

# la lettre **M** le mag

Toute l'info éco en Occitanie | [www.lalettrem.fr](http://www.lalettrem.fr) | Hors-série du 27 novembre 2018



## Masters Sport & Entreprise

### Les finalistes

Le mardi 27 novembre 2018  
aux Espaces Vanel à Toulouse

la lettre **M**  
L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

15 allées Jean Jaurès  
31000 Toulouse  
Tél. 05 61 46 96 40

7 place de la Comédie - CS 29259  
34960 Montpellier Cedex 2  
Tél. 04 99 63 68 10

[www.lalettrem.fr](http://www.lalettrem.fr) /  #MastersToulouse2018

Présentation des Masters .....	3
Méthodologie .....	5
Les prix.....	6
Les finalistes	
<b>Catégorie Produit</b>	
Médical Textile Ariégeois .....	8
ThirtyOne Bikes .....	8
L'Arçonnerie Française .....	9
<b>Catégorie Services</b>	
Groupe Cyclelab .....	9
Rugbynistère .....	10
Idéal Concept.....	10
<b>Catégorie Start-up</b>	
Cryo Control.....	11
Mountnpass .....	11
Sporga Développement .....	12
E(ye) Motion .....	12
Swish Live .....	13
<b>Catégorie Reconversion</b>	
Mickael Merz (Sporting Groupe) .....	13
Patrick Soula (Tommy's Diner) .....	14
Yannick Jauzion (France Ginseng) .....	14
<b>Catégorie Réseau d'affaires</b>	
TO XIII Business Club.....	15
Club des partenaires du TMB .....	15
Club House du Blagnac Rugby .....	16
<b>Catégorie Santé &amp; bien-être</b>	
Proessa Sport (Otakam).....	16
Ensenat Coaching .....	17
Laboratoire Nutergia.....	17
Présentation de la Lettre M .....	18

## Les Masters Sport & Entreprise

sont organisés grâce au soutien des partenaires suivants :



27 NOVEMBRE 2018

# LES MASTERS SPORT & ENTREPRISE

## Pourquoi un nouvel événement ?

Outil de travail des décideurs, *La Lettre M* a créé en 2017 à Toulouse un événement "cousin" de ses traditionnels Masters, dont la 23<sup>e</sup> édition a eu lieu en septembre dernier à Montpellier. Baptisée "Les Masters du bonheur au travail", cette soirée a remporté un franc succès, ancrant le concept et la philosophie des Masters dans le territoire de l'ex-Midi-Pyrénées. Cette année, *La Lettre M* a décidé d'innover à nouveau, en angrant sa soirée autour du thème du sport business. Naturellement baptisé Les Masters "Sport & Entreprise", ce nouvel événement vise à mettre en avant des entreprises du territoire positionnées dans le domaine sportif, mais aussi des réseaux d'affaires liés au sport et les parcours d'anciens sportifs reconvertis avec succès dans le monde de l'entreprise. Cette cérémonie de remise de prix est introduite par une table ronde rassemblant dirigeants de clubs sportifs, anciens sportifs reconvertis et chefs d'entreprise dans le monde du sport, autour du thème : "Sport et management d'entreprise, même combat ?"

## Pourquoi La Lettre M ?

*La Lettre M* est un média d'information économique, diffusé par abonnement dans la



© IVAN AJUET

grande région Occitanie. Créée en 1984 à Montpellier, l'entreprise s'est déployée en ex-Midi-Pyrénées début 2015 avec le rachat de son homologue toulousain (*MPS*) et la création d'une agence au cœur de Toulouse. Désormais, *La Lettre M*, animée par une double rédaction de huit journalistes, est devenue un outil de travail incontournable pour les décideurs d'Occitanie. Et au-delà de ses différents produits rédactionnels (une newsletter quotidienne, un hebdomadaire papier, des magazines thématiques et le *Qui fait quoi ?*, annuaire des entreprises et institutions de la région), elle s'adresse aux chefs d'entreprise et aux

grands élus du territoire à travers des événements à forte valeur éditoriale : les Masters (désormais organisés chaque année côté mer comme côté terre), mais aussi des Petits Déj' thématiques et des tables rondes, animés un peu partout dans la région.

## Les enjeux du sport business en Occitanie

L'Occitanie cultive assurément la fibre sportive. La région, qui compte plus de 1,3 million de licenciés et quelque 1 400 sportifs de haut niveau (Élite, Espoir, Relève et Conversion), abrite par ailleurs 29 clubs évoluant en Élite, deux Creps et deux CFA du sport. À l'échelle de la grande région, la filière sport emploie environ 17 000 salariés. Les 30 manifestations sportives les plus importantes (Marvejols-Mende, marathons de Toulouse et de Montpellier, 100 km de Millau, Mondial du vent à Leucate, Fise de Montpellier...) génèrent à elles seules 37 M€ de retombées économiques, selon l'agence de développement Ad'Occ. ■



© IVAN AJUET

Les Masters du bonheur au travail, en 2017.

IMPRIMER EST BIEN PLUS QU'UN MÉTIER



**IMPACT**  
IMPRIMEUR  
DEPUIS 1951

UNE HISTOIRE, UNE PASSION...



**Languedoc-Roussillon**

N°483 ZAC des Vautes  
34980 Saint Gély du Fesc  
Tél. : 04 67 02 99 89

**Midi-Pyrénées**

1, esplanade Compans Caffarelli  
31000 Toulouse  
Tél. : 05 62 15 04 52

[www.impactimprimerie.com](http://www.impactimprimerie.com)

# MÉTHODOLOGIE

Pour cette deuxième édition des Masters de Toulouse, *La Lettre M* a choisi de récompenser sept entreprises de l'ex-Midi-Pyrénées positionnées dans l'univers du sport. Pour cela, notre rédaction a mis en place une méthodologie à la fois simple et transparente. Explications.

