



27^e cérémonie
Masters de La Lettre M

Masters

la lettre **M**

OCCITANIE
EST

LE 26 SEPTEMBRE 2023
PASINO DE LA GRANDE MOTTE

www.lalettrem.fr

Live tweet de la soirée : [#MastersLettreM](https://twitter.com/MastersLettreM)



© A. HAMPARTZOLIMIAN



Stéphane Aventurier,
directeur de La Lettre M

PACK LETTRE M

L'info éco toute l'année, en version illimitée !

18h l'heure éco !

Du lundi au vendredi, **chaque jour** à 18h sur votre ordinateur et votre smartphone, tout ce qu'il faut retenir de l'actualité éco en Occitanie.

L'hebd

La lettre M, l'hebd papier toutes les semaines sur votre bureau.

Le mag

Un magazine tous les trimestres, pour **comprendre et décrypter** votre environnement économique direct et anticiper ses mutations.

www.lalettrem.fr

1^{er} portail d'info éco en Occitanie. Fil d'actualité et accès à plus de 16 ans d'archives **pour nos abonnés**.

Les Leaders

Chaque année, le guide premium des décideurs. Celles et ceux qui font l'Occitanie en plus de **650 portraits exclusifs**.

Les événements éco

Bénéficiez d'**invitations** en avant-première aux petits-déjs de La Lettre M, aux cérémonies des Masters, à des moments d'échanges privilégiés entre dirigeants. ...

430 €
PAR AN

Pour bénéficier de cette offre, faites une simple demande au service abonnements :

Par mail : cachau@lalettrem.net

Par téléphone : 06 49 73 43 25

Sur le site web : www.lalettrem.fr

la lettre M

Bienvenue à la 27^e Cérémonie des Masters,

Nous sommes ravis de vous retrouver au Pasino de La Grande Motte après un début d'année dense, notamment marqué par l'inflation, le changement climatique et la crise énergétique. Une année compliquée qui ne devrait cependant pas empêcher l'économie française de porter sa croissance annuelle à +0,9% à fin 2023 (source : Insee).

Mais ce soir, place à de jolies découvertes et à de beaux moments de partage. Cette année encore, les journalistes de la rédaction de *La Lettre M* ont minutieusement présélectionné les entreprises les plus performantes et les plus prometteuses de la région avant de les présenter devant un jury d'experts puis de les célébrer lors de la grand-messe annuelle de l'économie en Occitanie : la cérémonie des Masters.

Au fil de ces éditions, les Masters en Occitanie Est ont connu nombre de présidents prestigieux : Édouard Philippe, Alain Juppé, Jean-Louis Borloo, Jean-Louis Guigou, Jean-Michel Aulas, Louis Gallois, Jean-Bernard Lévy...

Cette année, nous avons l'honneur d'accueillir Bruno Arcadipane, Président d'Action Logement et Vice-Président du Medef national. Pour rappel, en 2023, Action Logement c'est 20 000 collaborateurs sur toute la France et un patrimoine de plus d'un million de logements sociaux. Parmi les enjeux majeurs d'Action Logement pour les années à venir, il y a les économies d'énergie et la décarbonation, en faveur desquelles le groupe prévoit d'injecter 70 milliards d'euros d'ici à 2030.

Le président va partager avec nous ses analyses sur de nombreux dossiers d'actualité, notamment ceux concernant la crise que connaît actuellement le secteur du logement. Pierre Méhaignerie, ministre qui eût le plus large périmètre de la V^e République (avec l'équipement, l'aménagement du territoire et les transports) a annoncé récemment que « *le logement serait sans doute la bombe sociale de demain... et même d'aujourd'hui* ».

En parcourant les pages suivantes, je vous laisse découvrir les membres du jury, les partenaires et les finalistes de cette 27^e édition des Masters : des entreprises de l'est de l'Occitanie ayant su faire preuve d'agilité, de créativité et d'innovation, chacune dans leur domaine.

"La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer." - Peter Drucker

Bruno Arcadipane

Président d'Action Logement Vice-président du Medef

Né à Saint-Dizier, Bruno Arcadipane, 52 ans, est le président d'Action Logement, premier bailleur social de France, à la tête de 45 entreprises sociales pour l'habitat (ESH), de cinq filiales de logements intermédiaires et d'un patrimoine de plus d'un million de logements. Il a été élu puis réélu à la présidence du groupe Action Logement sur proposition du Medef national, dont il est le vice-président.

Chef d'entreprise, Bruno Arcadipane préside le Groupe CPR (Consortium des Peintures et Revêtements), entité qui regroupe 17 sociétés spécialisées dans la distribution et la fabrication de peinture.

Il est également membre du comité d'orientation de l'accession sociale à la propriété de la Banque Postale, vice-président de la CCI de la Marne et vice-président de Challenge (actionnaire de l'aéroport Paris-Vatry).

Le 31 décembre 2018, Bruno Arcadipane est nommé au grade de Chevalier de la Légion d'Honneur.



© JEAN CHISCANO

Traiteur
GRAND

Embrasez vos invités

TRAITEUR • SCÉNOGRAPHE • DÉCORATEUR

Nîmes
04 66 68 26 83

Montpellier
04 67 70 37 41

Béziers
04 67 70 02 10

Le choix n'a pas été aisé pour les membres du jury des Masters Montpellier 2023 de La Lettre M réunis le 12 juillet à l'hôtel Pullman La Pléiade Montpellier centre. Les prix ont été attribués après un vote serré, dans une ambiance studieuse et décontractée. La Lettre M remercie les entreprises candidates d'avoir joué le jeu des entretiens, ainsi que le jury pour son implication et sa fidélité.

La 27^e cérémonie des Masters de La Lettre M met en avant des entreprises de l'est de l'Occitanie.



Méthodologie d'attribution des prix

Le cru 2023 compte 13 PME finalistes. Identifiée par la rédaction, chaque entreprise invitée à participer aux Masters de La Lettre M remplit d'abord un questionnaire donnant un premier niveau d'information sur son activité et ses résultats. Une fois les questionnaires complétés, le réseau d'audit et de conseil Axiome Associés prend le relais et mobilise ses auditeurs pour questionner *in situ* les dirigeants des entreprises finalistes sur leurs résultats, leurs méthodes et leur actualité. Les réponses sont rassemblées dans un rapport adressé aux membres du jury. Ce jury est composé d'une vingtaine d'experts du monde économique régional qui examine les candidatures. Après débat, chacun vote à bulletin secret pour décerner les prix. En cas d'égalité entre deux candidats, un second vote est organisé. Le Master régional doit recueillir la majorité absolue.

