2022 Cérémonie des MASTERS TOULOUSE

la lettre M
L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

Le 6 décembre

au centre de congrès Pierre-Baudis

Live tweet de la soirée : #MastersLettreM

www.lalettrem.fr

EDF

Devenons l'énergie qui change tout.

AVANT, LE VENT, C'ÉTAIT JUSTE DU VENT.

D'ici à 2030, EDF va encore doubler sa capacité de production d'énergies renouvelables*.

RCS PARIS 552 081 317

PARIS 2024 PARIS 2024

FOURNISSEUR OFFICIEL D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

*Capacité nette installée, soit 60 GW nets (y compris hydraulique) vs. 2015. Source : EDF – Document d'enregistrement universel 2020.

Stéphane Aventurier,
directeur de La Lettre M

Bienvenue à la cérémonie des Masters de La Lettre M à Toulouse,

Depuis quelques mois c'est enfin reparti, les soirées et autres raouts économiques se multiplient... En Occitanie tout a commencé il y a plus de vingt-cinq ans avec La Lettre M et le lancement de la cérémonie des Masters au milieu des années 90 à Montpellier. Nous sommes ravis de vous retrouver cette année à Toulouse dans ce magnifique centre de congrès Pierre-Baudis après cette longue période de creux due à la crise sanitaire, avec toutes les conséquences qu'elle a pu engendrer sur la filière événementielle et donc sur notre activité.

Cette année, pour présider la cérémonie, nous avons l'honneur d'accueillir une icône de la tech internationale *« made in Occitanie »* : Loïc Soubeyrand.

À 36 ans, le président fondateur de Swile – son entreprise devenue une licorne (valorisée plus d'un milliard d'euros) en moins de cinq ans d'existence – n'en n'est pas à son coup d'essai. En 2017, il avait déjà revendu Teads, sa première société montpelliéraine à Altice, pour 285 millions d'euros.

Après plus de deux années de bouleversements liés à la pandémie, c'est en tous cas un immense plaisir de se retrouver pour découvrir les finalistes et célébrer les lauréats désignés par le jury de cette édition 2022 des Masters : des entreprises de nos territoires ayant su faire preuve de résilience, de créativité et d'innovation, chacune dans leur domaine.

Je tiens enfin à remercier l'ensemble des équipes de La Lettre M ainsi que les partenaires de ces Masters pour leur fidélité et leur soutien. Cet événement est avant tout le leur.

"Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin."

SOMMAIRE

Édito 3

Président des Masters 2022 5

Méthodologie 7

Jury 8

Les prix 12

Innovation
Management des RH
Entreprise engagée
Croissance
Coup de cœur du jury
Acteur de la transition écologique
Coup de cœur d'Axiome Associés
Coup de cœur de La Lettre M
Master régional

Les finalistes 18

Celso
Cler Verts
CLS
Ecocert
Ethiquable
Fauché
Fullsave
LP Promotion
Naïo Technologies
Nap
Taillandier Architectes Associés

Loïc Soubeyrand,
président des Masters Toulouse 2022

Montpelliérain d'origine, Loïc Soubeyrand fonde Teads en 2010. Rapidement, la société s'impose comme un leader mondial du marché publicitaire. En 2017, lorsqu'Altice rachète Teads, Loïc Soubeyrand se détourne de cet univers.

En 2018, il lance LunchR pour digitaliser l'expérience du titre papier et révolutionner la pause déjeuner. En 2020, LunchR devient Swile et réinvente l'expérience employé. Sa « super-app » réunit sur une seule et même plateforme tous les avantages salariaux (titres restaurant, titres cadeaux, titres mobilité…), la gestion des déplacements professionnels, ainsi que des solutions permettant de faciliter les interactions au travail (outils de sondages et enquêtes, cagnottes…)

En quatre ans, Swile a levé près de 300 millions d'euros auprès d'investisseurs de premier plan, a atteint le statut de licorne avec une valorisation supérieure à 1 milliard d'euros, puis bientôt le statut de centaure (start-up qui génèrent plus de 100 millions d'euros de revenus) une fois finalisé le rapprochement avec Bimpli, filiale du groupe BPCE.

Swile propose ses services à près de 900 000 utilisateurs dans 30 000 entreprises clientes dont Carrefour, Le Monde, PSG, Airbnb, Spotify, Red Bull ou TikTok.

Swile c'est aussi 750 salariés (appelés Swilers) qui bousculent les codes de toute une industrie et l'engagement des salariés en France et au Brésil, premier marché des avantages salariaux au monde, sur lequel l'entreprise accélère sa croissance en vue de devenir le champion mondial de la worktech.

© EFFEBI

Wall Street English®

Crédit photo : Getty Images - Conception : MARSATWORK

*Selon le Point : Étude annuelle menée par le Journal Le Point (numéro du 22 avril 2021)

ET LA REGION OCCITANIE PARLE ANGLAIS

EN LIGNE & PRÉSENTIEL 7/7

MEILLEURE ECOLE DE LANGUE 2021*

wallstreetenglish.fr

Béziers - Montpellier - Perpignan - Toulouse

MÉTHODOLOGIE D'ATTRIBUTION DES PRIX

NEUF MASTERS

Cinq étapes

L'attribution des prix est le résultat d'un processus rigoureux. Cinq conditions sont requises pour faire partie des entreprises « masterisables » : avoir son siège en Occitanie côté Ouest, être rentable, en croissance, employer au moins 20 salariés et ne pas avoir été lauréat lors des trois éditions précédentes des Masters. Le cru 2022 compte onze finalistes. Un jury composé d'acteurs économiques régionaux s'est réuni le 6 septembre pour décider de l'attribution de sept Masters, dont le Master régional. Par ailleurs, deux Masters « coup de cœur » ont été décernés – hors jury – par La Lettre M et Axiome Associés.