## Les candidatures

Notre équipe de journalistes implantée à Toulouse, et bénéficiant de relais dans l'ensemble des territoires de l'ex-région Midi-Pyrénées, a lancé un appel à candidatures dès le 26 septembre 2018, à la fois sur notre site [www.lalettrem.fr](http://www.lalettrem.fr), par le biais d'articles publiés régulièrement, et sur les réseaux sociaux professionnels. De même, de nombreux réseaux d'entrepreneurs régionaux ont été contactés par nos soins, afin qu'ils jouent un rôle de relais auprès de leurs membres. Enfin, nos journalistes ont lancé des appels ciblés auprès de plus de soixante-dix entreprises régionales réputées pour leur positionnement dans le secteur du sport. Une fiche de candidature a été élaborée par la rédaction afin de permettre aux entreprises intéressées de fixer noir sur blanc les grands contours de leur démarche. À l'issue de la collecte des différentes fiches de candidature, 20 candidats, répondant aux critères des Masters "Sport & Entreprise", ont été pré-sélectionnés par notre rédaction. En fonction de leurs profils



© GAEL CÉREZ

respectifs, les finalistes ont été orientés vers telle ou telle catégorie ("Produit", "Services", "Reconversion"...).

## Le choix des lauréats

Une fois les 20 dossiers de candidature rassemblés, un jury s'est réuni le 12 novembre au sein de la rédaction toulousaine de *La Lettre M*. Composé à la fois de membres de la rédaction et de représentants des partenaires de l'événement, il a étudié en détail ces candidatures. Et après des débats nourris et argumentés, les noms des sept lauréats, dans les sept catégories, ont été déterminés de façon collégiale, sur la base de différents critères d'appréciation, liés à la pertinence des profils, au volontarisme des managers et, plus globalement, à la performance et au rayonnement des entreprises dans le territoire. ■



© GAEL CÉREZ

Le jury s'est réuni à Toulouse, le 12 novembre.

# LES SEPT MASTERS

## master catégorie "Produit"

Ce trophée récompense une entreprise du territoire spécialisée dans la fabrication de produits liés au sport.

Partenaire



## master catégorie "Services"

Ce trophée récompense une entreprise du territoire spécialisée dans le développement de services liés au sport.

Partenaire



## master catégorie "Start-up"

Ce trophée récompense une start-up du territoire (jeune entreprise innovante en forte croissance) évoluant dans le secteur sportif.

Partenaire



## master catégorie "Reconversion"

Ce trophée récompense le parcours d'une personnalité du territoire issue du domaine sportif ayant effectué une reconversion réussie dans le monde de l'entreprise.

Partenaire



## master

### catégorie “Réseau d'affaires”

Ce trophée récompense un réseau d'affaires implanté dans le territoire et lié au domaine sportif.

Partenaire



## master

### catégorie “Santé & bien-être”

Ce trophée récompense une entreprise du territoire dont les produits ou services de santé et bien-être s'adressent en particulier à un public de sportifs.

Partenaire



## master

### catégorie “Grand prix”

Ce trophée récompense une entreprise évoluant dans le secteur sportif particulièrement emblématique du dynamisme du territoire.

Partenaire



© ANDRÉ HAMPART/ZOUMAN

# Médical Textile Ariégeois, les bas de champions

Les bas de contention de la société Médical Textile Ariégeois, basée à Lavelanet, ont équipé en leur temps les footballeurs de l'équipe de France 98. Aujourd'hui, ils sont notamment utilisés par Perrine Laffont, médaillée d'or olympique de ski de bosses. Présidée par Alain Rodier, l'entreprise évolue dans l'univers de la contention médicale, que ce soit dans le champ du traitement de l'insuffisance veineuse ou dans le domaine sportif, où elle a alors pour objectif d'améliorer les performances de ses utilisateurs tout en les protégeant dans la pratique de leur discipline. La société ariégeoise, qui s'appuie sur un portefeuille de huit brevets - dont trois déposés en 2018 - mise sur une stratégie continue d'innovation. « Dans le sport, nous intervenons avant, pendant et après l'effort, avec des produits différents correspondant à la physiologie du retour veineux du moment, précise Alain Rodier. Les objectifs sont la performance, la récupération, la protection et le plaisir, pour que le sport puisse être pratiqué par toutes et tous, bien que tous nos produits soient d'abord conçus pour le très haut niveau. » ■

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

SAS

### SIÈGE SOCIAL :

Lavelanet (09)

### EFFECTIF :

20

### CA 2017 :

1,7 M€

### DIRIGEANT :

Alain Rodier



Vincent Descombes-Sevoie, champion français de saut à ski, porte les bas de la société Médical Textile Ariégeois.

