

Masters de l'emploi

Retour en images



Soirée
du lundi 9 septembre 2019
aux Espaces Vanel à Toulouse

Masters de l'emploi

Après les **Masters du bonheur au travail en 2017** et les **Masters Sport & Entreprise en 2018**, *La Lettre M* a récompensé sept entreprises lors des **Masters de l'emploi** organisés le 9 septembre aux Espaces Vanel de Toulouse. Une cérémonie ponctuée par une table-ronde intitulée « Comment booster l'engagement de ses salariés ? »



Les nominés, lauréats, partenaires et intervenants des Masters

- Le Master « Diversité » est attribué au Geiq Transports Occitanie

Président : Éric Sengers
Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification (Geiq) dans le secteur des transports
- Siège : L'Union - 31 – 103 salariés, 1,8 M€ de CA
Remis par Thierry Grangetas, directeur clients territoires de GRDF Sud-Ouest.

- Le Master « Innovation RH » est attribué à CRM

Dirigeante : Martine Pais
Mécanique industrielle de précision pour la réalisation de pièces et d'ensembles mécaniques
- Siège : Carmaux - 81 – 75 salariés, 11,4 M€ de CA
Remis par Frédéric Labarthe, directeur général du cabinet Corinne Cabanes & Associés (Toulouse).

- Le Master « Bien-être au travail » est attribué à Irrjardin

Dirigeant : Yves Allibert
Vente d'articles de piscines, spas et arrosage de jardin
- Siège : Noé - 31 – 150 salariés, 89 M€ de CA
Remis par Régine Deville, présidente du conseil territorial Eovi Mcd Mutuelle Midi-Pyrénées, groupe Aésio.

- Le Master « La start-up qui recrute » est attribué à OpenAirlines

Dirigeant : Alexandre Feray
Logiciel d'éco-pilotage des avions – Siège : Toulouse - 31 – 43 salariés, 3 M€ de CA
Remis par Bertrand Serp, vice-président de Toulouse Métropole en charge de l'économie numérique et robotique.

- Le Master « La PME qui recrute » est attribué à Brico Privé

Dirigeants : Julien Boué et Marc Leverger
Site de ventes privées d'articles de bricolage, jardinage et aménagement de la maison
- Siège : L'Union - 31 – 160 salariés, 101 M€ de CA
Remis par Xavier Pasche, directeur de l'agence CIC Toulouse PME.

- Le Master « Le grand groupe qui recrute » est attribué à Scopelec

Dirigeant : Thomas Foppiani
Conception, exploitation et maintenance d'infrastructure télécoms
- Siège : Revel - 31 – 3 842 salariés, 428 M€ de CA
Remis par Thierry Ravot, directeur régional de la Banque des Territoires, groupe Caisse des Dépôts

- Le Master « Grand prix » est attribué à Continental Automotive France

Dirigeant : Stefan May
Fabrication de systèmes automobiles embarqués
- Siège : Toulouse - 31 – 3 200 salariés, 965,9 M€ de CA
Remis par Nadia Pellefigue, vice-présidente de la Région Occitanie en charge du développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur.

La Lettre M remercie les autres finalistes pour leur participation et la qualité de leur candidature : **Staffman** (plateforme aidant les entreprises du numérique à trouver des ingénieurs – Colomiers - 31), **Comat** (conception et fourniture d'équipements pour le secteur spatial et l'industrie – Flourens - 31), **Synapse Développement** (applications de valorisation de contenus d'analyse de données textuelles – Toulouse - 31), **Actia** (conception, fabrication et exploitation de systèmes électroniques – Toulouse - 31), **OneField** (maintenance et déploiement d'équipements numériques – Toulouse - 31), **SSII Sud-Ouest** (ingénierie et conseil en technologie – Toulouse - 31), **Nouvelle Fonderie Gillet** (fonderie industrielle – Albi - 81), **Savco** (chaudronnerie lourde – Saverdun - 09), **Envoi** (insertion par l'activité économique – Toulouse - 31), **Le Grand marché** (marché d'intérêt national – Toulouse - 31), **Amplitudes** (voyagiste – Toulouse - 31), **Web-atrío** (développement web – Paris et bureau à Toulouse - 31).

Crédit photos : Rémi Benoit





Alexandre Léoty, journaliste à la rédaction de *La Lettre M* à Toulouse et animateur de la soirée.



Les deux bureaux – toulousain et montpelliérain – de *La Lettre M* étaient présents pour l'événement.



Stéphane Aventurier, directeur de *La Lettre M*.



La table ronde avait pour thème : « Comment booster l'engagement de vos salariés ? ».

Comment booster l'engagement de ses salariés ?

