Dix pépites au Pasino !

Dix entreprises de l'Occitanie, côté est, ont été honorées pour leurs performances lundi 20 septembre dans la superbe salle du Pasino de La Grande-Motte où plus de 500 décideurs ont applaudi ces femmes et ces hommes qui sont l'économie de demain. Dix entreprises dûment expertisées par les experts-comptables du groupe Axiome et choisies par un jury composé de vingt-deux experts représentant la fine fleur de l'économie régionale. Du sérieux dans ce monde gangrené par l'esbroufe.

Les 4 vérités du PDG d'EDF

L'avenir du nucléaire, le destin des énergies renouvelables, le prix de l'électricité pour le consommateur : Jean-Bernard Lévy, PDG d'EDF – 165 000 salariés, 72 milliards d'euros de chiffre d'affaires –, était le président de cette 25e cérémonie des Masters de *La Lettre M*. Ses messages en page 37.

la lettre M
L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

Les dix pépites honorées a

En vingt-cinq ans La Lettre M a distingué plus de deux cents entreprises dont la plupart ont connu une croissance fulgurante : Altrad (distinguée à cinq reprises !), Septeo, Nicollin, Urbasolar, Oc Santé, Park&Suites, Bastide médical, Union Matériaux, Focus, Mutuelle des Motards…

IES Synergy recharge les voitures électriques

À Saint-Aunès, à l'est de Montpellier, IES Synergy conçoit et fabrique des bornes de recharge pour véhicules électriques. Des bornes vendues dans une cinquantaine de pays et qui peuvent recharger un bus en trois heures, et demain une voiture en un quart d'heure. Avec 24 millions d'euros de CA et 134 salariés, son PDG Jean-Michel Cornille s'apprête à investir 10 millions d'euros, aidé en cela par une subvention dans le cadre du plan de relance de l'État (3,4 millions).

IES Synergy reçoit le **MASTER DE L'INNOVATION** que **Stéphan Rossignol,** maire de La Grande-Motte et président de l'**Agglomération du Pays de l'Or,** remet à **Vincent Abadie,** directeur R&D (recherche et développement) d'IES Synergy.

Sterixène décontamine les murs et les mobiliers

À Domazan dans le Gard, à 40 km à l'est de Nîmes, Sterixène décontamine les surfaces de façon écologique, par la lumière pulsée ou Led UV. En ces temps d'épidémie, cette jeune start up - six salariés, dirigeant : Christophe Puisnel - qui travaille pour Sanofi, Danone, Chanel… a été créée il y a trois ans. Elle est accompagnée par le Bic Innov'Up et le Cleantech Booster. Elle vient d'aménager dans des locaux plus grands dotés d'un laboratoire micro-biologie, et collabore à un projet de robot de désinfection.

Sterixène reçoit le **MASTER JEUNE POUSSE** que **Christelle Assié,** directrice régionale adjointe de la **Banque des Territoires** remet à la directrice générale de Sterixène, **Janyce Franc.**

Steam France stérilise les équipements médicaux

À Montpellier, Steam France (85 salariés, 12 millions de CA) est devenue en vingt-deux ans un spécialiste reconnu de la désinfection et de la stérilisation des équipements médicaux. Après avoir commercialisé sous sa propre marque consommables et stérilisateurs, elle propose actuellement aux Ehpad et aux cabinets médicaux une offre clé en main, tout en se développant à travers trois filiales au Maroc, en Tunisie, à Dubaï avant de s'attaquer aux marchés égyptien et algérien.

Steam France reçoit le **MASTER VISION STRATÉGIQUE** que **Patrice Cauvet,** directeur général du **CIC Sud Ouest,** remet à **Jean-Pierre Boffy,** fondateur de Steam France.

Laboratoire Natoli & Associés aide à faire du bon vin

À Saint-Clément-de-Rivière, au nord de Montpellier, le Laboratoire Natoli, créé il y a trente ans par le vigneron Jean Natoli, aide les viticulteurs grâce à des analyses scientifiques du terroir, du raison, des échantillons… jusqu'au contrôle qualité et à l'audit de propriété. Fort de 600 clients, de 30 salariés et de 2,4 millions de CA, Jean Natoli a décidé de passer la main, d'ici deux ans, à ses neuf associés.

