

CÉRÉMONIE DES MASTERS DE LA LETTRE M
RETOUR EN IMAGES

2023
Occitanie Ouest

Masters

la lettre **M**

LE 13 NOVEMBRE 2023
MEETT DE TOULOUSE

www.lalettrem.fr



SOUS LA PRÉSIDENTE DE
JEAN-PIERRE FARANDOU

PRÉSIDENT DU GROUPE SNCF
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SNCF

AVEC LE SOUTIEN D'ESPRIT PERGO



toulouse
métropole



BANQUE
POPULAIRE
OCCITANE

TOULOUSE
EVENTS

SMART
ENTREPRENEURS
PARTNERS

SCC axiome



Jean-Pierre Farandou (SNCF)

« Il faut mettre beaucoup plus d'argent dans le réseau ! »

Président de la cérémonie des Masters Toulouse de La Lettre M organisée le 13 novembre au Meett, Jean-Pierre Farandou, PDG de SNCF, a évoqué les grands dossiers ferroviaires nationaux, mais aussi les projets qui touchent de près l'Occitanie. Morceaux choisis

Face aux 300 décideurs du territoire venus assister à la cérémonie 2023 des Masters Toulouse de La Lettre M, Jean-Pierre Farandou a tout d'abord tenu à mettre en parallèle ses propres préoccupations à la tête de la SNCF et celles des dirigeants locaux. « *Que l'on dirige une petite ou une grande entreprise, c'est pareil ; les objectifs et les challenges sont tout à fait identiques* », assure-t-il. Des défis qui, côté SNCF, sont particulièrement nombreux. « *Si je ne devais en évoquer que deux, ce serait d'une part la concurrence – car oui, nous sommes le dernier grand monopole à être ouvert à la concurrence – et la décarbonation* », indique-t-il. Interrogé par La Lettre M sur l'état – souvent pointé du doigt – des infrastructures ferroviaires françaises, Jean-Pierre Farandou joue la carte de la transparence : « *Le ferroviaire, c'est le temps long. Nous n'avons pas l'agilité des start-up ; c'est en décennies que les choses se font. Mais nous sommes sur le chemin du règlement (des problèmes, NDLR). Le réseau ferroviaire vieillit car il n'y a pas eu suffisamment d'investissement. Il faut remettre de l'argent et ne pas passer à côté des sauts technologiques. Nous investissons 3 Md€ par an dans le réseau ; il faut monter à 4,5 Md€. Des financements doivent pouvoir se boucler entre l'État et la SNCF pour que, dans quelques années, nous ayons un très bon réseau ferroviaire en France.* » Le président de la SNCF n'oublie pas qu'en parallèle, la Région Occitanie prévoit « *800 M€ dans le cadre de son Plan rail pour soutenir les petites lignes* » et salue l'engagement de Carole Delga en termes d'investissement, mais aussi de politique tarifaire. Sur le sujet de la mise en concurrence, Jean-Pierre Farandou se veut là encore positif. « *Il y a forcément un impact, car désormais, nous devons être choisis et non plus subis, reconnaît-il. C'est une révolution profonde. Nous sommes en train de changer sans pour autant perdre notre âme. Nous conserverons notre ADN du service public, mais adapté à des règles du jeu nouvelles. La concurrence se développe, mais je suis convaincu que nous saurons y faire face.* »

LGV et RER toulousain

Le président de SNCF a par la suite été longuement interrogé sur les grands chantiers ferroviaires d'Occitanie, au premier rang desquels la future LGV Bordeaux-Toulouse. « *Les travaux démarreront comme prévu en 2024* », assure-t-il. Quid des réserves exprimées en septembre dernier par l'Autorité environnementale ? « *Nous les avons entendues. Nous allons argumenter, apporter des précisions complémentaires et montrer que les données du dossier sont tout à fait valables dans les semaines à venir. Nous avons confiance. Tellement confiance que nous avons décidé d'avancer en parallèle et de poursuivre les travaux.* » De l'autre côté de la région, « *le projet de ligne nouvelle Montpellier-Perpignan avance* », assure-t-il. Autre sujet d'actualité : le RER métropolitain qui pourrait voir le jour à Toulouse. S'il insiste sur le fait que c'est aux collectivités et non à la SNCF de définir un tel projet, Jean-Pierre Farandou estime que

