LA LETTRE M / 25e Cérémonie

MASTERS 2021

RETOUR EN IMAGES

SUR LA CÉRÉMONIE DU 20 SEPTEMBRE

la lettre M
L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

25E CÉRÉMONIE DES MASTERS DE LA LETTRE M, LE LUNDI 20 SEPTEMBRE AU PASINO DE LA GRANDE-MOTTE

Les entreprises dans la lumière

La 25e édition des Masters de *La Lettre M* a fait le plein, le 20 septembre, dans la magnifique salle du Pasino de La Grande-Motte. L'occasion pour le public de découvrir les 11 lauréats de ce nouveau cru, sous la présidence de Jean-Bernard Lévy, PDG d'EDF.

Une salle bondée, des applaudissements, des retrouvailles et, derrière les masques, de larges sourires. Après un rendez-vous manqué en 2020 pour cause de crise sanitaire, la 25e édition des Masters de *La Lettre M*, organisée le 20 septembre au Pasino de La Grande-Motte, a marqué comme de coutume la rentrée économique dans l'est de l'Occitanie. Cette soirée, organisée par *La Lettre M* en partenariat avec le cabinet Axiome Associés, a été l'occasion de récompenser onze entreprises de l'est de l'Occitanie devant un parterre de quelque 500 décideurs locaux.

Innovation

(partenaire : Pays de l'Or Agglomération)

C'est **IES Synergy,** à Saint-Aunès (34), concepteur de solutions de recharge pour voitures électriques, bus et véhicules industriels, qui a remporté ce trophée, remis par Stéphan Rossignol, président de l'agglomération du Pays de l'Or, maire de la Grande-Motte. « *Nous investissons plus de 25 % de notre CA dans la R&D chaque année* », explique Vincent Abadie, directeur R&D de la société de 134 salariés. Et d'ajouter : « *Nous injectons actuellement 10 M€ dans une nouvelle gamme de produits, accompagnés par France Relance à hauteur de 30 %.* »

Management des RH

(partenaire : Grand Pic Saint-Loup)

Le prix est remis au **Laboratoire Natoli & Associés,** basé à Saint-Clément-de-Rivière (34). La société, spécialisée dans l'analyse et le conseil œnologiques, mais aussi dans le conseil agronomique, le conseil QSE et l'audit propriété, a reçu le trophée des mains d'Alain Barbe, président de la Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup. « *Notre travail est d'aider nos clients à faire du bon vin* », sourit Jean Natoli, gérant de la société de 30 salariés qui, pour préparer sa succession, s'est entouré de dix associés, dont quatre cogérants.

Engagement social / RSE

(partenaire : Montpellier Business School)

C'est l'entreprise gardoise **Ergosanté,** basée à Anduze, qui a reçu ce Master des mains d'André Deljarry, président de Montpellier Business School. La société fabrique et distribue des équipements dédiés à l'amélioration des conditions de travail. « *Ce que je retiens avant tout, c'est que nous avons su conserver notre idée initiale : créer une entreprise adaptée en faisant travailler des personnes en situation de handicap*, explique Samuel Corgne, dirigeant de la société. *Nous parvenons à montrer qu'il est possible de développer des exosquelettes au fin fond des Cévennes en attirant les talents, pour les valeurs que l'on porte, c'est-à-dire l'humain avant tout*. »

Économie sociale et solidaire

(partenaire : Groupama)

François Rousseau, directeur de la stratégie, des ressources et des risques spéciaux chez Groupama Méditerranée, a remis ce Master à la société coopérative d'ingénierie **La TeleScop**. Cette société basée à Castelnau-le-Lez (34) est spécialisée dans la télédétection, la cartographie et l'appui aux politiques publiques. « *Le fait d'être en Scop répond à nos valeurs* », indique Bastien Nguyen Duy-Bardakji, cofondateur, qui a créé sa start-up en 2018 « *grâce au soutien de tout l'écosystème montpelliérain* ».

La cérémonie bat son plein sur la scène du Pasino.