# ThirtyOne Bikes, les vélos urbains électriques



Christophe Baeza a fondé la société ThirtyOne Bikes en 2013.

service les communes de Vannes et Aix-en-Provence. Ses véhicules innovants sont commercialisés en ligne, mais aussi dans des points de vente physiques multimarques, un peu partout en France. En 2017, après quatre années d'existence, la société est devenue bénéficiaire pour la première fois, en s'appuyant sur un chiffre d'affaires de 100 k€, qu'elle entend « doubler en 2018 et au cours des quatre prochaines années ». ■

Fondée en 2013 par Christophe Baeza, la société haut-garonnaise ThirtyOne Bikes conçoit, assemble et commercialise des vélos urbains électriques « au design travaillé et à l'utilisation très simple, avec un changement de vitesse automatique ». Ses mots d'ordre : « Performance, esthétique, innovation, simplicité et fonctionnalité ». Son dernier produit, baptisé "L'Hybride", est le tout premier vélo électrique français qui se recharge à la décélération. Son développement a été financé par le biais d'une campagne de crowdfunding, qui a permis de rassembler 40 k€. ThirtyOne Bikes travaille à la fois pour des particuliers, des hôtels de luxe et des parcs d'entreprises. L'entreprise a par ailleurs équipé en vélos électriques libre service les communes de Vannes et Aix-en-Provence.

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

SAS

### SIÈGE SOCIAL :

Villeneuve-de-Rivière (31)

### EFFECTIF :

3

### CA 2017 :

100 k€

### DIRIGEANT :

Christophe Baeza

# L'Arçonnerie Française, une histoire de famille

Fondée en 1856, l'Arçonnerie Française est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la réalisation d'arçons de selles d'équitation haut de gamme. Depuis cinq générations, la PME haut-garonnaise équipe les plus grandes maisons de sellerie du pays. Elle revendique des clients comme

Hermès, la Garde républicaine, le Cadre Noir de Saumur, ou encore Delgrange. Depuis trois ans, la société a fait le choix de répondre plus largement au marché, en ciblant des gammes de prix plus "grand public". Pour cela, elle a développé plusieurs prototypes d'arçons à l'aide de nouveaux matériaux, validés techniquement par ses partenaires, mais aussi par des cavaliers professionnels. Tout en poursuivant son activité historique, l'entreprise, pilotée par Matthias Compan et Sidonie Bareille, développe actuellement un deuxième site dédié, justement, à ces nouveaux matériaux. ■



Les arçons de l'Arçonnerie Française sont largement façonnés à la main.

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

SARL

### SIÈGE SOCIAL :

Bessières (31)

### EFFECTIF :

18

### CA 2017 :

2,2 M€

### DIRIGEANTS :

Matthias Compan  
et Sidonie Bareille

# Groupe Cyclelab, tout pour le vélo



Une partie de l'équipe du groupe Cyclelab.

communication, entreprise de service informatique, centre de formation de technicien vélo, société de e-commerce et agence événementielle). Le groupe développe par ailleurs depuis 2013 la "Cycling Académie", une structure accompagnant de jeunes sportifs de 14 à 18 ans jusqu'au très haut niveau. Chaque année, ce sont trente coureurs qui sont ainsi suivis, coachés et formés. Enfin, Denis Briscadieu préside depuis mi-2018 le nouveau cluster régional baptisé Vélo Vallée. L'un des grands projets sur lesquels il travaille : la création d'un stade vélo de huit hectares à L'Isle-Jourdain, doté d'un vélodrome. Un investissement estimé à 10 M€. ■

Fondé en 2000 dans le Gers, le Groupe Cyclelab, présidé par Denis Briscadieu, est devenu depuis un acteur important du vélo en Occitanie. Et ce, en appuyant son développement sur plusieurs métiers. La distribution, tout d'abord. Le groupe pilote en effet la stratégie de quatre enseignes dédiées à l'univers du vélo : Culture Vélo (72 magasins), Bouticycle (24 magasins), Vélo Station (8 magasins) et Foulées (19 magasins). Autre champ d'activité : les services. Cyclelab chapeaute cinq structures spécialisées dans le business sportif (agence de commu-

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

SAS

### SIÈGE SOCIAL :

L'Isle-Jourdain (32)

### EFFECTIF :

40

### CA 2017 :

7,5 M€

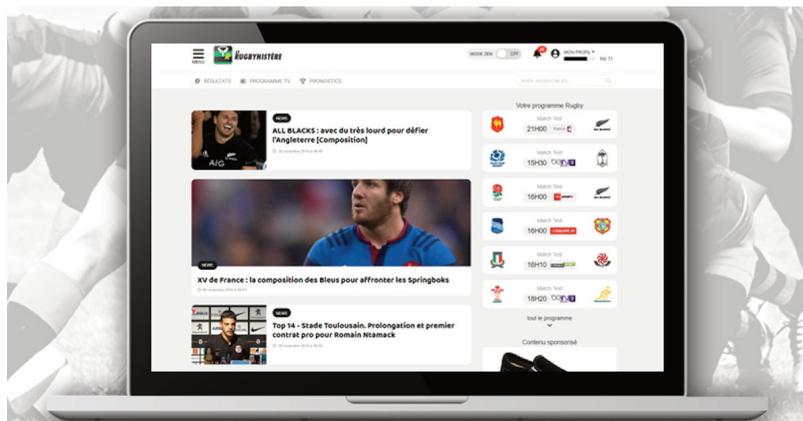
### DIRIGEANT :

Denis Briscadieu

# Avec **Rugbynistère**, Folk Média tisse sa toile

Le site web toulousain **Rugbynistère**, porté par la société Folk Média, a été fondé en 2008 par deux passionnés de rugby aux profils complémentaires : un arbitre de haut niveau, Maxime Rouquié, et un ancien joueur, Nicolas Rousse, qui se sont rencontrés en

Suède. Leur objectif ? Moderniser le traitement de l'actualité liée au rugby, en s'entourant à la fois de passionnés et de professionnels. Dix ans plus tard, avec ses 2,5 mil-



Rugbynistère revendique 2,5 millions de visites mensuelles.