1- L'identification des entreprises performantes

La rédaction de *La Lettre M*, constituée de sept journalistes spécialisés, identifie les entreprises du territoire susceptibles d'être « masterisables » pour leur performance et leur dynamique.

2- La sélection des finalistes

La Lettre M contacte les entreprises et affine sa sélection de candidats potentiels. Une liste de finalistes est alors dressée.

3- L'intervention du cabinet Axiome Associés

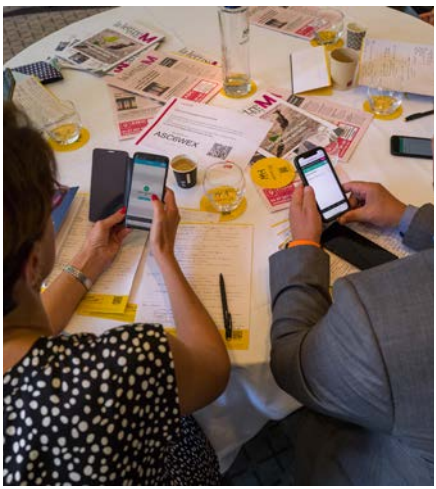
Le groupe de cabinets d'expertise comptable, d'audit et de conseil Axiome Associés mobilise ses auditeurs pour rencontrer et interviewer *in situ* les dirigeants des entreprises finalistes sur leurs résultats, leurs méthodes et leur actualité. Un rapport complet d'analyse est adressé aux membres du jury avant la réunion du 6 septembre.

4- Les choix du jury

Une vingtaine d'experts du monde économique régional examine les candidatures. Après débat, chacun vote via une application digitale. En cas d'égalité entre deux candidats, un second vote est organisé. En parallèle, La Lettre M et Axiome Associés distinguent leurs coups de cœur respectifs.

5- La remise des Masters de La Lettre M aux lauréats

La soirée de remise des prix se déroule cette année le 6 décembre au centre de congrès Pierre-Baudis, à Toulouse.



LE JURY
des Masters Toulouse 2022

Le choix n'a pas été aisé pour les membres du jury des Masters Toulouse 2022 de La Lettre M, réunis le mardi 6 septembre à l'hôtel Pullman de Toulouse. Les prix ont été attribués après un vote serré, dans une ambiance studieuse et décontractée. La Lettre M remercie les entreprises candidates d'avoir joué le jeu des audits et des questions, ainsi que le jury pour son implication et sa fidélité.

Les Masters Toulouse 2022 mettent en avant des entreprises de l'Occitanie côté Ouest.

Photos ©Frédéric Scheiber

Les membres du jury

- Pascal ALBOUY, Banque Populaire Occitane, responsable Pôle Fusions-Acquisitions
- Laurence ARNOULD-LHUILLIER, Réseau Entreprendre Occitanie Garonne, directrice
- Fabrice AUBIN, Wall Street English, General Manager
- Françoise BATTESTI, Bpifrance, chargée d'étude
- Catherine BERGER, Ad'Occ, directrice générale adjointe
- Nathalie BERT-LATRILLE, EDF, chargée de mission RSE
- Baptiste BRUNET-COQ, Wall Street English, Center Manager, Toulouse
- Olivier CAHUZAC, GL events, directeur des salons de Toulouse Événements
- Caroline CARTALLIER, Banque des Territoires, directrice régionale adjointe
- Laure CAU, Ordre des experts-comptables d'Occitanie, vice-présidente
- Stéphane DOUCE, SPL Toulouse Métropole Innovation et Entreprises, ex-directeur
- Agnès LAPLAZE, Région Occitanie, chargée de mission Direction de l'industrie, de l'innovation, de la recherche et de l'enseignement supérieur
- Philippe LECOCQ, Club des exportateurs de France & Davos des PME, vice-président délégation Occitanie Ouest
- Xavier PASCHE, CIC Sud Ouest, directeur agence Entreprises Toulouse
- Jean-Michel PETIT, Irdi Capital Investissement, directeur d'investissement
- Grégory PORTE, Ugap, directeur territorial
- Jean-Marc SERROT, Banque de France, adjoint au directeur régional Occitanie, succursale de Toulouse
- Sophie TOULOUZET, Aésio Mutuelle, conseillère entreprises Développement collectif Sud Ouest

Les auditeurs

- Pierrick BELEN, Axiome Associés
- Isabelle MARINE, Axiome Associés
- Stéphane MARTINEZ, Accenteam

Le jury

Photos ©Frédéric Scheiber

MEET US

TOULOUSE
EXHIBITION
& CONVENTION
CENTRE
HAUTE-GARONNE – OCCITANIE – FRANCE

**SCAN THE QR-CODE
TO DISCOVER THE SITE**

SALONS, CONGRÈS, SÉMINAIRES, CONVENTIONS, RÉCEPTIFS, GALAS, RÉUNIONS...