Les membres du jury

- Lymia ARFI, Montpellier Business School, directrice exécutive éducation et relations entreprises
- Pierre AURIAU, URSCOP Languedoc-Roussillon, directeur
- Ludovic BADIE-CASSAGNET, Sofradam, président
- Jean-Aymeric BERNARD, Banque de France, responsable du service des entreprises
- Anna DEDIEU, Altémed, directrice développement, relations institutionnelles et communication
- Nicolas DULION, Réseau Entreprendre, directeur d'Espace Entreprises
- Céline ERADES, Septiméo, expert-comptable
- Stéphane GADIOU, UGAP, chargé d'affaires de l'UGAP Montpellier
- Sabrina HABI, Pays de l'Or Agglomération, chargée de mission accompagnement des entreprises et valorisation du foncier
- Yann LE GOFF, BPI France, délégué financement
- Sabrina LOUAISIL, Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup, chargée de développement économique du territoire
- Florence MARSAGLIA, CCI Hérault, conseillère en développement d'entreprises
- Gérard MARTINEZ, Club des Exportateurs de France & Davos des PME, président
- Sylvain PAGÈS, Région Occitanie, responsable de service entreprises et développement économique territorial
- Laurent PANAYOTY, Ad'Occ, directeur de la communication
- Philippe PAUL, Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, directeur du pôle entreprises à la Caisse d'Épargne LR
- Guillaume PETITJEAN, Banque des Territoires, responsable thématique numérique et services
- Sylvie REITZ, Montpellier Méditerranée Métropole, chargée de mission
- Bertrand RELIGIEUX, IRDI-SORIDEC Gestion, membre du directoire
- Marie-Hélène TRUONG, CIC, directrice

Les auditeurs

- Guillaume BARRERE, Axiome Audit & Stratégie
- Pierrick BELEN, associé des cabinets Axiome Audit & Stratégie, Axiome AEC et SOFRACO
- Océane CHAIBLAINE, Axiome Cévennes
- Edwige CHAMPION, Axiome D.I.S.
- Cécilia COMBE, Axiome Palmade
- Thomas DEBAYLE, Axiome Montpellier
- Sophie DUPONT, Axiome Delta
- Thibault LAFFAYE, Axiome Dideron
- Sabrina LOT-DEVOT, Axiome Rhône Durance
- Isabelle MARINE, Axiome Associés
- Lila MERHOUNI, Axiome Delta
- Josselin NAZON, Axiome Audit & Stratégie
- Carmela PITHER, Axiome Audit
- Charlotte VILLARD, Axiome Alpha



“
Le Pullman Montpellier Centre,
se réinvente, se métamorphose et devient

PULLMAN LA PLÉIADE MONTPELLIER CENTRE

”
Déjeunez à la table
du VERTIGO
Menu à 25 €
(entrée/plat ou plat/dessert)
Menu à 31 €
(entrée, plat, dessert)



PULLMAN LA PLÉIADE MONTPELLIER CENTRE
1, rue des Pertuisanes
34000 Montpellier

Tél. +33 (0)4 67 99 72 72
Email : h1294@accor.com
Parking Polygone niveau -2

Master Innovation

L'entreprise investit fortement en R&D pour la mise au point, la production et la commercialisation d'un produit innovant.

Partenaire

De par sa situation géographique exceptionnelle aux portes de Montpellier et ses infrastructures de transport majeures, dont un aéroport international, une gare TGV et deux nœuds autoroutiers à proximité, le Pays de l'Or bénéficie de multiples atouts qui ont convaincu de nombreuses entreprises de s'installer sur le territoire.

L'Agglomération du Pays de l'Or peut s'enorgueillir d'un tissu économique dense qui s'est bâti au fil des ans autour d'activités emblématiques telles que le tourisme, le nautisme, l'agriculture et l'aéronautisme. Avec près de 7000 entreprises sur son territoire, elle est la 2^e agglomération de la zone d'emploi de Montpellier. À travers ses 14 zones d'activités, réparties sur les 8 communes de son territoire, et les aides à l'immobilier qu'elle propose, elle contribue à l'installation de nouvelles entreprises dont certaines sont leaders dans leur domaine d'activité. C'est notamment le cas de Zimmer Biomet et de MG Développement qui ont choisi de s'implanter au sein du Parc Industries Or Méditerranée (PIOM). Le PIOM est un parc d'activité de dernière génération bénéficiant d'un environnement paysager qualitatif et



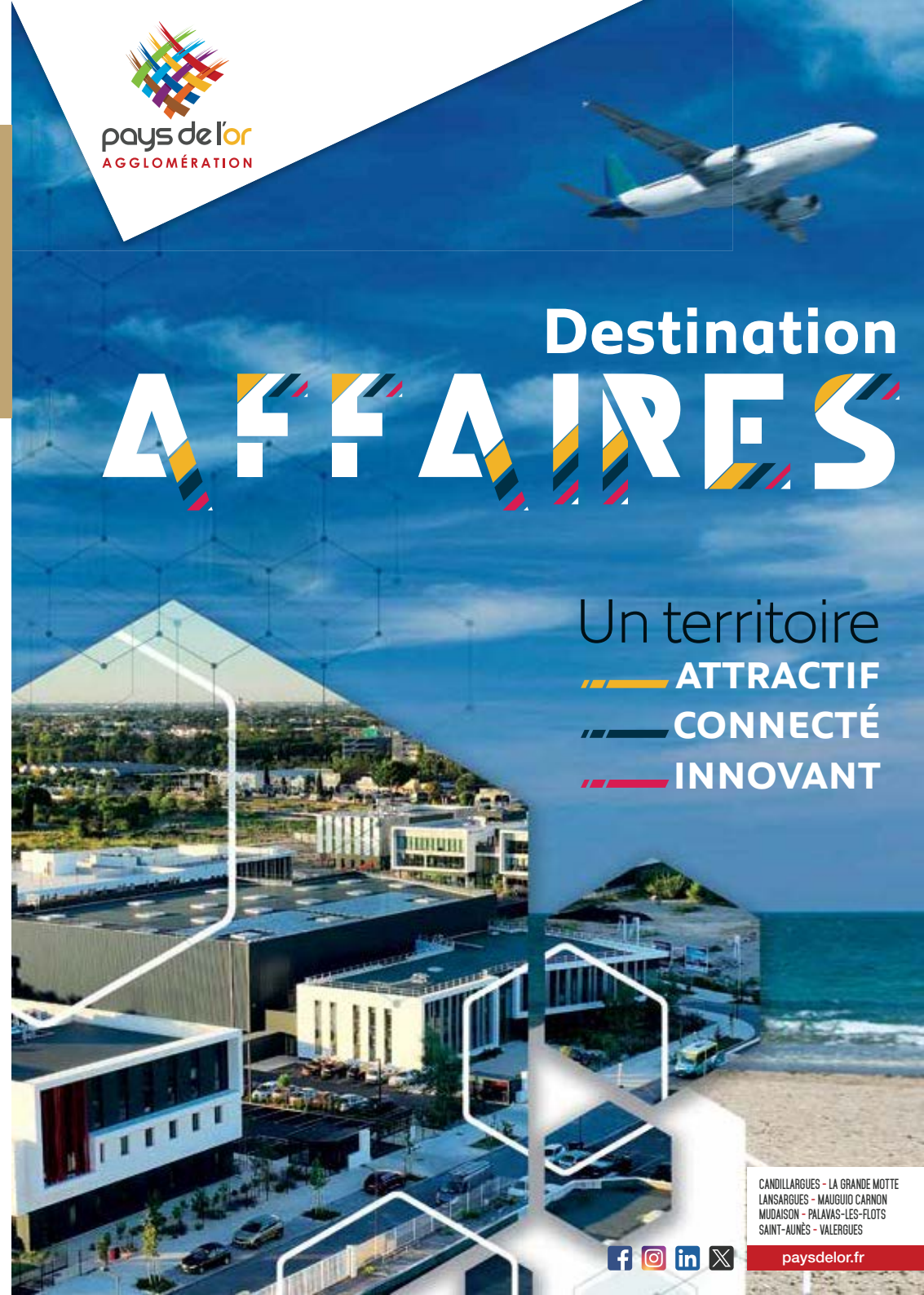
Stéphane ROSSIGNOL
Président de l'Agglomération du Pays de l'Or,
conseiller régional, maire de La Grande Motte