l'initiative relève de « *l'évidence* ». « *Pour décongestionner Toulouse, il faut une alternative à la voiture.* » Y compris si les coûts oscillent entre 1 et 2 Md€ ? « *Ce sont les ordres de grandeur, oui, mais c'est étalé dans la durée, bien entendu. Si on veut vraiment le faire, on y arrivera.* » Enfin, impossible de clore l'entretien sans évoquer les sujets – sensibles – de la fiabilité et de la ponctualité. « *Pour ne pas annuler de train, il faut des ressources : du matériel – c'est ce sur quoi nous travaillons avec la Région –, mais aussi des conducteurs, indique le dirigeant. Sur ce deuxième point, sachant que la formation dure un an, nous avons enregistré un retard lié au Covid. Nous sommes en train de rattraper. Mais la fiabilité, c'est aussi l'état du réseau. Et en la matière, les investissements d'aujourd'hui feront la qualité de service de demain. C'est ce qu'on n'a pas assez fait par le passé. Maintenant, on l'a compris : il faut mettre beaucoup plus d'argent dans le réseau !* »



Jean-Pierre Farandou aux côtés de Virginie Galligani, journaliste.

Les entreprises de l'Occitanie Ouest à l'honneur

Réunies le 13 novembre au Meett de Toulouse devant un parterre de 300 décideurs régionaux, neuf entreprises de l'ouest de l'Occitanie ont été primées à l'occasion des Masters Toulouse organisés par La Lettre M avec le cabinet Axiome Associés.



Master Rayonnement international

(Partenaire : GL - Toulouse Events)

Spécialisée dans la conception de solutions pédagogiques innovantes, **Mimbus** (31) propose des outils immersifs destinés au secteur de la formation en s'appuyant sur les technologies de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée. Créée en 2011 par Laurent Da Dalto, l'entreprise développe des logiciels et des simulateurs adaptés aux besoins des formations manuelles dans l'automobile, le bâtiment, l'industrie, l'aéronautique... « Nous avons conçu un outil en réalité augmentée pour le métier de charpentier et de menuisier, qui permet de s'entraîner à découper du bois sans risquer de se blesser », illustre Emilie Christe, responsable communication. Afin de rester dans la course technologique, Mimbus consacre 50 % de son budget à la R&D. Son objectif : devenir une référence mondiale de la formation des métiers manuels dans le Métavers. Ses solutions sont utilisées dans 70 pays grâce à un réseau composé d'une cinquantaine de distributeurs. La PME haut-garonnaise, qui compte 25 salariés, a enregistré 2,1 M€ de chiffre d'affaires l'an dernier, dont 80 % à l'international.

Master Innovation

(Partenaire : Banque des Territoires)

Créée en 2018 par Jean-Christophe Lambert associé à Benoît Ferran, Clément Diné et Thibault Baldivia, **Ascendance Flight Technologies** (31) porte l'ambition de décarboner l'aviation en développant un appareil hybride électrique-thermique de cinq places : Atea. La start-up toulousaine a déposé 13 brevets autour de cet aéronef à décollage et atterrissage vertical. Ses points forts : une autonomie de 400 km, une vitesse maximale de 200 km/h et un temps de recharge de 25 minutes (au sol et en vol). Sorte de taxi volant, il permet le transport local voire régional de personnes et de matériel médical ainsi que le transport de fret. Il répond ainsi aux enjeux des territoires mal desservis ou difficilement accessibles. En pleine croissance, l'entreprise compte aujourd'hui 85 salariés et envisage une trentaine de recrutements au cours de l'année 2024. Elle a signé 555 lettres d'intention d'achat (France, Asie, Amérique) et une société de taxi des Philippines a déjà commandé 100 exemplaires d'Atea. Deux levées de fonds ont permis de récolter successivement 11 M€ en juillet 2021 et 33 M€ en mars 2023.