TOULOUSE
ÉVÉNEMENTS

INFO@TOULOUSE-EVENEMENTS.COM

*Rencontrons-nous / Scannez le QR-Code pour découvrir le site

master Innovation

L'entreprise investit fortement en R&D pour la mise au point, la production et la commercialisation d'un produit innovant.

Partenaire

BANQUE des TERRITOIRES
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

© DR

Caroline CARTALLIER
Directrice régionale adjointe Occitanie
de la Banque des Territoires

« Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales, elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. »

master Management des RH

La société met en avant le développement des compétences de ses salariés en pratiquant une politique organisée de gestion des RH. Elle s'insère également dans son environnement social.

Partenaire

GL events TOULOUSE ÉVÉNEMENTS

© TILBY VATTARD

Olivier CHANELLE
Directeur général

« Acteur majeur du secteur événementiel en Occitanie, Toulouse Événements – filiale de GL events – gère plus de 250 events/an (salons, congrès, séminaires, conventions, réceptifs, galas…) À l'occasion des Masters de La Lettre M *2022, nous sommes ravis de remettre le prix Management des Ressources Humaines. »*

master
Entreprise engagée

La société est performante dans la durabilité de son modèle économique, le développement du capital humain de ses salariés, la réduction de l'impact sur l'environnement et la maîtrise des effets indésirables sur son écosystème.

Partenaire

AÉSIO MUTUELLE

© IVAN AUFFET

Régine DEVILLE
Administratrice Aésio Mutuelle

« *Aésio, nouvelle mutuelle forte de 2,7 millions de personnes protégées, affirme sa capacité à innover et à proposer des solutions globales en Santé, Prévoyance, Épargne-Retraite. Elle dispose d'un maillage au plus près des territoires avec 300 agences et partenaires tels que les courtiers de proximité.* »

master
Croissance

Le jury s'attache à récompenser les entreprises qui se sont démarquées par une croissance importante. La croissance peut être liée à une évolution macroéconomique ou à une réelle performance de la société.

Partenaire

toulouse métropole

© P.NIN

Jean-Luc MOUDENC
Maire de Toulouse, président de Toulouse Métropole,
1er vice-président de France Urbaine

« *Convaincus que réussite des entreprises et vitalité de notre métropole sont intimement liées, nous investissons chaque jour pour soutenir l'innovation, vous accompagner dans vos transitions et relever ensemble les défis de l'avenir.* »

master
Acteur de la transition écologique

Dans un contexte d'urgence écologique, l'entreprise propose des solutions innovantes en matière de gestion des ressources, de l'énergie et de l'environnement.

Partenaire

EDF

© DR

Sylvain VIDAL
Directeur de l'action régionale EDF
en Occitanie

« *Les Masters de* La Lettre M *valorisent les initiatives qui concourent à la transition écologique. Innover localement pour contribuer globalement à la lutte contre le réchauffement climatique, c'est ce que j'ai tenu à saluer en remettant le trophée de l'acteur de la transition écologique*. »

master
Coup de cœur du jury

Ce prix spécial, décerné par le jury, récompense un dirigeant dont la société a particulièrement contribué à l'image de la région et à son développement économique sur l'année en cours.

Partenaire

UGAP

© TILBY VATTARD

Sébastien MAIRE
Directeur régional Occitanie

« *L'UGAP est la seule centrale d'achat public généraliste qui accompagne les politiques publiques en mettant à disposition une offre commerciale de près d'un million de références dans les domaines des véhicules, de l'informatique, du mobilier, des services et de la santé.* »

master
Coup de cœur d'Axiome Associés

Axiome Associés décerne son prix coup de cœur à l'entreprise candidate qui a su se distinguer par un projet particulièrement innovant et par un potentiel prometteur pour les années à venir.

Partenaire

© AXIOME / H.COMTE

Christophe DELON
Président

« Depuis plus de 25 ans, le groupe Axiome Associés est co-organisateur des Masters de La Lettre M. *Remettre le prix coup de cœur d'Axiome Associés, c'est démontrer une fois de plus notre engagement auprès des chefs d'entreprise de la région. »*

master
Coup de cœur de La Lettre M

Le prix « Coup de cœur » est décerné par la rédaction de La Lettre M. Il met à l'honneur un(e) dirigeant(e) innovant(e) qui se sera particulièrement démarqué(e) cette année.

Partenaire

© DR

Fabrice AUBIN
General Manager

« Wall Street English compte désormais 4 écoles en Occitanie : Toulouse, Montpellier, Béziers et Perpignan. Un nouveau département a ouvert : « Corporate by WSE », pour accompagner les entreprises dans leur projet de formation. Je remettrai avec grand plaisir le prix "Coup de Cœur" lors des Masters de La Lettre M *2022. »*

master régional

Le jury récompense l'entreprise régionale jugée globalement la plus performante.