Morceaux choisis de la table ronde

Annie Dutech, responsable du département "Organisation responsable et ressources humaines" à TBS

« L'engagement d'un salarié s'évalue en fonction de son lien affectif avec son entreprise et ses équipes. Il est avant tout motivé par ses conditions de travail et par le sens des valeurs véhiculées par sa société. On ne peut pas prescrire un attachement fort des salariés à une entreprise. Installer un baby-foot ne résoudra pas le manque de reconnaissance ou la surcharge de boulot. Il faut attaquer le fond du sujet : le lien des gens à leur travail. »

Valérie Clech, directrice en charge des ressources humaines, du développement durable et de la communication interne du groupe gersois Ecocert (certification biologique et environnementale)

« Quand nous recrutons des jeunes (*moyenne d'âge : 32 ans, NDLR*), nous leur proposons d'exercer un métier qui a du sens, en phase avec les valeurs de notre entreprise. Il est donc nécessaire qu'il y ait une cohérence entre l'image de l'entreprise et les valeurs qu'elle véhicule en interne. Notre stratégie doit être logique et cohérente pour maintenir l'engagement de nos salariés. Ils doivent nouer un lien de confiance avec leur manager. Cela passe notamment par la formation, l'ambiance de travail et les possibilités d'évolution interne. »

Rémi Roux, dirigeant de la société gersoise Ethiquable (vente de produits bio issus du commerce équitable) et président de l'Union régionale des Scop

« Dans une coopérative, l'entreprise appartient aux salariés. Cela leur permet de s'engager, d'accéder à l'information et de les faire adhérer à un projet commun. Enfin, d'avoir envie de venir y travailler. »

Pascal Gremiaux, président de la société toulousaine Eurécia (éditeur de logiciel RH)

« Sans confiance, on ne construit pas une équipe. En bâtir une passe d'abord par une juste rémunération des salariés, une bonne ambiance de travail ce qui va favoriser ce que l'on appelle "culture d'entreprise". En la matière, il n'y a pas de potion magique. Tout repose sur l'attitude du management. Malheureusement, cette notion ne s'apprend pas dans les écoles. »



Rémi Roux, dirigeant de la société gersoise Ethiquable et président de l'Union régionale des Scop d'Occitanie.



Valérie Clech, directrice en charge des ressources humaines, du développement durable et de la communication interne du groupe gersois Ecocert.



Annie Dutech, responsable du département "Organisation responsable et ressources humaines" à TBS (Toulouse Business School).



Pascal Grémiaux, président de la société toulousaine Eurécia.



Thierry Granetas, directeur Clients Territoires GRDF Sud-Ouest, parrain du Master « Diversité », remis à Philippe Chastrusse, directeur du Geiq Transports Occitanie (ci-contre).



Frédéric Labarthe, directeur général du cabinet Corinne Cabanes & Associés, parrain du Master « Innovation RH », remis à Anne Gillet (au centre), directrice des ressources humaines de la société CRM, et Martine Païs, présidente.



Régine Deville, présidente du conseil territorial Eovi Mcd Mutuelle Midi-Pyrénées, groupe Aésio, marraine du Master « Bien-être au travail », remis à Sophie Gucciardi, directrice des ressources humaines d'Irrijardin.



Bertrand Serp, vice-président de Toulouse Métropole en charge de l'économie numérique et robotique, parrain du Master « La start-up qui recrute », remis à Alexandre Feray, fondateur de la société OpenAirlines.



Xavier Pasche, directeur de l'agence CIC Toulouse PME, parrain du Master « La PME qui recrute », remis à Céline Berthier (au centre), responsable des ressources humaines de Brico Privé, et Julie Bessonnie, responsable communication.



Thierry Ravot, directeur régional Occitanie de la Banque des Territoires / Caisse des Dépôts, parrain du Master « Le grand groupe qui recrute », remis à Marianne Lafargue, responsable ressources humaines Occitanie de Scopelec, et Pauline Danis, chargée des relations sociales..



Nadia Pellefigue, vice-présidente de la Région Occitanie en charge du développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur, marraine du Master « Grand prix », remis à Géraldine Bretin, responsable du LOF (Learning of Future) pour Continental France, accompagnée de Julien Bancarel, en charge de l'intégration de nouvelles technologies en production.



Stéphane Aventurier, directeur de *La Lettre M*, et Vincent Fassio, délégué territorial Occitanie-Paca-Corse Eovi Mcd mutuelle – Groupe Aésio.



De gauche à droite : Julie Pasques, directrice Arthur Loyd Toulouse et Pau, Michèle Bellan, directrice régionale de CBRE, Régine Deville, présidente du conseil territorial Eovi Mcd Mutuelle Midi-Pyrénées, groupe Aésio.



De gauche à droite : Thierry Grangetas, directeur Clients Territoires de GRDF Sud-Ouest, Charles Gouy, délégué communication à la direction Clients Territoires de GRDF Sud-Ouest, et Pierre Arnaud, attaché commercial de *La Lettre M*.



De gauche à droite : Pascal Grémiaux, président d'Eurécia, François-Xavier Berteau, directeur de l'agence CIC Albi Entreprises, et Xavier Pasche, directeur de l'agence CIC Toulouse PME.



Benoît Moulas (à droite), président d'Agora Industries, et Bertrand Serp, vice-président de Toulouse Métropole en charge de l'économie numérique et robotique.



Maguelone Pontier, directrice générale du Grand Marché (Marché d'intérêt national de Toulouse Occitanie).

**Les Masters
de l'emploi**
ont été organisés
avec le soutien de :



**toulouse
métropole**

**Corinne Cabanes
& Associés**



AÉSIO

**CIC
Sud Ouest**



la lettre **M**

Bureau de Toulouse
15 allées Jean-Jaurès, 31000 Toulouse
Tél. 05 61 46 96 40
Courriel : redaction.toulouse@lalettrem.net

Bureau de Montpellier
7 place de la Comédie, 34000 Montpellier
Tél. 04 99 63 68 10
Courriel : redaction.montpellier@lalettrem.net

Notre partenaire technique :