Le Laboratoire Natoli reçoit le **MASTER MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES** que **Alain Barbe,** maire des Matelles et président de la **Communauté de communes Grand Pic Saint-Loup,** remet au fondateur **Jean Natoli.**

La TeleScop fait parler les images captées par les satellites

À Castelnau-le Lez, tout près de Montpellier, ils ne sont que six associés, regroupés en coopérative, mais leur domaine est planétaire : grâce aux images satellitaires, ils traquent les pollutions lumineuses, les risques d'incendie, les changements environnementaux. Leur expertise a séduit Airbus, Planedt (USA) et CG Satellite (Chine) et leur permet de faire leur entrée à l'est Bic Sud France, l'incubateur de l'Agence spatiale européenne.

La TeleScop reçoit le **MASTER ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE** que **François Rousseau,** directeur de la stratégie chez **Groupama Méditerranée,** remet à **Bastien Nguyen Duy-Bardakji,** co-fondateur.

ITK met l'intelligence artificielle au service des paysans

À Clapiers, tout près de Montpellier, ITK (120 personnes, 10 millions d'euros de CA, président : Éric Jallas) utilise les modèles mathématiques et l'intelligence artificielle pour aider les exploitants agricoles : des calculs pour économiser à l'arrosage jusqu'à 25 % d'eau, pour réduire de façon drastique les apports en pesticides, pour identifier les périodes de chaleur des vaches, pour anticiper les vêlages…

ITK reçoit le **MASTER TRANSITION ÉCOLOGIQUE** que **Hind Emad,** vice-présidente de **Montpellier Méditerranée Métropole** (président : Michaël Delafosse), remet à **Aline Bsaibes,** directrice générale d'ITK.

Ergosanté fabrique des fauteuils ergonomiques

À Anduze dans le Gard, à 50 km au nord-ouest de Nîmes, Ergosanté fabrique des sièges ergonomiques, des bureaux adaptés. Et des exosquelettes. Qu'es aquo ? Un exosquelette est un équipement articulé et pourvu d'un moteur, fixé sur un membre handicapé pour en faciliter les mouvements. Avec 120 salariés et 12 millions de CA, Ergosanté connaît un développement rapide, grâce aux demandes croissantes d'aménagements ergonomiques à domicile (télétravail) et à l'export des exosquelettes (350 cette année contre 50 en 2019).

Ergosanté reçoit le **MASTER ENGAGEMENT SOCIAL - RSE** (Responsabilité sociétale des entreprises) que **André Deljarry,** président de **Montpellier Business School** et président de la **CCI-Hérault,** remet à son dirigeant **Samuel Corgne.**

Cmultiserv c'est le factotum

Au Soler, à 9 km à l'ouest de Perpignan, les 83 salariés de Cmultiserv (7,3 millions de CA) font tout : ils dépannent 24h sur 24, nettoient, gèrent et trient les déchets, agencent ou déménagent des sites, jouent le rôle de centrale d'achats, assurent du gardiennage d'achat… Bref : ils font ce que l'on appelle en catalan le "facility management".

En forte croissance, ils interviennent sur 62 000 sites en France, en Belgique, en Angleterre, en Espagne et au Canada. Surtout dans les grands magasins, les banques, les collectivités…

Cmultiserv reçoit le **MASTER CULTURE CLIENT** que **Jean-Paul Chapuis,** président du conseil territorial d'**Aésio Mutuelle Occitanie PACA** Corse, remet au fondateur **Cyril Marcer.**

Myriagone Conseil aide les entreprises… à innover

À Montpellier le cabinet Myriagone Conseil (14 salariés, 1 million d'euros de CA) propose un accompagnement aux entreprises qui souhaitent grandir en bossant leur innovation. Car si l'innovation est un mot qui est sur toutes les lèvres, comment s'y prendre, comment ne pas se planter : l'équipe d'Ophélie et de Géraldine apporte le savoir-faire.

Myriagone Conseil se voit remettre le **MASTER COUP DE CŒUR** de la rédaction de *La Lettre M,* que **Sébastien Maire,** directeur Occitanie de l'**UGAP (Union des groupements d'achats publics)** remet à **Ophélie Laboury-Barthez,** présidente et cofondatrice de Myriagone avec **Géraldine Colombé.**

ux Masters de La Lettre M

Vogo fait vivre le sport comme à la télé, mais en vrai…

Depuis Montpellier, Vogo (47 personnes, 6,7 millions de CA, cotée sur Euronext, créée en 2013) révolutionne le monde du sport. Vous assistez à une rencontre sportive, un match de foot, de hand, de rugby, de basket, un concours d'athlétisme etc… vous pouvez immédiatement sur votre smartphone choisir le flux en live d'une des caméras qui filment l'évènement, ou revenir en arrière pour revoir instantanément l'action (replay), soit en vitesse normale, soit au ralenti (slow motion)…

Vogo reçoit deux Masters.