Partenaire

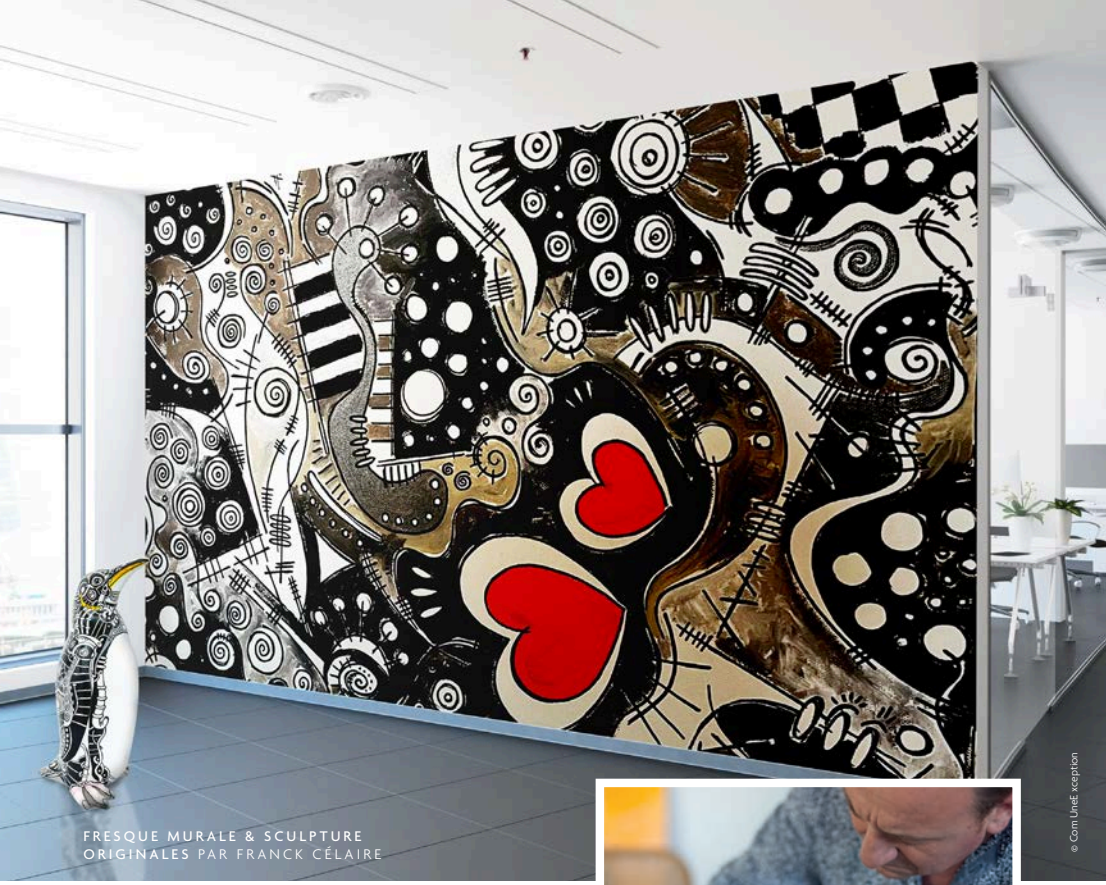
La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

© GROLLIER PHILIPPE – RÉGION OCCITANIE

Carole DELGA
Présidente de la Région Occitanie
Pyrénées-Méditerranée

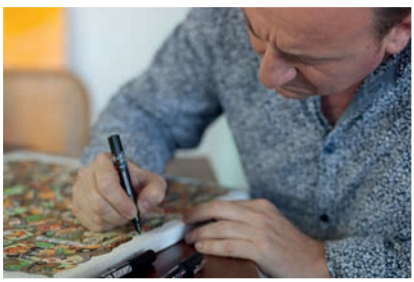
« En cette période troublée, je salue l'engagement et la volonté des entreprises régionales, leur capacité à s'adapter mais aussi à innover pour rester compétitives. La Région Occitanie est à leurs côtés pour remporter le pari de la transformation de nos modèles de développement économique . »

© GUILLAUME BONNEFONT



FRESQUE MURALE & SCULPTURE
ORIGINALES PAR FRANCK CÉLAIRE

© Com UneE xception



Mon bureau avec...
Franck Célaire

L'art s'impose aujourd'hui comme un support de choix pour créer une ambiance sur mesure et revendiquer une culture d'entreprise. Un mur entier, une sculpture, l'artiste laisse libre cours à sa créativité en s'inspirant de votre univers.

Franck s'exprime sur des supports hétéroclites, le tout dans un univers graphique et coloré fait de formes, d'objets, de lieux ou de visages imbriqués, qui viennent animer vos murs.

| ça vous tente ? |

www.celaire-art.com
franck.celaire@gmail.com

Celso : la mousse, un produit technique de niche

Depuis Bressols, dans le Tarn-et-Garonne, la PME Celso a fait de la mousse sa spécialité. Cette entreprise familiale conçoit et fabrique des coussins pour les sièges de cockpit de tous les programmes Airbus, mais aussi des coussins pour les sièges des passagers des classes First et Business. La société aménage également les intérieurs des avions d'affaires. Si l'aéronautique représente 60 % de son chiffre d'affaires en 2021, la société, gérée par Agnès Timbre-Saunière, a également pu s'appuyer sur une dynamique de diversification entamée de longue date à la fois dans les loisirs et dans la puériculture. Le médical (matelas pour lits d'hôpital, capteurs de pression pour la prévention active de l'escarre…) représente par ailleurs 20 % de son activité. Après avoir enregistré une importante baisse de ses revenus en 2020 en raison de la Covid-19, elle a retrouvé l'année suivante son niveau d'activité de 2019, avec 7,8 M€ de CA. Pour asseoir son développement, Celso, qui emploie 50 personnes, prévoit d'injecter 5 M€ dans l'agrandissement de son usine de Bressols et dans l'achat de nouvelles machines.