apaisé avec des cheminements doux. L'Agglomération du Pays de l'Or accompagne également les entreprises dans leurs recrutements et, à travers les ECO (Échanges Créateurs d'Opportunités), elle contribue à faire se rencontrer les acteurs économiques du territoire. ■



Destination AFFAIRES

Un territoire
ATTRACTIF
CONNECTÉ
INNOVANT



CANDILLARGUES - LA GRANDE MOTTE
LANSARGUES - MAUGUIO CARNON
MUDAISON - PALAVAS-LES-FLOTS
SAINT-AUNÈS - VALERGUES

paysdelor.fr



Master Entreprise engagée

La société est performante dans la durabilité de son modèle économique, le développement du capital humain de ses salariés, la réduction de l'impact sur l'environnement et la maîtrise des effets indésirables sur son écosystème.

Partenaire

« À l'occasion des Masters de *La Lettre M* 2023, nous célébrons une relation étroite et fructueuse entre notre grande école et le tissu économique de notre territoire. MBS incarne la fusion harmonieuse de l'excellence académique et de la proximité avec nos entreprises. Notre engagement inébranlable envers la formation des jeunes cadres est le fondement de notre mission. Ces jeunes talents représentent l'avenir de notre région, et nous sommes déterminés à leur fournir les compétences, la vision et l'éthique nécessaires pour réussir dans un monde en constante évolution.

Mais notre engagement va au-delà de la formation initiale. Nous sommes conscients que la croissance durable de nos entreprises repose sur le renforcement constant des compétences de leurs équipes. C'est pourquoi MBS offre des programmes de formation continue adaptés aux besoins spécifiques des entreprises. Nous voyons chaque réussite individuelle comme une pierre angulaire de la prospérité collective.

MBS est également un conseiller stratégique. Nous mettons à disposition des entreprises du territoire notre expertise



André DELJARRY
Président de Montpellier Business School

diversifiée pour les guider dans leurs défis et leurs opportunités. Nous ne nous contentons pas d'enseigner, nous collaborons pour innover, pour créer, pour croître. Aujourd'hui, alors que nous applaudissons les réalisations exceptionnelles des entrepreneurs et entrepreneuses de notre belle région, je n'ai qu'un message pour vous : MBS est votre partenaire dans la réussite, dans l'innovation, dans la durabilité. Ensemble, nous tissons un avenir innovant, où la collaboration et l'excellence forgeront un succès durable. » André Deljarry. ■



**MAKING
A DIFFERENCE**

MBS SERVICES AUX ENTREPRISES
L'EXPERTISE D'UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT

- Recrutez des talents
- Formez vos équipes
- Transformez votre organisation



montpellier-bs.com
04 67 10 25 00



Master Croissance

Le jury s'attache à récompenser les entreprises qui se sont démarquées par une croissance importante. La croissance peut être liée à une évolution macro-économique ou à une réelle performance de la société.

Partenaire



Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.



Annabelle VIOLLET

Directrice régionale Occitanie Banque des Territoires

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés. ■

**BÂTIMENTS PUBLICS
DONNONS À LA RÉNOVATION
ÉNERGÉTIQUE LA PLACE
QU'ELLE MÉRITE.**

Découvrez
nos solutions



À la Banque des Territoires, nous avons une mission : aider les collectivités à réduire leur empreinte carbone et leur facture énergétique, en proposant des solutions pour la réhabilitation énergétique des bâtiments publics.

Que vous soyez élu ou entreprise publique locale, agissons ensemble pour le mieux-être et l'avenir des citoyens et de la planète.

Contactez votre direction régionale au 05 62 73 61 30

banquedesterritoires.fr

 @BanqueDesTerr

L'intérêt général a choisi sa banque

Master Stratégie globale de développement

La stratégie globale de développement d'une société porte sur tous les leviers à actionner afin de contribuer à développer son activité efficacement. Le prix « stratégie globale de développement » récompense ainsi la pertinence des choix stratégiques de l'entreprise et concerne tous ses domaines d'activité.

Partenaires



Cap Sud 66, l'Agence d'Attractivité de Perpignan-Méditerranée est née de la fusion de l'Agence de développement Économique Pyrénées-Méditerranée Invest et de l'Office de tourisme communautaire Perpignan-Méditerranée Tourisme. Sous une même bannière, une véritable stratégie d'attractivité est élaborée avec plusieurs objectifs : promouvoir les atouts du territoire, renforcer sa visibilité nationale et internationale, prospector et attirer les créateurs de richesse et d'emplois.



Robert VILA

Président de Perpignan Méditerranée Métropole et de l'Agence d'attractivité CAP SUD 66, maire de Saint-Estève

Entre mer et montagne, Perpignan Méditerranée est un véritable terrain de jeu à ciel ouvert, idéalement placé pour attirer de nouvelles entreprises, investisseurs, touristes et talents.