> **LE MASTER CROISSANCE** que **Stanislas Aubin,** directeur administratif et financier de **Wall Street English,** remet à son PDG Christophe Carniel.

> **LE GRAND MASTER RÉGIONAL** que **Jalil Benabdillah,** vice-président de la **Région Occitanie** en charge de l'économie (présidente : Carole Delga), remet également à Christophe Carniel, le PDG de Vogo, qui réalise ainsi… un doublé.

Jean-Bernard Lévy, PDG d'EDF

"Il n'y a pas d'énergie renouvelable qui rencontre 100 % d'approbation"

Cette 25e édition des Masters aura été l'occasion de plonger dans la stratégie de Jean-Bernard Lévy, PDG d'EDF, l'une des principales entreprises de France avec 165 000 salariés et 72 milliards de chiffre d'affaires. Le président de la cérémonie 2021 est notamment revenu sur la période de crise, qui a eu un impact direct sur les activités du groupe. *"2020 a été une année difficile,* reconnaît-il. *Le fonctionnement de nos centrales nucléaires a été désorganisé. Nous sommes en train de revenir à une activité normale."* Et d'évoquer le besoin croissant, et non décroissant, en électricité qui devrait être enregistré dans les prochaines années. *"Cela va demander de gros efforts, assure-t-il. Nous devons l'anticiper."*

L'électricité moins chère qu'en l'an 2000

Le président d'EDF n'a éludé aucune question, y compris les plus sensibles. Au sujet des six EPR nouvelle génération qui doivent être mis en service à horizon 2035, Jean-Bernard Lévy l'assure : *"Nous sommes prêts pour lancer la préparation et la construction ; nous attendons le feu vert de l'Autorité de sûreté nudéaire".* Revenant sur le dossier Flamanville, le patron d'EDF reconnaît qu'un *"certain nombre d'erreurs ont été commises. Nous en avons tiré les leçons. Le chantier doit être terminé fin 2022."*

Autre dossier particulièrement brûlant : le prix de l'électricité, dont la hausse programmée alimente tous les débats. Sur ce point, Jean-Bernard Lévy insiste : *"Le prix de l'électricité est moins élevé aujourd'hui qu'il y a vingt-cinq ans. Les ménages français la payent 60 à 70 % moins cher que les Allemands et environ 30 % moins cher que nos autres voisins. Le prix est susceptible de fluctuer. En France, il fluctue lentement. Mais une augmentation peut intervenir par moments."*

Attention à l'utopie

Et les énergies renouvelables ? *"L'éolien, dont la performance est indiscutable, tout le monde trouve ça pas mal, mais surtout pas quand c'est implanté à proximité",* constate le PDG d'EDF. Quant au solaire, qui ne représente que 2,5 % de la production électrique française, *"il est très prometteur, mais ne se développe pas aussi rapidement que nous le souhaiterions".*

Alors que la question de l'acceptabilité sociale de ces infrastructures est au cœur des enjeux, c'est l'hydroélectricité* qui devrait rester l'énergie renouvelable la plus importante en volume dans les prochaines années.

De gauche à droite au Pasino de La Grande-Motte : **Stéphane Aventurier,** directeur-gérant de *La Lettre M,* **Stéphan Rossignol,** maire de La Grande-Motte et président du Pays de l'Or, **Jean-François Carenco,** président de la Commission de Régulation de l'Énergie, **Hugues Moutouh,** préfet de l'Hérault, et **Jean-Bernard Lévy,** PDG d'EDF et président des Masters 2021.

"Il n'y a pas d'énergie renouvelable qui rencontre 100 % de l'approbation" de l'opinion publique, constate le dirigeant, qui voit néanmoins dans l'Occitanie une région propice aux développements innovants en matière d'énergies renouvelables. *"La manière dont les sujets énergétiques sont présentés en France, c'est un vaste débat…",* soupire-t-il. *"Chez EDF, nous estimons que c'est la science qui a raison. Pas l'utopie ni le mensonge."* Et Jean-Bernard Lévy de vanter la place majeure de son groupe sur un marché désormais ouvert à la concurrence. *"Nous sommes un ancien monopole",* rappelle-t-il. *"Donc, par définition, nous perdons et allons perdre des parts de marché. Mais, avec 70 % de parts de marché, nous faisons mieux que résister !"*

ALEXANDRE LÉOTY

*La production française d'énergie : nucléaire 67,1 %, hydraulique 13%, l'éolien 7,9 %, fossile (gaz et charbon) 7,5 %, solaire 2,5 %, la bio-énergie 2 %.