© DR

Agnès Timbre-Saunière

Activité : transformateur de matériaux cellulaires souples

Création : 1987

Dirigeante : Agnès Timbre-Saunière

CA : 7,8 M€

Effectif : 50 salariés

Siège : Bressols (82)

© DR

Cler Verts, acteur engagé dans la valorisation des déchets

La Loi de transition énergétique votée en 2015 prévoit qu'à l'horizon 2024, chaque citoyen devra disposer d'une solution pour trier ses déchets alimentaires et de jardin séparément. Pour les collectivités, cette obligation implique de développer de nouveaux dispositifs pour trier un troisième flux de déchets. C'est la raison pour laquelle Cler Verts, spécialisé dans la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets organiques à Bélesta-en-Lauragais (31), se prépare à accroître sa capacité de stockage. Déjà en 2016, la PME avait ouvert une unité de méthanisation de biodéchets et fin 2021, elle a lancé la construction d'une seconde plateforme multifilière de recyclage de déchets organiques à Montans, dans le Tarn. L'entreprise, qui emploie 53 salariés et enregistre un CA de 6,5 M€ en 2021, a levé 10 M€ auprès de Calcium Capital dans le cadre de la sortie de ses actionnaires Multicroissance et Grand Sud Ouest Capital.

La PME a injecté 3,2 M€ dans une unité d'ensachage de compost, une unité de production de biochar (charbon d'origine végétale obtenu par pyrolyse de biomasse des matières organiques) et une unité de séchage de résidus agroalimentaires dans le cadre de la production d'alimentation animale. 2 600 m^2 de bâtiments doivent être livrés en 2024.

© AL

Activité : recyclage de déchets

Création : 2003

Dirigeant : Jean-Luc Da Lozzo

CA : 6,5 M€

Effectif : 53 salariés

Siège : Bélesta-en-Lauragais (31)

Avec CLS, l'espace au service de la planète

Le groupe CLS (Collecte Localisation Satellites), fournisseur de services satellitaires basé à Ramonville-Saint-Agne (31), est – notamment – au chevet des poissons. Sa balise baptisée Nemo, destinée à équiper les petits bateaux employés dans la pêche artisanale côtière, a été testée avec succès en 2020 puis commercialisée en 2021. Cette balise s'appuie sur les données de géolocalisation des nouvelles charges utiles de la constellation Argos (qui alimentent les balises Argos) et sur les instruments embarqués à bord de nanosatellites de la nouvelle constellation Kinéis, qui seront déployés en orbite basse. CLS, filiale du Centre national d'études spatiales (Cnes) et de la société d'investissement CNP, emploie 900 personnes et enregistre 152 M€ de CA en 2021. Fournisseur de services basés sur la localisation et la collecte de données environnementales, l'observation des océans et des eaux continentales et la surveillance des activités terrestres et maritimes, CLS voit sa croissance portée à 75 % par son activité internationale. Pour accompagner son développement, elle prévoit de recruter une cinquantaine de personnes dans le monde cette année.

© DR

Christophe Vassal

Activité : fournisseur de services satellitaires basés sur la localisation et la collecte de données environnementales

Création : 1986

Dirigeant : Christophe Vassal

CA : 152 M€

Effectif : 900 salariés

Siège : Toulouse (31)

© DR

Les Studios PM sont équipés pour proposer des **lives streaming** de qualité, dignes des grands plateaux de télévision.

Cette offre **évolue** en proposant une **diffusion depuis votre entreprise** dans les mêmes conditions que dans nos **studios**.

Une seule limite : votre **imagination**.

Dans vos locaux

Dans nos studios

Nouveau mobilier, écran géant 8m², décors personnalisables...

Réalisez et diffusez **votre événement**

dans **vos locaux** ou dans **nos studios**

(Accompagnement du scénario à la réalisation)

06 68 29 73 62

STUDIOS PM

"Faites votre télé sur le web"

Ecocert, leader mondial de la certification bio

Créée en 1991 et positionnée initialement sur la certification bio de la production agricole et de la transformation agro-alimentaire, la société gersoise, installée à L'Isle-Jourdain, a élargi progressivement ses compétences à d'autres domaines de la production agricole à valorisation non alimentaire (cosmétique biologique, éco-produits, textile biologique, produits phytosanitaires…). Autant d'activités qui ont favorisé une très forte croissance de l'entreprise, dont le chiffre d'affaires est passé de 69 M€ en 2020 à 91 M€ en 2021. Côté effectif, Ecocert, qui emploie actuellement plus de 2 000 personnes, s'est également développée dans 130 pays : elle compte dans son réseau international trois filiales créées en propre ou issues de rachats. Au printemps 2021, le groupe a par exemple racheté le belge Certisys. Avec cette reprise, Ecocert s'est ouvert les portes du marché du Benelux. Au fil du temps, le groupe a multiplié les référentiels – il en certifie près de 150 dans le monde – et a diversifié ses activités, proposant désormais du conseil aux entreprises souhaitant accélérer leur transition écologique.