Depuis la crise sanitaire, les territoires « médians » comme le nôtre bénéficient d'un attrait certain. Il faut maintenant en exploiter le potentiel pour construire un territoire équilibré à travers le développement économique du cœur de la métropole, l'attractivité touristique du littoral et l'intérieur des terres marquées par son

cadre de vie et son patrimoine, qu'il soit naturel, culturel, agricole ou viticole. ■

La stratégie de l'Agence d'Attractivité de Perpignan Méditerranée se décline autour de trois piliers :

- L'attractivité économique
- L'attractivité touristique
- L'attractivité territoriale et événementielle



Cap Sud 66, l'Agence d'Attractivité
au service du territoire
de Perpignan Méditerranée

www.capsud66.fr



Master Transition énergétique

Dans un contexte d'urgence écologique, l'entreprise propose des solutions innovantes en matière de gestion des ressources, de l'énergie et de l'environnement.

Partenaire



0% fatalité, 100% mobilisés... la signature de la Banque de la Transition Énergétique (BTE) lancée par la Banque Populaire du Sud en janvier 2023. Derrière la BTE, une conscience écologique évidente mais avant tout une réalité économique du coût de l'énergie, ainsi que les enjeux climatiques et sociaux. La BTE affiche donc une ambition : accompagner les particuliers, les professionnels, les entreprises et les institutionnels dans la concrétisation de leurs projets de transition environnementale sur son territoire. Pour y répondre, la BTE s'appuie sur 4 engagements forts : la territorialité, nous finançons les projets de notre territoire, la traçabilité, tous nos dossiers sont auditable et traçables, le circuit court, une épargne affectée à des crédits finançant des projets de transition, ainsi que la mise en œuvre de partenariats avec des entreprises choisies. La Banque Populaire du Sud a mis en place une véritable organisation dédiée à cette expertise regroupant 16 référents (des conseillers professionnels et des directeurs d'agence) et 4 ingénieurs sur



Nadège CHIFFRE

Directrice de la Banque de la Transition Énergétique de la Banque Populaire du Sud

l'ensemble du territoire, présents au sein de la Banque Populaire Sud, la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée. 0% fatalité, 100% mobilisés... la BT, partenaire incontournable de la transition énergétique. ■



0% fatalité, 100% mobilisés

Une collecte d'épargne locale et traçable, un accompagnement sur-mesure au service du financement des projets locaux : **la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud accélère la transition environnementale en circuit court sur son territoire.**



POUR PLUS D'INFOS :



Master Gestion des talents

La société met le développement des compétences de ses salariés en avant en pratiquant une politique organisée de gestion des RH. Elle s'insère également dans son environnement social.

Partenaire



L'UGAP est une centrale d'achat généraliste qui accompagne les politiques publiques.

En Occitanie, ce sont près de 150 salariés qui travaillent au quotidien à rendre encore plus performants les achats des collectivités, des hôpitaux, des établissements publics et des représentations de l'État.

Plus d'un million d'offres sont disponibles, réparties en 3 500 marchés dans les domaines de l'informatique, des véhicules, du mobilier, des services et de la santé.

Sur notre territoire, l'UGAP accompagne les TPE/PME innovantes pour leur permettre d'accéder à la commande publique et apporte des solutions à la nécessaire transformation vers un monde durable écologiquement et socialement responsable.

L'UGAP est partenaire des Masters de La Lettre M depuis plusieurs années car, en tant qu'acteur public reconnu dans la Région, elle considère qu'il faut donner de



Sébastien MAIRE
Directeur régional Occitanie UGAP

la place aux bonnes idées et aux bonnes pratiques pour permettre à Montpellier et à Toulouse d'être de grandes places de l'économie nationale. ■

À Montpellier,
comme dans toute l'Occitanie,
l'UGAP accompagne
les politiques publiques.

UGAP

Accédez à plus d'un million de références dans les domaines des véhicules, de l'informatique, du mobilier, des services et de la santé.

En Occitanie, une équipe
de 150 collaborateurs
est à votre service



UGAP DIRECT
0 811 702 703

➔ [UGAP.FR](https://www.ugap.fr)

UGAP Occitanie
2 impasse Marcel-Chalard
CS 13651
31036 Toulouse
Cedex 1
Occitanie@ugap.fr

Master Jeune pousse

La start-up doit être créée depuis moins de trois ans et dirigée par un(e) entrepreneur(e) qui a su transformer une bonne idée en véritable business.

Partenaire



« Une fois encore, les Masters de La Lettre M mettent en lumière le potentiel et les compétences de nos acteurs économiques, auprès desquels la Métropole et la Ville de Montpellier sont pleinement investies. C'est ensemble que nous relèverons les défis de demain : économiques, sociaux et environnementaux. » Michaël Delafosse, maire de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole ■



Michaël DELAFOSSE

Président de Montpellier Méditerranée Métropole,
maire de Montpellier



© YANNICK BROSSARD - TAM

L'ÉGALITÉ, ÇA N'A PAS DE PRIX. BUS ET TRAM GRATUITS.

**POUR TOUS LES HABITANTS
DE LA MÉTROPOLE DE MONTPELLIER**

À PARTIR DU 21 DÉCEMBRE 2023

“
**LA GRATUITÉ A LA VALEUR
DE NOS VALEURS :
LIBERTÉ, ÉGALITÉ,
SOLIDARITÉ, ÉCOLOGIE.**”

MICHAËL DELAFOSSE



SENSE - 20346

Master Culture client

L'entreprise est à l'écoute de ses clients (expérience utilisateur) et de leur satisfaction. Elle s'adapte à leurs besoins, traite les réclamations et met en place une politique qualité.

Partenaire

axiome

Depuis 30 ans, Axiome Associés coorganise les Masters de la Lettre M et participe ainsi à mettre en lumière les entreprises de nos régions.

Nous sommes heureux, cette année, de remettre le prix de la Culture Client, d'autant qu'il s'agit d'un sujet qui nous tient particulièrement à cœur.

Acteur majeur de l'expertise comptable et du commissariat aux comptes en Occitanie et Provence, Axiome Associés accompagne depuis 1986 les chefs d'entreprise de la région pour les aider à se développer dans les meilleures conditions.

Conseils, expertise comptable, audit et commissariat aux comptes, gestion du personnel, fiscalité et juridique, nous déployons l'ensemble de nos expertises pour répondre aux besoins de nos 10 000 clients.