LES MASTERS EN IMAGE

David Gaches (Banque Populaire du Sud) et Bertrand Religieux (IRDI Soridec Gestion).

Plus de 500 décideurs réunis dans la splendide salle du Pasino de La Grande-Motte. (Groupe Partouche - Directeur commercial : Nicolas Benarrous).

Le cabinet d'avocats Simon Associés : de g.à d. Sophie Nayrolles (avocate associée, directrice du bureau de Montpellier), Romain Boulet (avocat), Romina Giudice (développement) et Clarisse Lachenal, avocate.

Marie-Hélène Truong, directrice Entreprises au CIC Montpellier.

Jean-Luc Wolf, PDG de GSAM (Générale de Services et d'Assurances Montpellier).

Philippe Malagola, directeur d'Enedis Hérault.

Mathieu Bourgasser, directeur régional adjoint de l'UGAP Occitanie et Iola Chandesris, secrétaire générale de La Lettre M.

EDF : Virginie Monnier-Mangue, représentante Occitanie, Anne-Laure Klein, dircom et Sylvain Vidal, délégué régional Occitanie.

L'heure du cocktail, concocté par Nicolas Barbier, le chef de l'Eden, le restaurant du Pasino. Démarré à 21h15, les derniers invités ont quitté les lieux… trois heures plus tard.

De g.à d. : Raphaëlle Lamoureux, directrice de la Cité de l'Économie et des Métiers de demain, Stéphanie Roy (journaliste à La Lettre M), Laëtitia Montanier (programmatrice à la Cité) et Stéphane Aventurier (directeur Lettre M).

Bruno Ducasse, DG de Montpellier Business School.

Alain Aventurier (secrétaire perpétuel de l'Académie de Nîmes), à gauche, et Jean-François Blanchet, directeur du Groupe BRL.

L'équipe d'ABC Immobilier d'Entreprise, de g. à d. : Jérôme Krief, Élisa Tendero, Karine Galbe, et Pierre-Jean Bertogli.

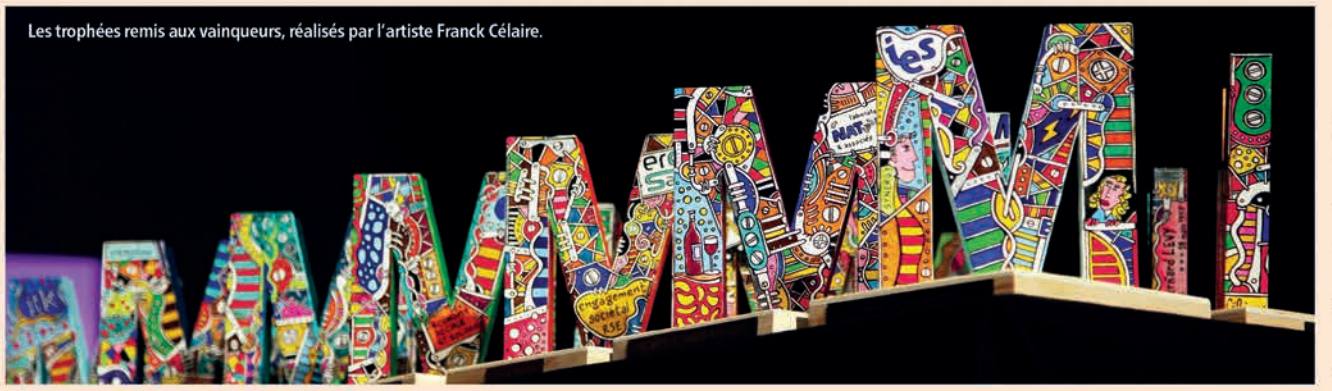
Alain Penchinat, DG du Groupe Les Villégiales.

Philippe Pasula, directeur territorial GRDF Gard.

la lettre M
L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

TOULOUSE -15 ALLÉES JEAN-JAURÈS
MONTPELLIER - 7 PLACE DE LA COMÉDIE
Abonnements 04 99 63 68 10
Mail : la direction@lalettrem.net

Clotilde Brochard (responsable Business Development chez Deloitte, Karine Coine (chef de publicité à La Lettre M) et Jean-Michel Setbon, chargé de com à la Caisse d'Épargne.



Les trophées remis aux vainqueurs, réalisés par l'artiste Franck Célaire.

Photos : Guillaume Bonnefont et André Hampartzoumian.