© DR

William Vidal et Philippe Thomazo

Activité : analyses, essais et inspections techniques

Création : 1991

Dirigeants : William Vidal, Philippe Thomazo

CA : 91 M€

Effectif : plus de 2 000 personnes

Siège : L'Isle-Jourdain (32)

© DR

Ethiquable, première marque française du commerce équitable

Chocolat, café et thé équitables, c'est le trio gagnant d'Ethiquable. Cette Scop (société coopérative et participative), dont le siège se trouve à Fleurance (32), commercialise en grande distribution des produits d'épicerie issus du commerce équitable sous sa marque éponyme et sous la marque Paysans d'ici. Autre trio gagnant, celui des entrepreneurs Christophe Eberhart, Rémi Roux et Stéphane Comar, qui ont lancé l'aventure en 2003, au tournant de la quarantaine. En 2021, avec l'aide de la Banque des Territoires, l'entreprise a injecté 15 M€ dans une chocolaterie de 7 000 m^2 éco-construite (ossature bois, murs en terre, panneaux solaires sur la toiture). Avec ce nouvel outil, la coopérative intègre les procédés qu'elle sous-traitait jusque-là et vise la production de 1 300 tonnes de chocolat « équitable et bio » en provenance de 6 800 cacaoculteurs. Avec 170 salariés sociétaires et un CA de 77,7 M€ en 2021, cette Scop, agréée entreprise solidaire d'utilité sociale, se revendique comme la première marque française du commerce équitable et leader pour la vente de chocolat bio avec 26 % de part de marché.

© DR

Rémi Roux

© DR

Activité : commercialisation de produits issus du commerce équitable

Création : 2003

Dirigeant : Rémi Roux

CA : 77,7 M€

Effectif : 170 salariés sociétaires

Siège : Fleurance (32)

Fauché, au service des énergies

Fondé en 1963 à Lafrançaise (82) par Jean-Pierre Fauché, le groupe Fauché était initialement spécialisé dans l'installation électrique. La petite entreprise est ensuite devenue une PME puis une ETI indépendante du secteur des services à l'énergie. Présidée par Patrick Zmirou, l'entreprise connaît depuis 2015 une croissance exceptionnelle : son chiffre d'affaires a augmenté de plus de 80 %, passant de 158 M€ en 2016 à 287 M€ fin 2021. Durant cette même période, les effectifs du groupe se sont étoffés (de 1 100 à près de 2 000 salariés, dont 500 en Occitanie). Aujourd'hui, 30 % de ses collaborateurs sont intégrés au capital du groupe. Spécialisé dans les installations électriques, les process et automatismes et la maintenance multitechnique, Fauché cible à 80 % les secteurs industriel, tertiaire et agricole et à hauteur de 20 % les collectivités publiques. Le groupe, qui vise 500 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2025, est notamment intervenu dans les chantiers de construction de l'Oncopole à Toulouse et de réhabilitation du musée Ingres Bourdelle à Montauban.

© EY

Patrick Zmirou

Activité : services à l'énergie

Création : 1963

Dirigeant : Patrick Zmirou

CA : 287 M€

Effectif : 1 960 salariés

Siège : Lafrançaise (82)

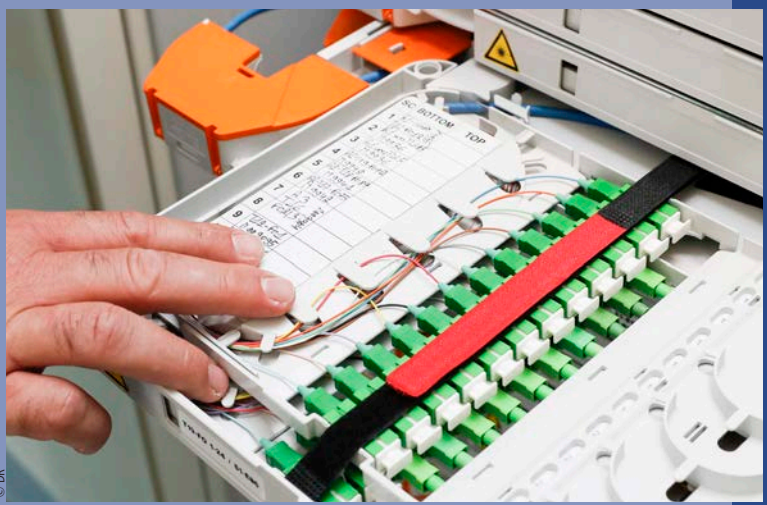
© DR

FullSave, l'ambition d'un indépendant dans le sud de la France

En faisant l'acquisition du montpelliérain Netiwan en 2021, FullSave a confirmé les ambitions de croissance et d'expansion régionale qu'il affichait quelques mois plus tôt en rejoignant le groupe néerlandais Eurofiber. Créé en 2004 par Laurent Bacca et Hugues Brunel, l'opérateur toulousain d'infrastructures de télécommunication compte en effet, grâce à ce rachat, créer un « *champion régional* » opérant sur un axe Bordeaux-Toulouse-Montpellier-Marseille. Comme FullSave, Netiwan (7 M€ de CA, 20 collaborateurs à Béziers, Montpellier et Nîmes) est en effet présente sur les métiers des télécoms, de l'hébergement et du cloud. En 2021, juste avant le rachat et l'intégration de Netiwan, FullSave s'approchait des 10 M€ de chiffre d'affaires avec un effectif de 70 collaborateurs. En 2022, elle table sur plus 20 M€, avec toujours le même positionnement : « *L'indépendance de FullSave permet de construire des projets ne s'appuyant que sur ses propres infrastructures, avec un enjeu quotidien : la qualité de service*. » La barre des 100 collaborateurs devrait être franchie début 2023, soit plus du double de l'effectif qu'elle comptait en 2019.