Tout comme l'entreprise à laquelle nous allons remettre le prix cette année, nous plaçons la satisfaction de nos clients au cœur de nos efforts et sommes fiers

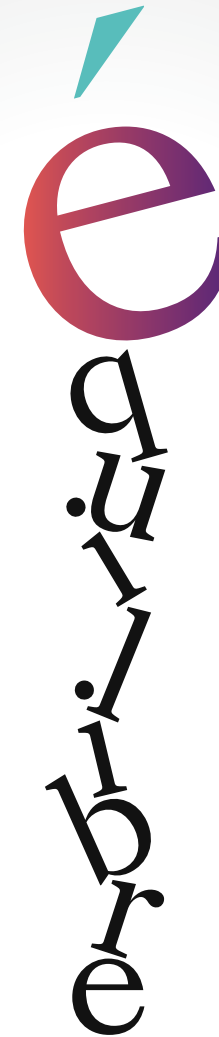


Christophe DELON
Président d'Axiome Associés

d'avoir obtenu cette année encore un taux de recommandation de plus de 97 %.

Cette satisfaction est une récompense pour nos équipes expertes et certifiées, réparties au cœur de 20 villes et qui accompagnent chaque jour les entreprises locales pour les aider à assurer la croissance de leur activité. ■

Trouver
votre



L'art de vous accompagner.

axiome

axiomeassocies.fr

Master Régional

Le jury récompense l'entreprise régionale jugée globalement la plus performante.

Partenaire



« En Occitanie, je le constate dès que je vais sur le terrain à la rencontre des habitants : l'esprit d'entreprise est une réalité très ancrée dans les mentalités. C'est une vraie chance car en raison de la très forte attractivité de notre territoire, il nous faut créer chaque année plus de 24 000 emplois pour assimiler l'arrivée des nouveaux actifs !

Pour cela, la Région multiplie les initiatives afin de dynamiser la création d'emplois, et nos actions portent leurs fruits puisque la croissance de notre PIB est la plus importante de France. Mais évidemment, ce dynamisme, c'est surtout à vous que nous le devons, chefs d'entreprise, qui chaque jour produisez, innovez, recrutez... Ce soir, il était donc naturel que la Région s'associe à cette cérémonie des Masters, qui récompense l'esprit d'innovation, encourage l'audace et valorise les savoir-faire des entreprises locales. Et je profite de l'occasion pour saluer ici l'immense capacité d'adaptation et la persévérance sans faille dont vous faites preuve, vous, capitaines d'entreprise d'Occitanie, pour



© BOUTONNET LAURENT

Carole DELGA
Présidente de la Région
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

rester à flot malgré les difficultés qui se sont succédé ces dernières années. Enfin, je félicite par avance les lauréats qui seront récompensés ce soir.

Bonne soirée à tous ! »

Carole Delga ■

AD'OCC, L'AGENCE DE TOUS LES POTENTIELS ÉCONOMIQUES



ON ADORE LA COMPLEXITÉ

Un accompagnement à 360°
pour faire le tour de vos sujets

ON MAÎTRISE VOS SUJETS

Une compréhension pointue
et technique de votre métier

ON CAPTE BIEN

La mise en réseau avec le bon interlocuteur
et tous les acteurs du monde économique

ON PISTE LES FINANCEMENTS

Une connaissance approfondie
et actualisée du financement
des entreprises

ON EST JUSTE À CÔTÉ

21 agences installées
dans toute l'Occitanie

www.agence-adocc.com
ADOC_ adocc



ADOC Direction de la Communication - Septembre 2023 - www.agence-adocc.com - Photo : pixelprofine-studio/istock

Master Coup de cœur

Le prix « coup de cœur » est décerné par l'équipe de rédaction de La Lettre M. Il met à l'honneur un(e) dirigeant(e) innovant(e) qui se sera particulièrement démarqué(e) cette année.

Partenaire



Pleinement consciente des enjeux auxquels doivent faire face les entreprises du territoire, la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup s'engage à leurs côtés afin de leur permettre de rester compétitives.

À cette fin, la CCGPSL a défini un programme ambitieux d'actions visant à les accompagner.

Pour ce faire, la CCGPSL vient ainsi dernièrement d'inaugurer sa Maison des Entreprises, espace ouvert à tous et dédié à l'accompagnement 360° des entreprises. La CCGPSL organise aussi régulièrement des petits déjeuners économiques animés par des experts.

Très attachée à la Responsabilité Sociétale des Entreprises, la CCGPSL les sensibilise à travers la signature de la Charte ETHIQ du Pic (Environnement, Territoire, Humain, Innovation, Qualité) qui les engage dans une démarche de progrès.

La question du recrutement étant cruciale actuellement (cf. logement, mobilité...), la CCGPSL a lancé sa plateforme Emploi Pic Saint-Loup qui permet de recruter localement.



© MARIO SINISTAL

Alain BARBE

Président de la Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup, maire des Matelles

Parallèlement à ces actions novatrices, la CCGPSL se concentre toujours sur l'implantation de nouvelles entreprises à travers des actions de requalification ou d'aménagement de parcs d'activités économiques.

Plus que jamais, la CCGPSL a à cœur de jouer son rôle de facilitateur pour les entreprises du territoire. ■

EMPLOI PIC SAINT LOUP.FR

Publiez vos offres
facilement, et, grâce
au réseau, trouvez vos
futurs salariés !



Connectez-vous
en scannant ce
QR Code !

RECRUTEZ LOCALEMENT ET GRATUITEMENT !



www.emploipicsaintloup.fr



Master Leader de l'année

Ce nouveau Master 2023 distingue le (la) Leader de l'année sélectionné(e) par l'équipe de La Lettre M pour son parcours, son implication et son activité au cours de l'année écoulée au sein de l'écosystème de l'Occitanie Est.

Partenaire



Née de l'alliance des deux communautés d'agglomération Sète Agglopôle Méditerranée et Hérault Méditerranée, la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée compte près de 35 000 entreprises dans des secteurs d'activités traditionnels et d'avenir tels que le tourisme, les industries culturelles et créatives, l'économie bleue, la croissance verte, l'agroalimentaire, le bâtiment et la pêche.

Forte d'un dynamisme démographique et d'un cadre de vie exceptionnel, Sète Cap d'Agde Méditerranée connaît un fort développement économique, renforcé par l'émergence de projets innovants au sein d'un réseau de structures d'accompagnement - incubateurs, pépinières d'entreprise et plateforme d'innovation : Gigamed, Flex, Station T, Blue Thau Lab, Célimer, la Palanquée, la Petite Fabrique.