lions de visites mensuelles, à la fois sur son site et son application mobile, **Rugbynistère** fait partie des leaders du secteur. Ce "ministère du rugby" entend à la fois rendre compte de l'actualité du monde de l'Ovalie, mais aussi « recréer sur un espace virtuel l'univers de notre sport et de notre mode de vie », expliquent les cofondateurs. Aujourd'hui, dans l'optique de la Coupe du monde de rugby 2019, qui aura lieu au Japon, le site internet souhaite renforcer son positionnement à l'international, tout en développant la notoriété de sa marque. ■

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

SARL

### SIÈGE SOCIAL :

Toulouse (31)

### EFFECTIF :

7

### CA 2017 :

216 k€

### DIRIGEANTS :

Maxime Rouquié et  
Nicolas Rousse

# Idéal Concept, au service des organisateurs de course

Fondée en 2012, la société **Idéal Concept**, basée à Verfeil, en Haute-Garonne, a développé et déployé le site internet **Run N Trail**, entièrement dédié aux organisateurs de courses. « À l'origine, l'idée était de concentrer sur un seul site tous les types de besoins "produits" des organisateurs, ce qui n'avait jamais été fait jusque-là », explique le dirigeant, Jacky Gasteceau. Cadeaux destinés aux participants et aux bénévoles, dotations pour les podiums, supports de communication, récompenses sportives, dossards... : le site compte aujourd'hui plus de 200 références différentes. Avec des produits particulièrement innovants, comme des gobelets pliants réutilisables, à destination des coureurs. Autre développement : **Idéal Concept** propose désormais aux organisateurs de générer des rentrées d'argent supplémentaires en mettant en place des boutiques en ligne proposant des produits personnalisés à l'effigie de leur course. « Cette stratégie gagnant-gagnant devrait permettre à l'entreprise de se développer, de diversifier ses gammes de produits tout en donnant la possibilité à ses clients organisateurs de courses de marquer sur les produits vendus », estime le dirigeant. ■



Le site déployé par la société propose plus de 200 références destinées aux organisateurs de courses.

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

SARL

### SIÈGE SOCIAL :

Verfeil (31)

### EFFECTIF :

2

### CA 2017 :

582 k€

### DIRIGEANTE :

Jacky Gasteceau

# Cryo Control, le bain de glace 2.0

Depuis 2008, la société toulousaine Cryo Control développe des systèmes d'hydrothérapie froide à destination des sportifs, mais aussi des staff médicaux des clubs et des fédérations sportives. Traitement des douleurs, favorisation du bien-être, amélioration de la récupération et optimisation des performances : telles sont les promesses de l'entreprise

dirigée par Bertrand Avignon, ancien joueur de rugby, qui a fait le pari d'innover dans le champ du bain de glace, reconnu depuis l'Antiquité comme une solution naturelle et non invasive de soin par le froid. Cryo Control commercialise ainsi à la fois des bains nomades,

plébiscités par les comités olympiques, les fédérations et les sportifs amateurs, et des bains fixes, destinés plus particulièrement aux centres d'entraînement, aux professionnels de santé, aux espaces de balnéothérapie et aux spas. Aujourd'hui reconnue pour ses innovations au niveau européen, la société entend poursuivre son développement à l'international. ■



Les systèmes d'hydrothérapie froide de Cryo Control sont destinés aux sportifs. © DR

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

SARL

### SIÈGE SOCIAL :

Toulouse (31)

### EFFECTIF :

3

### CA 2017 :

320 k€

### DIRIGEANT :

Bertrand Avignon

# Mountnpass, le tourisme à vélo



Mountnpass revendique 200 000 visiteurs mensuels et 70 000 membres actifs.

Reposant actuellement sur des services proposés aux professionnels du tourisme, il va désormais également intégrer de la vente de services aux particuliers (création de roadbooks en ligne, location de vélos et transfert de bagages, réservation d'hébergements...). La société, qui vise 4 M€ de CA en 2022, compte recruter trois à cinq personnes l'an prochain (responsables webmarketing et commerciaux). La plateforme Mountnpass propose à ce jour 6 000 parcours en France, plus de 160 destinations et agglomère les contacts d'environ 1 600 hébergeurs partenaires. « Notre objectif : devenir à court terme la plateforme leader européenne du tourisme à vélo », précise le dirigeant. ■

Créée en 2015 par Frédéric Blavoux, la société Mountnpass, basée à Villeneuve-Tolosane, en Haute-Garonne, déploie une plateforme web communautaire dédiée aux cyclistes, recensant des itinéraires et bons plans pour des séjours à vélo. Aujourd'hui, l'entreprise veut se développer à l'international, au travers d'un nouveau site multilingues. La société, qui revendique 200 000 visiteurs mensuels et 70 000 membres actifs en France, souhaite être « accessible partout en Europe d'ici un an ». Elle fait par ailleurs évoluer son modèle écono-

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

SAS

### SIÈGE SOCIAL :

Villeneuve-Tolosane (31)

### EFFECTIF :

6

### CA 2017 :

50 k€

### DIRIGEANT :

Frédéric Blavoux

# Sporga Développement, le forum des coureurs

Toute jeune entreprise fondée par Éric Astier et Jacky Gasteceau, Sporga Développement est à l'origine de la création, en 2015 à Toulouse, du "Sporga", présenté comme le premier forum entièrement dédié aux organisateurs de courses. La quatrième édition de cet événement s'est tenue

en septembre dernier à Pauillac, lors du Marathon du Médoc, le plus important de France après celui de Paris, avec 25 000 visiteurs et 8 500 coureurs. Le concept ? Proposer, le même jour et dans un lieu unique, des services destinés aux organisateurs

de courses, qu'il s'agisse de fédérations, de clubs ou d'associations : GPS pour la sécurité des coureurs, outils de balisage des tracés, prestations vidéo, solutions de récolte des témoignages des coureurs à chaud après les courses, application météo, dossards connectés, solutions de co-voiturage spécialisée dans le running... Pour muscler son développement, la société souhaite désormais organiser des formats courts de son "Sporga", accolés à de grands événements sportifs. ■



Le "Sporga" est présenté comme le premier forum entièrement dédié aux organisateurs de courses.