© DR

Laurent Bacca et Hugues Brunel



© DR

Activité : opérateur d'infrastructures de télécommunication

Création : 2004

Dirigeants : Laurent Bacca et Hugues Brunel

CA cumulé 2021 : 16,8 M€ HT

Effectif : 87 salariés

Siège : Labège (31)

LP Promotion imagine l'habitat de demain

« *Le rôle du promoteur n'est pas de bâtir pour bâtir. Nous construisons des logements de qualité pour ceux qui les habitent, qui ont du sens et qui sont en adéquation avec les politiques d'urbanisme.* » Telle est la philosophie qu'applique Pierre Aoun, directeur général de LP Promotion, promoteur toulousain (211 salariés et 261 M€ en 2021) fondé en 1996. Acteur impliqué, LP Promotion imagine ainsi l'habitat de demain, donne âme et vie à de nouveaux quartiers et crée du lien entre les habitants. Premier promoteur régional labellisé « Engagé RSE » par l'Afnor en 2018, le groupe toulousain a franchi une nouvelle étape en mai dernier avec l'obtention du niveau « Confirmé ». « *Quatre ans après cette certification, la progression significative de notre démarche RSE a été soulignée* », se félicite Pierre Aoun, directeur général. La formalisation de sa raison d'être, l'entrée des managers au capital, le calcul de son empreinte carbone et la sensibilisation de ses équipes via des séminaires sont les points forts mis en œuvre depuis 2018 et relevés par les évaluateurs de l'Afnor. LP Promotion est présent en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et Île-de-France.

©LIONEL RUHIER

Pierre Aoun

Activité : promotion immobilière

Création : 1996

Dirigeant : Pierre Aoun

CA : 261 M€

Effectif : 211 salariés

Siège : Toulouse (31)

« I-Art » à Gradignan (33) lauréat aux Pyramides d'argent 2022 de la FPI Nouvelle-Aquitaine (architecte : Lanoire et Courrian – paysagiste : Sabine Haristoy)

© DR

N'oubliez pas de nous suivre !
www.espritpergo.com

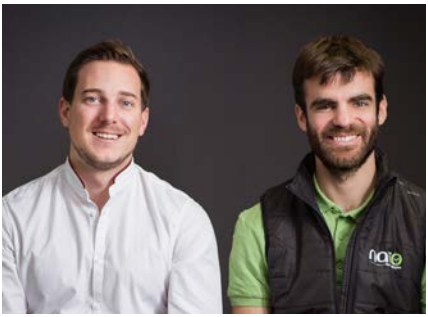
Conscient des enjeux de notre siècle et de l'importance d'une implication forte des sociétés dans le développement durable, ESPRIT PERGO est engagé dans une démarche active en matière de RSE.

Des produits locaux, frais et de qualité.
Un cadre de travail agréable.
Des moments de partage.
Découvrez ces valeurs dans tous nos restaurants.

Sud de France
LE GRAND MARCHÉ
hector le collector
FRANCE RELANCE
#1jeune1solution

Naïo Technologies, la robotique au service d'une agriculture plus verte

Fondée en 2010, la start-up Naïo Technologies conçoit et développe des robots autonomes destinés à diminuer la pénibilité du travail agricole, mais également à réduire l'usage de produits phytosanitaires. L'histoire démarre avec un petit robot né dans le garage d'Aymeric Barthes, cofondateur avec Gaëtan Séverac. Oz – c'est le nom de l'outil – assiste les maraîchers dans leurs tâches de binage et de désherbage. Suivront d'autres modèles : Dino, un robot de désherbage pour les légumes en planche ; Ted, le robot enjambeur viticole ; Orio, le porte-outils pour cultures légumières et industrielles ; et Jo, le robot pour vignes étroites. L'entreprise revendique aujourd'hui plus de 250 robots en circulation dans le monde. Implantée en Floride, où elle possède une antenne, la société poursuit son développement à l'international, visant notamment l'Amérique du Sud ou l'Australie. En parallèle, elle investit dans sa R&D pour adapter au mieux ses robots aux besoins de l'agriculture de demain.



© DR

Aymeric Barthes et Gaëtan Severac

Activité : robotique agricole

Création : 2010

Dirigeants : Aymeric Barthes et Gaëtan Severac

CA : n.c.

Effectif : 76 salariés

Siège : Escalquens (31)

© DR

Nap, l'innovation au service du commerce de proximité

L'innovation est au cœur de la stratégie du groupe toulousain Nap, qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus, soit plus de 1 300 points de vente. Pour se démarquer dans un secteur de la distribution de la presse en pleine mutation, l'entreprise a développé un panel de services et de produits à destination des marchands de journaux et buralistes de l'Hexagone, qu'elle accompagne dans leur modernisation, leur digitalisation et leur diversification : une centrale d'achats avec plus de 91 000 références produits à tarifs négociés, une marque propre de jouets (Joucéo), des services exclusifs d'expédition et de réception de colis (en partenariat avec DHL et Amazon) mais aussi de téléphonie avec l'opérateur Free Mobile, etc. Une stratégie qui a d'ailleurs été plusieurs fois récompensée lors des Trophées de l'innovation presse et qui, en chiffres, se traduit par une croissance de son CA (+38 % en trois ans) et de ses effectifs (+17 %). Le groupe national N Proximité, constitué en 2019 à l'occasion du rachat par Nap du distributeur Néodis, consolide quant à lui 150 M€ de CA en 2021 et emploie plus de 270 collaborateurs en France.

