

LE 29 JUIN, DÉBAT EN LIVE STREAMING DEPUIS LES STUDIOS PM À CASTELNAU-LE-LEZ

RSE : de la théorie à la pratique

Sujet de plus en plus incontournable pour les acteurs économiques, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ne peut s'improviser. Lors d'un débat organisé par La Lettre M, avec Montpellier Management, quatre experts livrent leurs recommandations pour une stratégie RSE réussie.

« La RSE, c'est une histoire de sincérité », prévient le professeur de Montpellier Management (4 000 étudiants) Gérald Naro. Halte donc au "greenwashing" ou "RSE washing". Concrètement, pour définir les actions prioritaires à mettre en place, une méthodologie s'impose. Lidl France réalise, tous les deux ans, une « analyse de matérialité », explique Jean-Baptiste Léger, directeur RSE et affaires publiques. « Nous essayons de trouver les points importants pour nos parties prenantes (ONG, fournisseurs, clients, salariés, médias et politiques, NDLR). Au total, nous avons listé 42 items (...) que nous demandons à ces cibles de classer. Les items en haut de la liste sont prioritaires dans notre stratégie RSE », détaille-t-il.

Se faire accompagner

L'écosystème local, public et privé, peut s'avérer un appui précieux, voire indispensable, pour mettre sur pied une démarche RSE pertinente. « Ad'Occ, Université, CleanTech Vallée... il suffit de taper à une porte et tout le monde se mobilise », note Virginie Monnier-Mangue, présidente de l'association CleanTech Vallée (Aramon - 30). « Sans les territoires nous ne pouvons rien faire, confirme Yannick Gomez, cadre au sein de la cellule Isec (Institut des sciences et technologies pour une économie circulaire des énergies bas carbone) au CEA à Marcoule (Chusclan - 30).

Communiquer

Pas de stratégie RSE réussie sans communication. « Elle est clé en interne pour rassurer les équipes sur la cohérence des actions avec la stratégie globale », estime Jean-Baptiste Léger. « Il est aussi important d'avoir des modèles de dirigeant, d'entreprise, pour ouvrir la voie, indique Virginie Monnier-Mangue. Nous avons besoin de pionniers. »

■ STÉPHANIE ROY

Photos : Cédric Royer - Happy People



De g. à dr. : **Yannick Gomez**, cellule valorisation-innovation ISEC du CEA à Marcoule, **Gérald Naro**, professeur des universités à Montpellier Management, **Stéphanie Roy**, journaliste à *La Lettre M*, **Virginie Monnier-Mangue**, présidente de la CleanTech Vallée, et **Jean-Baptiste Léger**, directeur RSE et Affaires Publiques chez Lidl France.



Moment de complicité entre **Yannick Gomez**, cadre au sein de la cellule valorisation-innovation ISEC du CEA, à Marcoule, et **Gérald Naro**, professeur des universités à l'Institut Montpellier Management et directeur adjoint en charge de la recherche.



Stéphanie Roy, journaliste à *La Lettre M*, et **Marie-Christine Lichtlé**, directrice de Montpellier Management.



Échange convivial entre **Virginie Monnier-Mangue**, présidente de la CleanTech Vallée, et **Jean-Baptiste Léger**, directeur RSE et Affaires Publiques chez Lidl France.



Stéphane Aventurier, directeur de la publication de *La Lettre M*, avec l'équipe de Montpellier Management.



Regardez le débat en replay :
<https://youtu.be/r9f05BxHKZ8?t=212>