••• Master Gestion des talents

(Partenaire : Smart Entrepreneurs Partners)

Fondé en 2010, **Safti** (31) est un réseau de conseillers indépendants en immobilier. Pilotée par Gabriel Pacheco, Marc Brimeux et Sandra Franconnet, la société s'appuie sur les compétences de 6 700 conseillers (France et Europe) et compte 262 salariés (basés à Toulouse) qui assurent les fonctions supports administratives et techniques. L'entreprise haut-garonnaise connaît une croissance rapide liée au modèle économique suivant : des logiciels développés en interne (70 informaticiens), des conseillers indépendants mieux rémunérés que dans les agences traditionnelles et des honoraires d'agence plus faibles de 20 % du fait de l'absence de locaux et de la centralisation des tâches administratives. Avec 2,3 % des 1,1 million de transactions effectuées en France en 2022 et un chiffre d'affaires s'élevant à 210 M€, Safti a l'ambition de devenir un acteur majeur de la transaction immobilière résidentielle dans l'ancien en France et en Europe. L'entreprise a fait son entrée cette année dans le French Tech Next40, un programme d'accompagnement de l'État qui encourage l'émergence de leaders technologiques mondiaux.

Master Entreprise engagée

(Partenaire : Ugap)

Le Grand Marché (Min Toulouse Occitanie - 31) regroupe les acteurs de l'approvisionnement et de la distribution de produits alimentaires, non alimentaires et horticoles. 240 entreprises et 260 producteurs y sont implantés. Le « ventre de l'Occitanie » accueille au quotidien 4 600 acheteurs, professionnels des métiers de bouche, venus acheter des produits qui nourriront un million de personnes dans le bassin toulousain. L'écosystème du Grand Marché est engagé dans la valori-

sation et le développement des filières alimentaires du territoire occitan et propose des formations par le biais des neuf écoles et centres présents sur site. Il mise aussi sur l'innovation avec un partenariat sur l'alimentation embarquée dans l'espace, l'implantation sur ses toits de la première ferme aéroponique d'Occitanie, des ateliers de transformation, la création d'un Foodlab et l'incubation de jeunes entreprises innovantes. 30 salariés assurent la gestion du lieu sous la houlette de Maguelone Pontier. Les entreprises du Grand Marché ont généré en 2021 un chiffre d'affaires cumulé de 416 M€.

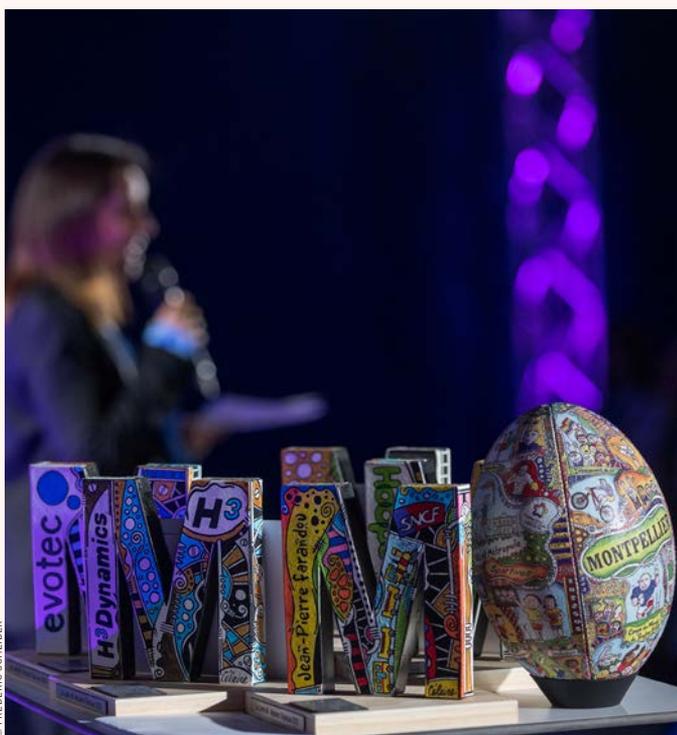
Master Culture client

(Partenaire : Banque Populaire Occitane)

Créé en 2015, **At Home** (31) se présente comme un acteur de l'espace de travail partagé, de l'innovation et de l'accompagnement à l'entrepreneuriat. « *Les résidents intègrent une communauté de professionnels qui s'entraident et partagent leurs compétences* », explique Anne-Sophie Icard, directrice des opérations. Devenue société à mission en 2022, l'entreprise fédère un écosystème de 90 acteurs rassemblant plus de 500 personnes sur deux campus à Toulouse. « *Nos clients vont des start-up aux grands groupes, tous secteurs confondus* », poursuit la dirigeante. At Home se distingue par les animations proposées sur les sites qu'elle opère. Dernière actualité : l'ouverture en janvier 2024 d'un espace de coworking à Toulouse avec Action Logement Occitanie. Il s'agit d'un centre de travail partagé destiné aux télétravailleurs de grands groupes afin de leur permettre de rompre l'isolement et de conserver un lien social. En pleine croissance, la société a été rachetée en 2023 par InSitu Groupe, qui a pour ambition d'ouvrir de nouveaux lieux sur le modèle d'At Home, dont le chiffre d'affaires était de 1,4 M€ l'an dernier.