© DR

Arnaud Ayrolles

© NAP

Activité : distributeur et fournisseur de commerces de proximité

Création : 2004

Dirigeant : Arnaud Ayrolles

CA 2021 : 58,3 M€ HT

Effectif : 102 salariés

Siège : Toulouse (31)

TAA, le coup de crayon qui dessine Toulouse

L'agence toulousaine Taillandier Architectes Associés (TAA) n'est pas une inconnue dans le paysage architectural toulousain. Depuis dix ans, elle a orchestré de nombreux projets, sous la houlette de son dirigeant Pierre-Louis Taillandier : la rénovation du siège de la Caisse d'Épargne rue du Languedoc, la Cité dans les anciennes halles Latécoère du quartier Montaudran, le parc des expositions du Meett, construit au nord-ouest de l'agglomération… Implantée à Toulouse, Bordeaux, Montpellier et Paris, TAA, qui compte une équipe de 60 salariés pour un chiffre d'affaires de 7,9 M€, vient d'annoncer la réalisation de l'aménagement intérieur du futur point de vente de la Fnac qui sera implanté dans l'ancien cinéma UGC, place Wilson. L'opération sera menée dans le cadre du transfert du magasin actuellement situé face aux futurs locaux. L'ensemble, comptant près de 6 000 m² de surface de plancher, avait été racheté en 2019 par la foncière toulousaine Caso Patrimoine au prix de 23 M€.

© DR

Pierre-Louis Taillandier

Activité : architecture et maîtrise d'œuvre

Création : 1993

Dirigeant : Pierre-Louis Taillandier

CA : 7,9 M€

Effectif : 60 salariés

Siège : Toulouse (31)

© DR

L'info éco en **Occitanie**

Illimitée
430 € / an

PACK LETTRE M

L'info éco toute l'année, en version illimitée !

1 L'hebdo
Toutes les semaines sur votre bureau.

2 La quotidienne
Tous les jours dans votre boîte mail.

3 www.lalettrem.fr
1er portail d'info éco en Occitanie. Fil d'actualité. Accès à plus de 15 ans d'archives.

4 Le mag
Tous les trimestres, pour comprendre votre environnement économique direct et anticiper ses mutations.

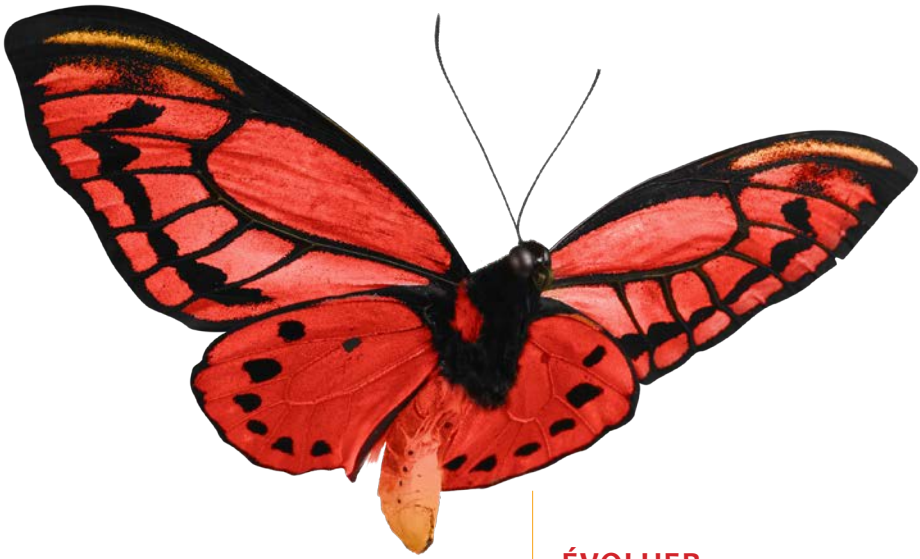
5 Les Leaders
Chaque année, le guide premium des décideurs. Celles et ceux qui font l'Occitanie. Plus de 600 portraits exclusifs.

6 Les événements
Des débats, des émissions live streaming en studio TV, des petits-déjs éco, des tables-rondes...

7 Les Masters
Depuis plus de 25 ans, la grande cérémonie de remise de prix économiques en région Occitanie.

www.lalettrem.fr/abonnement

EXPERTISE COMPTABLE • CONSEIL • FISCAL • SOCIAL • FORMATION • AUDIT



ÉVOLUER
pour s'adapter
aux métamorphoses actuelles

axiome associés

Associés pour votre réussite

AIGUES-MORTES • ALÈS • ARLES • AVIGNON • BÉZIERS • CASTELNAU-LE-LEZ • DUCOS (MARTINIQUE)
JACOU • LA GRANDE MOTTE • FRONTIGNAN • LE GRAU DU ROI • MÈZE • MONTPELLIER
NARBONNE • NÎMES • PERPIGNAN • TARASCON • THUIR • TOULOUSE

www.axiomeassocies.fr