Cette dynamique économique est soutenue et renforcée depuis deux ans par l'agence de développement et d'attractivité Blue | Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée, commune aux deux communautés d'agglomération, dont la mission est de promouvoir le territoire, animer le tissu entrepreneurial et soutenir l'implantation d'entreprises. ■

Infos et contact : investinblue.fr



Pascal PINTRE

Directeur général de Blue Invest In Sète Cap d'Agde Méditerranée



François COMMEINHES

Maire de Sète, président de Sète Agglopôle Méditerranée



Gilles D'ETTOIRE - Maire d'Agde,

président de l'Agglo Hérault Méditerranée

TERRITOIRE D'INNOVATION
**SÈTE CAP D'AGDE
MÉDITERRANÉE**

FLEX

GIGAMED

STATION T
CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE

Blue Thau Lab

LA PALANQUÉE
LA PALANQUÉE
LA PALANQUÉE

La petite fabrique
Manufacture à projets

lfremer

INTÉGREZ
NOS STRUCTURES
D'ACCOMPAGNEMENT
**ET FAITES DÉCOLLER
VOTRE PROJET**

BLUE
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

investinblue.fr

Agroof contribue au développement de l'agroforesterie

Créée en 2000 à l'initiative de Fabien Liagre, l'entreprise coopérative Agroof est spécialisée dans l'étude et le développement des systèmes agroforestiers en France. Cette pratique vise à intégrer des arbres dans les systèmes agricoles pour bénéficier de leurs bienfaits écologiques et agronomiques. Avec cinq cogérants et une équipe de onze salariés associés, l'entreprise gardoise initie et coordonne des projets de recherche associant des partenaires scientifiques et techniques et participe à des projets financés par des organismes publics et privés. Son objectif principal est de mettre la recherche scientifique au service des agriculteurs. Du fait de l'évolution réglementaire et de la prise de conscience environnementale, la Scop Agroof bénéficie d'une croissance soutenue avec une hausse de 36 % de

son chiffre d'affaires entre 2021 et 2022. Elle a également développé un programme de parrainage d'arbres, baptisé 20 000 Pieds sur Terre, pour soutenir des projets agroforestiers. 55 entreprises ont déjà cofinancé 10 500 plants d'arbres au profit d'agriculteurs du territoire, et 79 jours de recherche. ■



L'équipe d'Agroof au complet



Activité :
études et recherche dans l'agroforesterie

Création : 2000

Codirigeants : Fabien Liagre, Hélène Le Gallic, Camille Béral, Daniele Ori et Sébastien Dulieu

CA 2022 : 387 k€

Effectif : 11 salariés (dont cinq cogérants)

Siège : Mauguio (34)

BuroStation repense l'immobilier d'entreprise

Le groupe héraultais BuroStation, maison-mère de Bureaux & Co (B&CO), est spécialiste des espaces de coworking, location de flex office et domiciliation. C'est en observant le nombre d'espaces vacants dans l'immobilier d'entreprise que l'entrepreneur montpellierain Nordine El Ouachmi, par ailleurs président de l'association French Tech Méditerranée, a eu l'idée de déployer une plateforme numérique permettant de croiser les offres et demandes de colocations de bureaux. Objectif : mettre en relation des entrepreneurs (indépendants, PME, grands groupes) afin qu'ils puissent échanger sur leurs besoins d'installation, dans l'optique de partager des offres immobilières, trop grandes ou inadaptées à l'usage d'un seul utilisateur. Fondée en 2016, l'entreprise se développe avec l'ouverture de nouveaux



Nordine El Ouachmi,
fondateur et directeur général de BuroStation

sites et génère un chiffre d'affaires de 3 M€ en 2022 (sur neuf mois). Dans un marché concurrentiel, elle fait partie des dix acteurs majeurs du coworking en France. B&CO a récemment franchisé son modèle pour accompagner les foncières et prévoit de s'installer en 2024 dans des villes européennes. ■



Activité :
espaces de coworking, location de flex office, domiciliation

Création : 2016

Dirigeant : Nordine El Ouachmi

CA 2022 : 3 M€ (sur 9 mois)

Effectif : 19 salariés

Siège : Montpellier (34)

Dedienne Santé, l'innovation médicale made in Occitanie

Basé en Occitanie (Mauguio et Nîmes), Dedienne Santé est un concepteur, fabricant et distributeur d'implants orthopédiques (chirurgie de la hanche et du sport). Créée en 1968, l'entreprise a intégré en 2008 Menix Group, une holding française qui regroupe des marques de pointe en orthopédie, implantologie dentaire et chirurgie cranio-maxillo-faciale. Dirigée depuis 2015 par Ludovic Toledo, la PME mise sur l'innovation et assure la fabrication complète de ses implants : de la conception du produit à Nîmes en passant par la production à Mauguio, puis la commercialisation en France et à l'international. Avec des produits estampillés « made in France », elle décroche successivement les labels Pass French Tech, Business Excellence, French Care et French Fab. En juillet

2023, une gamme de prothèses totales de hanche est également présentée au Palais de l'Élysée lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France. ■



Ludovic Toledo,
directeur général de Dedienne Santé



Activité :
conception, fabrication et commercialisation d'implants orthopédiques

Création : 1968

Dirigeant : Ludovic Toledo

CA 2022 : n.c.

Effectif : 64 salariés

Siège : Mauguio (34)

Kinvent révolutionne la kinésithérapie

En France, une séance de kinésithérapie sur cinq est annulée en moyenne. Fort de ce constat, de son expérience de sportif et de ses compétences en biomécanique, Athanase Kollias fonde Kinvent en 2017. La start-up montpelliéraine se fait connaître grâce à son application K-force destinée aux kinésithérapeutes et préparateurs physiques. À l'aide de capteurs connectés, elle permet de suivre les progrès des patients en rééducation, de leur partager les résultats et de mettre en place des programmes adaptés. Par ricochet, ce système augmente aussi la motivation du patient et réduit le nombre de séances annulées. Kinvent réalise 65 % de son activité à l'étranger avec en ligne de mire les États-Unis et le marché asiatique. Après deux levées de fonds en 2019 (1 M€) et 2022 (6 M€) associant notamment le joueur



Athanase Kollias,
fondateur et directeur général de Kinvent

de football Raphaël Varane, un nouveau tour de table est en cours. Kinvent fait figure de précurseur en matière de rééducation fonctionnelle et de prévention des troubles musculo-squelettiques. L'entreprise, qui compte 70 salariés, vise 40 M€ de CA dans cinq ans. ■



Activité :
ingénierie, études techniques, biomécanique

Création : 2017

Dirigeant : Athanase Kollias

CA 2022 : 3,5M€

Effectif : 70 salariés

Siège : Montpellier (34)

Maison Le Breton se distingue par ses engagements RSE

Installée au Domaine de la Jasse à Combaillaux (Hérault), Maison Le Breton (anciennement BLB Vignobles) est à la fois producteur et négociant viti-vinicole. Fondé en 1995 par un importateur de vin néerlandais, le domaine est racheté en 2008 par son régisseur, œnologue de formation, Bruno Le Breton. Épaulé par son épouse et leur fille, il est aujourd'hui à la tête d'une PME de 14 salariés. Son ambition : créer le « Grand Cru de tous les jours ». L'entreprise produit les vins commercialisés sous les marques de La Jasse, Montlobre et Vignes Des Deux Soleils. Son modèle économique repose principalement sur la vente par correspondance, destinée à 95 % à l'export. Maison Le Breton intègre également une démarche RSE à toutes les étapes de son activité. En 2021, elle devient société à mission puis décroche en

2023 la certification B Corp qui atteste de son respect de normes sociales et environnementales élevées. ■



Bruno Le Breton, dirigeant de BLB Vignobles et propriétaire du Domaine de la Jasse



Activité : producteur-négociant viti-vinicole

Création : 1995

Dirigeant : Bruno Le Breton

CA 2022 : n.c.