© FREDERIC SCHEIDER



© FREDÉRIC SCHEIBER

Master Croissance

(Partenaire : Toulouse Métropole)

Fondée en 1993 à Hambourg, en Allemagne (siège social), **Evotec** (31) est une société des sciences de la vie spécialisée dans la découverte et le développement des médicaments de demain. Présente dans le monde entier avec 17 sites (dont deux en France, à Toulouse et à Lyon), elle emploie près de 5 000 personnes. Evotec est établie dans la Ville rose depuis 2015 et s'est implantée en 2020 au sein du Campus Santé du Futur. C'est sur ce site qu'elle a lancé en 2022 la construction de son unité de production de biomédicaments « J.POD® Toulouse, France (EU) », première usine de ce type érigée sur le sol européen. D'une superficie de 12 000 m², elle produira « entre 500 kg et 2 tonnes de biomédicaments par an », indique Pierre Cooremans, directeur général d'Evotec France. Opérationnelle en 2024, l'usine représente plus de 150 M€ d'investissement, financés par Evotec avec le soutien de l'État et de la Région Occitanie. 150 emplois devraient être créés en plus des 1 000 salariés déjà présents sur le site de Toulouse. En 2022, Evotec affiche un chiffre d'affaires de 751,4 M€ (+22 % par rapport à 2021).

Master Jeune pousse

(Partenaire : Axiome Associés)

Lancé en 2019 via une plateforme de crowdfunding, **Le Mouton Givré** (46) crée des accessoires isothermes (sac à repas, cabas, sacs à dos et housses de bouteille) à partir de laine du Lot, connue pour ses propriétés isolantes. Les deux fondatrices, Cinthia Born et Elodie Madebos, proposent des produits éco-responsables fabriqués dans le Lot et sourcés en France, tout en reversant une juste rémunération aux éleveurs locaux. La société de sept salariés connaît un développement rapide avec l'arrivée d'un investisseur : Maison Thiriet. L'enseigne nationale de surgelés est entrée au capital de la société lotoise en investissant 240 k€. « Elle nous apporte aussi son soutien sur le volet commercial, marketing et logistique, et distribuera nos articles dans ses magasins », souligne Cinthia Born. Les produits du Mouton Givré sont plébiscités par d'autres secteurs comme celui de la santé pour le transport de médicaments, mais aussi celui de la musique, pour protéger et transporter les instruments. L'entreprise prévoit une clôture de son chiffre d'affaires 2023 à 1 M€ (contre 210 k€ en 2022).

Master Transition énergétique

(Partenaire : SCC)

Fondée en 2015 à Singapour, **H3 Dynamics** (31) développe des systèmes de propulsion hydrogène-électrique pour accompagner des acteurs de l'industrie de l'aviation (constructeurs d'avions, dronistes, aéroports) dans leur transition vers la décarbonation. L'entreprise s'est d'abord focalisée sur le marché du drone et s'attaque désormais à celui de l'aviation générale et commerciale. La société a ouvert en 2021 un pôle de R&D dans la Ville rose. Une entité qui compte 15 salariés et prévoit le recrutement de « 15 personnes en 2024 », indique Bertrand Gauthier, cofondateur de l'entreprise. *Toulouse est notre siège européen, c'est là que nous développons des piles à hydrogène dédiées à l'aéronautique.* H3 Dynamics, qui a déjà levé 34 M\$ depuis sa création, a bénéficié en 2023 du soutien de la Région Occitanie pour une étude de développement d'un système de piles à hydrogène. Outre son entité toulousaine, elle dispose d'implantations à Singapour (40 salariés) et à Austin aux États-Unis (15 salariés) et ambitionne de devenir à terme une ETI industrielle.