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SAS

**SIÈGE SOCIAL :**  
Verfeil (31)

**EFFECTIF :**  
2

**CA 2017 :**  
55 k€

**DIRIGEANTS :**  
Éric Astier et Jacky Gasteceau

# E(ye) Motion, l'entraînement visuel des sportifs

Fondée en 2016 par Nicolas Marchais, la start-up castraise E(ye) Motion développe une solution dédiée à l'entraînement visuel des sportifs de haut niveau, basée notamment sur les dernières avancées en neurosciences. Ses outils ? Un logiciel d'entraînement visuo-attentionnel développé en interne à destination des préparateurs physiques, des kinésithérapeutes et des médecins. Mais aussi l'utilisation de l'Eye-Tracking, une méthode innovante de recueil des informations prises par les

yeux, permettant d'analyser les comportements visuels des sportifs à l'aide d'un système d'enregistrement vidéo. Côté clients, l'entreprise cible prioritairement les clubs français de sports collectifs de niveau professionnel ou semi-professionnel, ainsi que les sportifs de haut niveau individuel (automobile, escrime, kayak...) et les structures de formation et de préparation. L'entraînement E(ye) Motion est utilisé depuis janvier dernier par le club de football Montpellier Hérault Sport Club. ■



La solution développée par E(ye) Motion est basée sur les dernières avancées en neurosciences.

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SAS

**SIÈGE SOCIAL :**  
Castres (81)

**EFFECTIF :**  
1

**CA 2017 :**  
453 k€

**DIRIGEANT :**  
Nicolas Marchais

# Swish Live, un espace de médiatisation

La création, en 2017, de la société toulousaine Swish Live est née d'un constat : « Aujourd'hui, en France, il existe 100 000 clubs et associations sportives. Seuls 300 d'entre eux passent régulièrement à la télévision. 99,7 % du marché des clubs et associations sportives se retrouvent donc sans exposition médiatique », expliquent les cofondateurs de la start-up, Jean Ferret-Chabé et Clément Gasner.

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SAS

**SIÈGE SOCIAL :**  
Toulouse (31)

**EFFECTIF :**  
2

**CA 2017 :**  
30 k€ (sur les six premiers mois d'activité)

**DIRIGEANTS :**  
Jean Ferret-Chabé  
et Clément Gasner

Leur solution : proposer aux clubs français ne disposant pas de cette fameuse exposition médiatique de retransmettre eux-mêmes, en direct et en haute définition sur leurs pages Facebook, leurs événements sportifs, à moindre coût. Une façon de booster leur notoriété, mais aussi de « monétiser ce nouvel espace médiatique auprès de sponsors ». La start-up développe actuellement ses services en France ainsi qu'en Suisse et en Belgique, en ciblant les sports collectifs mais aussi individuels (taekwondo, karaté ou encore hockey sur gazon). ■



La start-up innovante a été fondée en 2017 à Toulouse.

# Mickael Merz (Sporting Groupe), du handball à l'immobilier



Mickael Merz dirige le Sporting Groupe depuis 2007.

Après le terrain, l'entreprise. Ancien joueur du Fénix Toulouse Handball, Mickael Merz dirige depuis 2007 le Sporting Groupe, petit empire toulousain indépendant qui rassemble plusieurs activités liées à l'immobilier, mais aussi au sport et à la restauration. Fondé en 1995 par Claude Merz, père de l'actuel dirigeant, le groupe rassemble les sociétés Sporting Promotion (immobilier résidentiel, aménagement urbain et lotissement), Sporting Immobilier (mise en location, gérance locative, syndic de copropriété et transaction immobilière), Sporting Foncière (structure qui détient tout l'immobilier du groupe), Sporting Comm' (agence de communication), Sporting Form (club de sport qui compte 2 200 adhérents) et Sporting Village (espace mêlant travail, sport et bien-être). C'est d'ailleurs dans ce complexe multi-activités qu'a été créé en 2009 le restaurant Pergo Sporting Village, en partenariat avec la Compagnie des Pergos de Thomas Fantini. ■

Après le terrain, l'entreprise. Ancien joueur du Fénix Toulouse Handball, Mickael Merz dirige depuis 2007 le Sporting Groupe, petit empire toulousain indépendant qui rassemble plusieurs activités liées à l'immobilier, mais aussi au sport et à la restauration. Fondé en 1995 par Claude Merz, père de l'actuel dirigeant, le groupe rassemble les sociétés Sporting Promotion (immobilier résidentiel, aménagement urbain et lotissement), Sporting Immobilier (mise en location, gérance locative, syndic de copropriété et transaction immobilière), Sporting Foncière (structure qui détient tout l'immobilier du groupe), Sporting Comm' (agence de communication), Sporting Form (club de sport qui compte 2 200 adhérents) et Sporting Village (espace mêlant travail, sport et bien-être). C'est d'ailleurs dans ce complexe multi-activités qu'a été créé en 2009 le restaurant Pergo Sporting Village, en partenariat avec la Compagnie des Pergos de Thomas Fantini. ■