Effectif : 14 salariés

Siège : Combaillaux (34)

Maison Vialade appuie sur le champignon

Entreprise familiale depuis trois générations, Maison Vialade est spécialisée dans le conditionnement et la distribution de champignons frais, sylvestres ou cultivés. En 2004, la société s'installe au Marché international de fruits et légumes de Perpignan, recentrant son travail de sélection et de distribution sur les champignons originaires de France et d'Europe. En 2016, elle se dote de sa propre champignonnière, à Olette, au pied du Mont Canigou, devenant ainsi le premier producteur de champignons de Paris installé dans le sud de la France. En 2018, son site de production se développe, passant de 3750 à 8500 m². L'entreprise catalane double alors sa capacité et ses effectifs. En décembre 2022, elle met en service une nouvelle unité de production ultra-moderne de 9500 m² à Rivesaltes, qu'elle prévoit déjà d'étendre



Nicolas Vialade, PDG de Maison Vialade

de 6000 m² à l'automne 2024. Au global, 20 M€ sont injectés dans la construction du site et sa future extension. Maison Vialade emploie 80 personnes à Olette et autant à Rivesaltes. ■



Activité : commerce de gros de champignons

Création : 1985

Dirigeant : Nicolas Vialade

CA 2022 : 26 M€

Effectif : 170 salariés

Siège : Perpignan (66)

Martinazzo BTP se fait une place dans le BTP régional

Spécialisée dans les travaux de gros œuvre et de maçonnerie générale, Martinazzo BTP, entreprise familiale née à Mende en Lozère, connaît une forte accélération depuis sa reprise en novembre 2019 par Pascal Carlos. Sa feuille de route : rester fort en Lozère, s'implanter dans l'Aveyron et gagner des parts de marché dans l'Hérault. Ancien cadre dirigeant de NGE, l'entrepreneur fait l'acquisition en 2020 d'une deuxième entreprise régionale du bâtiment, Ferrer Sud (Montpellier), qui rejoint la holding 89côtéfermé. Deux entreprises « complémentaires, par leurs zones géographiques d'intervention et leurs tailles d'affaires », indiquait alors Pascal Carlos à *La Lettre M*. Pour croître, Martinazzo BTP noue des partenariats stratégiques avec des confrères dans le but de remporter en groupement des

contrats de plus grande envergure. Les résultats sont prometteurs : entre 2021 et 2022, l'entreprise a vu son chiffre d'affaires augmenter d'environ 16,5 %, passant de 5,3 M€ à 6,2 M€. La société lozérienne compte 38 salariés. ■



Pascal Carlos, président de Martinazzo BTP

Activité :
bâtiment gros œuvre –
réhabilitation

Création : 1987

Dirigeant : Pascal Carlos

CA 2022 : 6,2 M€

Effectif : 38 salariés

Siège : Mende (48)



Une réalisation live streaming sur mesure ?

Notre plateau TV entièrement équipé est à votre disposition dans nos locaux de Castelnaud-le-lez.

Notre régie mobile permet également d'organiser tous vos événements en livestream dans le lieu de votre choix.



CONTACTEZ-NOUS

pour réaliser tous vos projets
grâce à l'expertise de notre équipe.

www.studios-pm.com

francois@studios-pm.com
06 68 29 73 62

Sarivière surfe sur le marché florissant du paysage

Depuis son rachat en 2000 par Géraud Vaillat, l'entreprise de paysagisme Sarivière, fondée en 1930 à Maurin, a su se réinventer. Sur un marché du paysage en plein essor, la société héraultaise a investi dans la production d'arbustes, en réintroduisant l'olivier dans son offre et en développant son activité de paysagiste. Forte d'une équipe de 26 salariés, Sarivière travaille pour des collectivités locales, des promoteurs immobiliers et une clientèle de particuliers, dans le secteur du grand Montpellier et le triangle Nîmes/Béziers/Aigues-Mortes. Portée par un dirigeant passionné d'art et d'architecture, l'entreprise innove dans la conception des aménagements paysagers en y intégrant notamment des

œuvres d'art. Entre 2020 et 2022, elle enregistre une croissance de 28 % de son chiffre d'affaires, avec un atterrissage à 4,2 M€ (95 % pour l'activité de paysagiste et 5 % pour la pépinière). Sarivière obtient en août 2023 la médaille d'argent du label EcoVadis pour ses engagements RSE. ■



L'équipe de Sarivière au complet



Activité :
pépinière et entreprise de paysage

Création : 1930

Dirigeant : Géraud Vaillat

CA 2022 : 4,2 M€

Effectif : 26 salariés

Siège : Lattes (34)

Scop3 donne une seconde vie au mobilier professionnel

En 2021, Sophie Scantamburlo et Frédéric Salles fondent Scop3, une entreprise à mission sociale et environnementale spécialisée dans la vente de mobilier professionnel de seconde main. Leur objectif ? Promouvoir l'économie circulaire afin d'éviter le gaspillage et de réduire les gaz à effet de serre. Mobilier de bureau, matériel informatique, électroménager... : avec sa solution digitale, Scop3 facilite les transactions (ventes, dons) entre entreprises, collectivités et structures associatives. En fin d'année 2022, la plateforme comptabilisait 605 organisations inscrites (parmi lesquelles le Crédit Agricole, Eiffage, la FRTP, la MGEN) et 620 transactions de réemploi, évitant ainsi 380 tonnes de déchets. Dotée d'une équipe de 12 collaborateurs, l'entreprise envisage une rentabilité dès 2025. Elle bénéficie du



Sophie Scantamburlo et Frédéric Salles, cofondateurs et dirigeants de Scop3

soutien d'acteurs stratégiques comme le fonds d'investissement Irdi-Soridex et le groupe Nicollin Environnement. Une nouvelle levée de fonds est prévue fin 2023 avec un objectif de 5 M€ pour accélérer le déploiement digital de la marketplace. ■



Activité :
revente de mobilier professionnel de seconde main

Création : 2021

Codirigeants : Sophie Scantamburlo et Frédéric Salles

CA 2022 : n.c.