Master Régional

(Partenaire : Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée)

Hoope (31) développe depuis 2018 une gamme de produits sains et naturels à base de spiruline, une micro-algue d'eau douce réputée pour ses qualités nutritives. Les cofondateurs, Christophe Sovran et Alexis Lesly-Veillard, se sont rencontrés en école d'ingénieurs en spécialité agroalimentaire. Ils élaborent eux-mêmes les recettes de leurs produits bio, certifiés Ecocert, sans huile de palme, sans additifs, 100 % végétaux, en majorité Nutriscore A et *Made in France*. Cette start-up de la foodtech, qui compte de 13 salariés, est installée au Min de Toulouse. « Nous sommes les seuls à proposer en grande distribution des aliments contenant de la spiruline, assure Christophe Sovran. Cette dernière est généralement commercialisée sous forme de poudre, paillettes ou capsules, à intégrer ensuite dans les aliments. » Les produits Hoope sont distribués dans plus de 1 500 supermarchés en France, mais aussi en vente en ligne et dans des hôtels, magasins bio et épiceries fines. L'entreprise, qui a enregistré 410 k€ de chiffre d'affaires l'an dernier, annonce déjà 1 M€ de volume d'activité sécurisé pour 2023.



© FREDÉRIC SCHEIBER

La Lettre M remercie pour leur participation et félicite les autres finalistes de ces Masters 2023 : Eurostat, Hemeria, iMSA, Inco France, Pylote et Scalian.

18 | Masters Toulouse 2023 | Les lauréats



Olivier Chanelle, directeur général de Toulouse Events (GL Events), remet le **Master Rayonnement International** à Émilie Christe, responsable marketing de Mimbus.

Caroline Cartallier, directrice régionale adjointe de la Banque des Territoires, remet le **Master Innovation** à Anissa Abid, directrice talents & RH, et à Clément Dinel, cofondateur et directeur Hybridation d'Ascendance Flight Technologies.



Christophe Gouriou, Senior Partner, et Jérôme Revillier, Managing Partner chez Smart Entrepreneurs Partners, remettent le **Master Gestion des Talents** à Gabriel Pacheco et à Marc Brimeux, cofondateurs de Safti.

Sébastien Maire, directeur régional Occitanie de l'UGAP, remet le **Master Entreprise Engagée** à Maguelone Pontier, directrice générale du Grand Marché - MIN de Toulouse Occitanie.



PHOTOS © FRÉDÉRIC SCHEIBER



Alice Alvarez, directrice développement de la Banque Populaire Occitane, remet le **Master Culture Client** à Eunat Mayor, directrice générale et à Anne-Sophie Icard, directrice des opérations d'At Home, et à Stéphane Adnet, directeur général du groupe InSitu.

Bertrand Serp, vice-président de Toulouse Métropole en charge de la transition digitale, de l'économie numérique et de la transformation et président de Toulouse Métropole Habitat, remet le **Master Croissance** à Cécile Dumas, vice-présidente - Head of Procurement and Logistics France, et à Craig Johnstone, CEO d'Evotec.



Christophe Delon, président d'Axiome Associés, remet le **Master Jeune Pousse** à Cinthia Born et Élodie Madebos, cofondatrices de la société Le Mouton Givré.

Sébastien Hubert, directeur de région Sud-Ouest de SCC, remet le **Master Transition Énergétique** à Karim Benizeri, directeur commercial Aviation Hydrogène de H3 Dynamics.



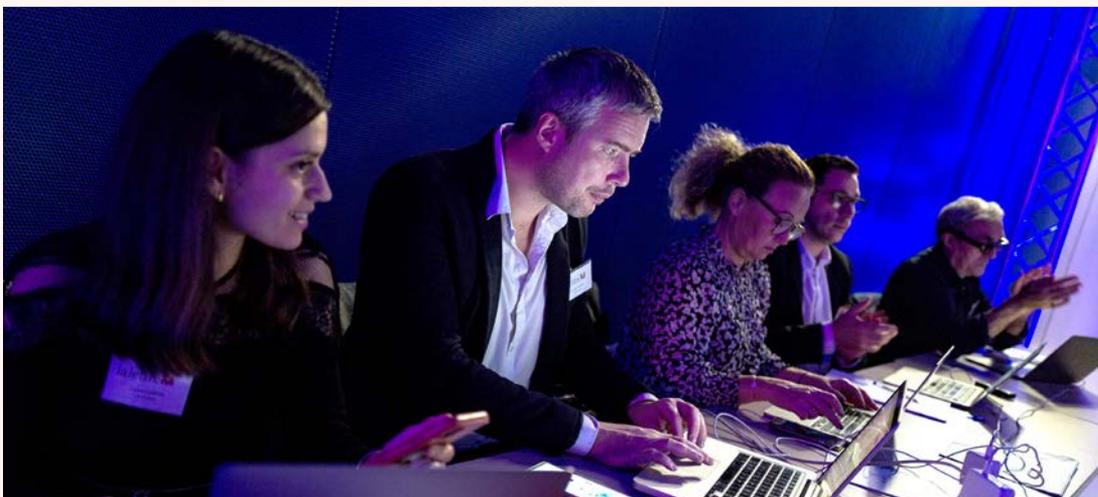
20 | Masters Toulouse 2023 | Les lauréats