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SARL

**SIÈGE SOCIAL :**  
Toulouse (31)

**EFFECTIF :**  
90

**CA 2017 :**  
35 M€

**DIRIGEANT :**  
Mickael Merz

# Patrick Soula (Tommy's Diner), le royaume du burger

Le Tommy's Diner, c'est l'histoire d'une reconversion réussie, à l'époque où le rugby n'en était qu'aux prémices de la professionnalisation. Celle de Patrick Soula, ancien toulonnais du Stade toulousain, qui fait le pari, en 1993, de créer en centre-ville de Toulouse un bar-restaurant inspiré par l'Amérique des années 50-60, une période qu'il affectionne

particulièrement. En 2002, le Tommy's Diner déménage à Labège. C'est la première grande étape du développement que connaîtra ensuite la société, avec la naissance de dix nouveaux restaurants un peu partout en France, dont un en franchise sur l'île de la Réunion. Un modèle de franchise sur lequel l'entreprise souhaite aujourd'hui s'appuyer pour ouvrir de nouveaux établissements. La société, qui fête actuellement son vingt-cinquième anniversaire, mise aussi depuis quelques mois sur une nouvelle diversification de son activité, avec le lancement par le fils du fondateur, Tommy, d'une offre foodtruck et traiteur. ■



Patrick Soula a ouvert son premier restaurant à Toulouse en 1993.

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SAS

**SIÈGE SOCIAL :**  
Labège (31)

**EFFECTIF :**  
40

**CA 2017 :**  
4,6 M€

**DIRIGEANT :**  
Patrick Soula

# Yannick Jauzion (France Ginseng), les compléments alimentaires

Accompagner le développement de la culture de ginseng en France, en vue de la commercialisation de cette plante sous forme de compléments alimentaires : tel est l'objectif de la société France Ginseng, créée en 2010 à Seysses et présidée par Yannick Jauzion. L'ancien rugbyman, qui a mis un terme à sa carrière en 2013, avait anticipé sa reconversion en obtenant un diplôme d'ingénieur dix ans auparavant, au terme d'un cursus suivi à l'École supérieure d'agriculture de Purpan,

à Toulouse. « J'ai ensuite travaillé à la Société Générale pendant quatre ans, jusqu'en 2007, explique l'intéressé. L'opportunité France Ginseng s'est présentée en 2010. Mon éducation dans le milieu rural et ma formation ont fait que les entrepreneurs sont venus me proposer ce projet avant même l'arrêt de ma carrière. » La société vise 1 M€ de chiffre d'affaires en 2019. En parallèle, l'ancien rugbyman a monté avec trois associés, un an après l'arrêt de sa carrière sportive, le cabinet de courtage Excellium Assurances. ■



La société de Yannick Jauzion vise 1 M€ de chiffre d'affaires en 2019.

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SAS

**SIÈGE SOCIAL :**  
Seysses (31)

**EFFECTIF :**  
5

**CA 2017 :**  
250 k€

**DIRIGEANT :**  
Yannick Jauzion

# TO XIII Business Club, la "rugby connexion"

La 5G, l'e-réputation, la Loi Pacte, la conjoncture mondiale, la voiture autonome et connectée... : tels sont, pêle-mêle, les thèmes d'actualité qui seront abordés fin 2018 et début 2019 par le club entreprises du Toulouse Olympique XIII (club de rugby à XIII fondé en 1937 à Toulouse), à l'occasion de ses différents évènements.

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

association

### SIÈGE SOCIAL :

Toulouse (31)

### EFFECTIF :

/

### CA 2017 :

/

### DIRIGEANTS :

Laurent Seilhean et  
Alexandra Bouloc

Des rendez-vous organisés toutes les six semaines et prenant la forme de petits-déjeuners, de déjeuners ou d'afterwork, en présence d'experts et de conférenciers. Présidé par Laurent Seilhean (CIC) et Alexandra Bouloc (Oc-teins Avocats), le TO XIII Business Club fédère aujourd'hui environ 300 partenaires. « Notre objectif est à la fois de valoriser l'image et le dynamisme du TO XIII auprès de nos partenaires et de faire connaître le club à des non-partenaires, en associant à la grande qualité des interventions des moments conviviaux et riches en échanges », indique l'association. ■



Le TO XIII Business club fédère quelque 300 partenaires.

# Club des partenaires du TMB, le réseautage au féminin



Le club mise sur le sponsoring privé.

Créé en 2008, le Toulouse Métropole Basket (TMB) est un club de basket professionnel féminin évoluant aujourd'hui en Ligue féminine 2, ce qui correspond à la deuxième division nationale. À ce titre, il est le seul club sportif professionnel féminin de Haute-Garonne. Dans le cadre de son développement économique, le club mise - notamment - sur le sponsoring privé. Il s'appuie ainsi sur un ensemble de partenaires publics et privés (neuf de niveau "premium", 54 partenaires classiques et quatre partenaires institutionnels). En la matière, sa stratégie, accompagnée par l'agence marketing toulousaine Fit Group, repose sur la création

d'un "Money Time" regroupant les partenaires du club autour de déjeuners ou de soirées de réseautage, et la mise en place d'espaces privilégiés pour les partenaires les soirs de matchs. ■

## FICHE D'IDENTITÉ

### STATUT JURIDIQUE :

club de partenaires

### SIÈGE SOCIAL :

Toulouse (31)

### EFFECTIF :

/

### CA 2017 :

/

### DIRIGEANT :

Christian Faur  
(président du  
Toulouse Métropole  
Basket)