Effectif : 12 salariés

Siège : Pérols (34)

Sharvy optimise les espaces partagés en entreprise

Postes de travail, places de stationnement, repas en cafétéria d'entreprise... À l'ère du travail hybride, l'application mobile Sharvy, lancée en 2018, aide les entreprises à optimiser l'occupation de leurs espaces partagés. Initialement dédiée à la gestion du parking, la solution digitale a su s'adapter aux nouveaux besoins des entreprises en étendant son offre. Adoptée par des clients tels que Nestlé, Onet, Ralph Lauren et Alstom, elle compte 50 000 utilisateurs en France et en Europe. Mis à disposition des collaborateurs, cet outil permet aux entreprises d'anticiper les besoins, de gérer la logistique et d'améliorer la qualité de vie au travail, tout en réalisant des économies. La start-up montpelliéraine, dirigée par Stéphane Seigneurin, compte 15 salariés. Détenu à 20 % par Irdi Capital, elle envisage une levée de

fonds en fin d'année pour soutenir son développement à l'international avec l'ouverture de bureaux en Europe. Sharvy vise l'équilibre financier en 2024 et 11 M€ de chiffre d'affaires dans cinq ans. ■



Stéphane Seigneurin, président de Sharvy



Activité :

solution digitale de gestion d'espaces partagés en entreprise

Création : 2018

Dirigeant : Stéphane Seigneurin

CA 2022 : 447 k€

Effectif : 15 salariés

Siège : Castelnaud-le-Lez (34)



FRESQUE MURALE & SCULPTURE
ORIGINALES PAR FRANCK CÉLAIRE

Mon bureau avec... Franck Célaire



L'art s'impose aujourd'hui comme un support de choix pour créer une ambiance sur mesure et revendiquer une culture d'entreprise. Un mur entier, une sculpture, l'artiste laisse libre cours à sa créativité en s'inspirant de votre univers.

Franck s'exprime sur des supports hétéroclites, le tout dans un univers graphique et coloré fait de formes, d'objets, de lieux ou de visages imbriqués, qui viennent animer vos murs.

| **ça vous tente ?** |

www.celaire-art.com
franck.celaire@gmail.com

SNR Cévennes investit pour rester dans la course

Au sein du groupe NTN Europe, SNR Cévennes s'impose comme une filiale stratégique spécialisée dans la fabrication de roulements de roues pour le secteur automobile. Historiquement rattachée au groupe Renault, elle est depuis 2013 la propriété de la société japonaise NTN Corporation. L'entreprise, pilotée par Gérald Mirabel, dispose de deux sites de production dans le Gard : Mazac (Saint-Privat-des-Vieux) et Crouillac (Alès). Elle fournit de nombreux constructeurs automobiles basés en Europe, en Afrique et en Amérique du Sud. Malgré une forte concurrence sectorielle, SNR Cévennes maintient sa position grâce à sa capacité d'innovation. D'ici à 2025, le fabricant gardeois prévoit d'injecter 25 M€ dans l'usine de Mazac pour acquérir des machines et des chaînes de production de dernière

génération. L'investissement donnera au bassin alésien la plus grande capacité du groupe en Europe pour les roulements de troisième génération. Avec environ 400 salariés, l'entreprise est le plus gros employeur industriel alésien. ■



Gérald Mirabel,
directeur général de SNR Cévennes



Activité :
production de roulements de roues

Création : 1973

Dirigeant : Gérald Mirabel

CA 2022 : 35 M€

Effectif : 400 salariés

Siège : Saint-Privat-des-Vieux (30)

Traiteur Grand, le pari gagnant de la segmentation des activités

Le Biterrois Ghyslain Morvan sort tout juste de ses études lorsqu'il rachète en 2005 Traiteur Grand. Sous son impulsion, l'entreprise montpelliéraine, créée en 1984, connaît une véritable mutation. Avec la crise du Covid-19, le chef d'entreprise réorganise l'activité de traiteur autour de trois métiers : production culinaire, logistique et réception. Une stratégie gagnante : en trois ans, la société multiplie presque par quatre son chiffre d'affaires, passant de 3,3 M€ de CA en 2020 à 11,6 M€ en 2022. Au cours de la même période, son effectif passe de 41 à 145 salariés répartis entre trois agences à Montpellier, Nîmes et Béziers. Pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle, Traiteur Grand développe des offres haut gamme, diversifie ses prestations, notamment pour des événements jusqu'à 3 000 personnes.



Ghyslain Morvan, président de Traiteur Grand

Parmi ses autres leviers de croissance : la mise en place d'une politique active en matière de performance sociale. ■



Activité :
réception, logistique, traiteur

Création : 1984

Dirigeant : Ghyslain Morvan

CA 2022 : 11,6 M€

Effectif : 145 salariés

Siège : Montpellier (34)

VSB énergies nouvelles œuvre pour la transition énergétique

Basé à Nîmes, VSB énergies nouvelles est un producteur indépendant d'électricité à partir d'énergies renouvelables. D'abord axée sur l'éolien à sa création en 2001, l'entreprise connaît un véritable essor en 2007 lorsqu'elle se diversifie dans le photovoltaïque. De la conception à l'exploitation, sa force réside dans sa capacité à couvrir toute la chaîne de valeur des projets d'énergies renouvelables. Dotée de compétences dédiées au développement, au financement, à la construction et à l'exploitation de parcs éoliens et solaires, elle opère pour des collectivités et des particuliers. Filiale française du groupe européen VSB, la société évolue dans un secteur très concurrentiel. Sous la direction de Maël Lagarde, VSB énergies nouvelles emploie 140 collaborateurs répartis

dans le territoire français et réalise un chiffre d'affaires de 11,9 M€ en 2022. ■



Maël Lagarde,
directeur général de VSB énergies nouvelles

Activité :
énergies renouvelables

Création : 2001

Dirigeant : Maël Lagarde

CA 2022 : 11,9 M€

Effectif : 140 salariés

Siège : Nîmes (30)



© MATHIAS LECLERC



Donnez une chance à l'imprévu

WWW.CASINOGRANDEMOTTE.COM



SAS Casino de La Grande Motte, au capital de 346680€, 335 allée des parcs
34280 La Grande Motte, RCS468800271MONTPELLIER.

CASINO • SPECTACLES • RÉCEPTIONS • RESTAURANT

18+

LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX : PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION ... RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXÉ)



PRÊTS, BOOSTÉS pour RELEVER vos DÉFIS ...



...C'est la RENTRÉE !



CONSEIL en IMMOBILIER d'AVENIR

Arche Jacques Coeur - 266 place Ernest Granier - 34000 MONTPELLIER
montpellier@tournymeyer.fr - 04 67 75 10 00