Laurent Chérubin, conseiller régional de la Région Occitanie, représentant Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, remet le **Master Régional** à **Christophe Sovran**, directeur général et cofondateur de Hoopce.



Elsa Gomez (à gauche), assistante commerciale de *La Lettre M*, a accueilli les participants.



La rédaction de *La Lettre M* a assuré un live tweet tout au long de la soirée.



Au centre, **Alexandre Léoty**, rédacteur en chef de *La Lettre M*, en conversation avec **Alice Alvarez**, directrice du développement de la Banque Populaire Occitane (à gauche), et **Stéphane Aventurier**, directeur de *La Lettre M*.



L'équipe du cabinet d'expertise Axiome Associés, menée par **Christophe Delon** (à gauche), son président, partenaire des Masters de *La Lettre M*.



Plus de 300 personnes ont assisté à la cérémonie, organisée au Meett.



Stéphane Aventurier, directeur de *La Lettre M*, en discussion avec **Jean-Pierre Farandou**, PDG de SNCF, et **Pauline Clabecq**, sa cheffe de cabinet.



L'édition 2023 du guide *Les Leaders* a connu un franc succès. La prochaine édition sera publiée dans quelques semaines.



22 | Masters Toulouse 2023 | La soirée



De profil, **Adrien Delaporte**, président du Club Logistique du Sud-Ouest, avec **Karim Benzeri**, directeur commercial de H3 Dynamics.



Mathieu Bourgasser (à droite), directeur régional adjoint de l'Ugap Occitanie.



Jean-François Aurensan, responsable commercial de Bucerep, **Éric Pintard**, directeur commercial d'Imp'Act Imprimerie, et **Yann Barthès**, président de la société toulousaine E-Vutech.



Pierre d'Again, associé du groupe Exco et vice-président d'Occitanie Place Financière (à gauche), et **Yannick Puget**, directeur des services et de l'innovation d'iMSA (à droite).



Laurent Chérubin, maire de Labège, conseiller régional et vice-président du Sicoval en charge du développement et de l'animation économique, du tourisme, du commerce, de l'artisanat et de l'agriculture.



Stéphane Adnet, directeur général du groupe InSitu, et **Yann Barthès**, président d'E-Vutech.



Après les inévitables moments de suspense liés à l'annonce du palmarès, la pression redescend... jusque dans les verres des invités.



Après la cérémonie, le traiteur Esprit Pergo, partenaire de l'événement, a régalé les papilles des invités.



La soirée a été l'occasion pour **Aline Gandy** de passer le relais à **Alexandre Léoty**, nouveau rédacteur en chef de *La Lettre M*.

LIVE STREAMING LES NOUVEAUX DÉFIS DE L'ENTREPRISE

MARDI 28 NOVEMBRE
de 11h30 à 12h30

Inscrivez-vous sur
www.lalettrem.fr/events



François Potier
CEO **D'EXAPRINT**



Fabienne Amadori
CO-PRÉSIDENTE **D'ISIA**



Emmanuel Riu
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE **DYNEFF**



Agathe Boidin
PRÉSIDENTE DE
PACIFIC PÊCHE



Clément Mateu
DIRECTEUR GÉNÉRAL
D'HEXIS

POSEZ VOS QUESTIONS EN LIVE SUR LE CHAT MARDI 28 NOV. DE 11H30 À 12H30

Les nouveaux défis de l'entreprise : transition écologique, transformations RH, augmentation des coûts, IA...

Inscrivez-vous sur www.lalettrem.fr/events
Vous recevrez le lien de connexion la veille du débat.

Réalisé depuis les **STUDIOS PM**

la lettre **M**
les défis



AVEC NOTRE PARTENAIRE

Deloitte.



RETROUVONS-NOUS SUR NOS RÉSEAUX