# Club House du Blagnac Rugby, relier les partenaires

Accompagnée par l'agence marketing toulousaine Fit Group, la stratégie économique du Blagnac Rugby, club évoluant en Fédérale 1 (3<sup>e</sup> division française) est basée sur un projet baptisé "Cap 2022". Au-delà des aspects sportifs et sociaux liés directement à ses activités sur le terrain, le club souhaite en effet

s'appuyer sur le sponsoring privé, en permettant à ses partenaires une « mise en relation facilitée ». Pour cela, il privilégie trois outils : la mise en place d'espaces de rencontre et de réseautage lors

des matchs organisés à domicile, le déploiement d'une application mobile permettant à ses partenaires de dialoguer entre eux, mais aussi l'animation, depuis 2009, d'un "Club House" regroupant entre 120 et 200 professionnels lors de manifestations organisées une à trois fois par mois. Le Blagnac Rugby compte aujourd'hui sur le soutien de 23 partenaires officiels, 17 partenaires "prestige" et 148 partenaires classiques. ■



Une soirée de vente aux enchères organisée avec les partenaires du Blagnac

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
club de partenaires

**SIÈGE SOCIAL :**  
Blagnac (31)

**EFFECTIF :**  
/

**CA 2017 :**  
/

**DIRIGEANT :**  
Éric Sabadie

# Proessa Sport (Otakam), le spatial au service du sport

La société Proessa Sport, fondée en 2017 à Ramonville-Saint-Agne (31) par Jérôme Legenne et Pierre Serin, développe sous la marque Otakam des applications dédiées à la pratique du vélo de route, basée à la fois sur le potentiel du numérique, l'analyse des données physiologiques et des technologies issues du domaine spatial. La stratégie de la jeune entreprise repose sur trois étapes successives. Tout d'abord, le déploiement, depuis juin 2018, d'une application dédiée aux participants d'épreuves cyclosporives, leur permettant de comparer leurs performances, à l'aide de l'intégration des résultats

de toutes les épreuves organisées en France depuis trois ans. Les étapes suivantes de son développement seront le lancement d'une application mobile d'aide à la gestion de l'effort pour les cyclistes, s'appuyant sur un brevet du Cnes issu des activités de suivi des astronautes, et le déploiement d'une application sport-santé, en préventif ou en rééducation fonctionnelle. La société, qui bénéficie de l'accompagnement de l'incubateur Théogone, du dispositif Esa Bic Sud de l'Agence spatiale européenne et de la Bourse French Tech, a récemment signé une convention avec Airbus Développement. ■

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SAS

**SIÈGE SOCIAL :**  
Ramonville-Saint-Agne (31)

**EFFECTIF :**  
3

**CA 2017 :**  
/ (société fondée en mars 2017)

**DIRIGEANTS :**  
Jérôme Legenne et Pierre Serin



Proessa Sport développe sous la marque Otakam des applications dédiées à la pratique du vélo de route.

# Ensenat Coaching, l'accompagnement individuel

Proposer aux particuliers les services de coachs sportifs individuels - ou en tout petits groupes - comme peuvent en bénéficier les stars de la musique ou du cinéma : tel est le pari de la société Ensenat Coaching, fondée mi-2017 par Thomas Ensenat. Depuis un an, une équipe de trois coachs certifiés occupe ainsi

200 m<sup>2</sup> de surface sportive à Balma. Leur objectif ? « *Accompagner nos adhérents dans l'atteinte de leurs objectifs physiques* », qu'il s'agisse d'une perte de poids, d'une préparation spécifique, d'un renforcement musculaire ou d'une amélioration globale de leur condition physique, explique le dirigeant. Avec, au programme, des échauffements, des tests physiques, des étirements, du stretching, de la relaxation et, bien entendu, de l'entraînement sportif adapté aux objectifs fixés. La société propose également ses services en entreprise. ■



Les trois coachs d'Ensenat occupent 200 m<sup>2</sup> de surface sportive à Balma.

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SAS

**SIÈGE SOCIAL :**  
Balma (31)

**EFFECTIF :**  
3

**CA 2017 :**  
/ (société fondée en août 2017)

**DIRIGEANT :**  
Thomas Ensenat

# Laboratoire Nutergia, la nutrition côté sport



Nutergia a enregistré 12 % de croissance l'an dernier.

quinzaine de kilomètres de son siège social. Opérationnelle depuis juillet dernier, cette nouvelle unité, qui inclut une plateforme logistique, est composée de quatre bâtiments d'une superficie totale de 7 500 m<sup>2</sup>. Nutergia est positionnée depuis 2006 dans la micronutrition sportive, au travers de sa marque Ergysport, avec des compléments alimentaires répondant en particulier aux besoins des sportifs durant « *les phases de préparation, d'endurance et de récupération* ». Une gamme qui bénéficie du label antidopage Sport Protect. ■

Deuxième laboratoire sur le marché français des compléments alimentaires distribués en pharmacie, le Laboratoire Nutergia a été fondé en 1989 par Claude Lagarde. Cette entreprise familiale aveyronnaise, dirigée aujourd'hui par Antoine Lagarde, a enregistré l'an dernier une croissance de 12 %, portant son chiffre d'affaires à 43,3 M€, dont près de 7 M€ à l'export. La société, qui travaille principalement pour des professionnels de santé et des pharmaciens, vient d'investir 15 M€ dans la construction de son nouveau laboratoire situé à Causse-et-Diège, à une

## FICHE D'IDENTITÉ

**STATUT JURIDIQUE :**  
SAS

**SIÈGE SOCIAL :**  
Capdenac-Gare (12)

**EFFECTIF :**  
265

**CA 2017 :**  
43,3 M€

**DIRIGEANT :**  
Antoine Lagarde

# la lettre **M**

**L**A LETTRE M EST UN MÉDIA ÉCONOMIQUE RÉGIONAL, qui fêtera ses 35 ans en janvier 2019. *La Lettre M* couvre l'actualité des 13 départements de la région Occitanie, avec deux bureaux, un à Montpellier, place de la Comédie et un à Toulouse, allées Jean-Jaurès.

Deux bureaux pour couvrir l'est et l'ouest de l'Occitanie, ce sont nos deux jambes pour avancer. Et pour produire chaque semaine environ 100 informations.

S'abonner à *La Lettre M*, c'est la garantie, pour vous, de ne rien manquer d'essentiel, d'être connecté au territoire, de glaner des indiscrétions et de disposer d'un outil de veille incontournable et utile pour votre business.

L'équipe rédactionnelle est constituée de huit journalistes. Avec des enquêtes, des reportages, des scoops, les dernières nominations, des interviews, des portraits, des analyses, des décryptages...



L'équipe de La Lettre M :

1. Stéphane Aventurier, directeur - 2. Nelly Barbé, journaliste (Montpellier) - 3. Yann Barthès, commercial (Toulouse) - 4. Meenakshi Bhukhuree, assistante communication et marketing  
 5. Corinne Cachau, responsable abonnements - 6. Gael Cérez, journaliste (Toulouse) - 7. Iola Chandresis, assistante de direction - 8. Karine Coine, chef de publicité (Montpellier)  
 9. Véronique Coll, journaliste (Montpellier) - 10. David Danielzik, journaliste (Toulouse) - 11. Aline Gandy, rédactrice en chef adjointe - 12. Alexandre Léoty, journaliste (Toulouse)  
 13. Florence Philippart, maquettiste et webmaster - 14. Stéphanie Roy, journaliste (Montpellier) - 15. Hubert Vialatte, rédacteur en chef.

À l'heure des fake news et des flux d'infos incessants, la fiabilité et la rigueur sont les vertus cardinales de la rédaction de *La Lettre M*.

*La Lettre M* emploie 15 salariés au total. Elle est dirigée par Stéphane Aventurier (ex-*Le Figaro* à Toulouse et ex-*La Gazette de Montpellier*) depuis février 2018.

*La Lettre M*, ce sont différents supports :

- Une newsletter quotidienne, envoyée vers 18h du lundi au vendredi, reprenant l'actualité chaude du jour ;
- Un hebdomadaire papier, chaque mardi, jouant un rôle de synthèse ;
- Sept magazines thématiques par an, pour aller plus loin (zones d'activités, immobilier, emploi-formation...);
- Un annuaire, le "Qui fait quoi ?", qui recense les contacts de plus de 6 000 entreprises et institutions de l'Occitanie.

### Des dossiers de fond et des infos pratiques, pour mieux comprendre l'économie régionale

- La Bourse a-t-elle la cote auprès des PME ?
- Qui sont les voyageurs d'Occitanie ?
- Fruits et légumes : quelles tendances au Medfel (66) ?
- PME : comment utiliser les fonds européens ?
- Franchise : le match Flower Campings / Yelloh ! Village
- Les e-commerçants réinventent la logistique
- Toulouse Métropole pousse à la coproduction urbaine
- Vague bio : la filière se structure

...

### Quelques scoops Lettre M, dont nos abonnés ont eu la primeur :

- L'organigramme de l'agence régionale de développement économique Ad'Occ
- Ekito en cours de liquidation
- Une Zac de 1 800 logements à Castanet-Tolosan
- Naïo Technologies lève 2,5 M€ et s'agrandit
- Nîmes (30) : Hivest Capital et d'aucy reprennent Saint-Mamet
- Une plateforme de 40 000 m<sup>2</sup> en projet à Cornebarrieu...

Tous ces titres sont déclinés en mode grande région : les abonnés de Cahors, Montauban, Nîmes, Perpignan et Montpellier reçoivent la même information. Il n'y a pas une édition à Toulouse et une autre à Montpellier.

*La Lettre M*, ce sont aussi des événements, comme les Masters de ce soir, ou des Petits Déj', pour vous permettre de vous rencontrer entre vous, et d'approcher les grands élus ou des patrons emblématiques du territoire.

La bonne info économique a un coût. La meilleure façon, pour vous, de nous soutenir, c'est de vous abonner à *La Lettre M*. L'abonnement est souscrit à l'année (365 euros/an, soit un euro par jour). ■

Pour ne rien rater de l'info éco en Occitanie

La Lettre **M**,  
un outil de veille rigoureux  
et utile à vos stratégies



04 99 63 68 14



abonnements@lalettrem.net



www.lalettrem.fr/abonnement/information



Abonnez-vous  
pour 1 € par jour !



# Accompagnons ceux qui ont l'énergie d'entreprendre.

## **CIC Toulouse Entreprises**

20 rue des Arts - 31 000 Toulouse  
05 34 42 24 69 - mail : 19552@cic.fr

## **CIC Banque Privée**

20 rue des Arts, 31000 Toulouse  
05 34 42 48 12 - mail : 19378@cic.fr

## **CIC Montauban Entreprises**

5 place Prax Paris - 82 000 Montauban  
05 63 91 89 45 - mail : 19054@cic.fr

## **CIC Albi Entreprises**

114 avenue du Général de Gaulle - 81 000 Albi  
05 63 45 79 80 - mail : 19050@cic.fr



**Construisons dans un monde qui bouge.**