CROISSANCE

(partenaire : Wall Street English)

Le trophée a été remis par Stanislas Aubin, responsable administratif, financier et informatique de Wall Street English, à la société montpelliéraine **Vogo,** qui développe et commercialise des solutions live and replay, audio et vidéo. « *Après la crise, le monde du sport a redémarré,* se réjouit Christophe Carniel, cofondateur de la société. *Vivre une telle croissance dans ce contexte, ce n'est pas rien : je dis bravo à mes équipes !* »

JEUNE POUSSE

(partenaire : Banque des Territoires)

C'est la start-up **Sterixene,** basée aux Angles (30), qui a été récompensée. L'entreprise, qui réalise des équipements de décontamination par lumière pulsée, s'est vue remettre le Master dans la catégorie « Jeune pousse » par Christelle Assié, directrice régionale adjointe Occitanie de la Banque des Territoires.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

(partenaire : Montpellier Méditerranée Métropole)

Spécialisée dans les solutions d'agri-intelligence, la société **ITK,** à Clapiers (34), a reçu le trophée des mains de Hind Emad, vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, dans la catégorie « Transition écologique ». « *Notre société conçoit des produits d'assurance pour les agriculteurs dans le cadre de la prévention des risques climatiques, ainsi que des solutions dédiées à la baisse de l'impact carbone des agriculteurs et des éleveurs* », indique Aline Bsaibes, DG.

CULTURE CLIENT

(partenaire : Aésio Mutuelle)

Le Master de la « Culture Client » a été remis par Jean-Paul Chapuis, président du conseil territorial Occitanie Paca Corse d'Aésio Mutuelle, à la société **Cmultiserv,** implantée au Soler (66). Une entreprise spécialisée dans la maintenance multitechnique sur tous corps de métier du second œuvre. « *L'année écoulée aura été riche en péripéties, mais nous enregistrons une forte croissance, de l'ordre de 30 %,* s'enthousiasme Cyril Marcer, fondateur. *Nous recrutons actuellement 200 collaborateurs.* »

VISION STRATÉGIQUE

(partenaire : CIC Sud Ouest)

C'est la société montpelliéraine **Steam France,** experte des dispositifs médicaux en stérilisation et hygiène pour les établissements de santé et l'industrie, qui a été récompensée. Un trophée remis par Patrick Cauvet, DG du CIC Sud Ouest. « *Une vision stratégique, c'est anticiper les événements en fonction de nos forces et de nos faiblesses,* estime Jean-Pierre Boffy, dirigeant de la société de 85 salariés. *Durant la crise, nous avons réfléchi, avec nos équipes, au devenir de l'entreprise. Nous avons fait le choix de nous positionner sur des marchés émergents à l'étranger.* »

COUP DE CŒUR DE LA LETTRE M

(partenaire : Ugap)

Sébastien Maire, directeur régional Occitanie de l'Ugap, a remis le prix spécial « Coup de cœur de La Lettre M » à **Myriagone Conseil** (Pérols - 34), société spécialisée dans le conseil aux entreprises en financement et stratégie de l'innovation. Une entreprise de 14 salariés qui ne manque pas d'idées. « *Nous venons de lancer un podcast baptisé "Les contes de l'innovation"* », explique Ophélie Laboury-Barthez, présidente. *Nous invitons des dirigeants de la France entière à raconter leurs innovations sous la forme de contes.* »

GRAND PRIX RÉGIONAL

(partenaire : Région Occitanie)

Enfin, c'est un coup double pour la société montpelliéraine **Vogo,** qui a également reçu le Grand prix régional, des mains de Jalil Benabdillah, vice-président de la Région Occitanie en charge de l'Économie.

Photos : André Hampartzoumian et Guillaume Bonnefont

Stéphane Aventurier, gérant et directeur de la publication de *La Lettre M,* avec **Stéphan Rossignol,** maire de La Grande-Motte, président de l'Agglomération du Pays de l'Or et conseiller régional d'Occitanie, **Jean-François Carenco,** président de la Commission de Régulation de l'Énergie, **Hugues Moutouh,** préfet de l'Hérault, et **Jean-Bernard Lévy,** président-directeur général d'EDF.

LA LETTRE M / 25e Cérémonie
MASTERS
2021

Jean-Bernard Lévy, PDG d'EDF :

« Il n'y a pas d'énergie renouvelable qui rencontre 100 % d'approbation »

Cette 25e édition des Masters de *La Lettre M* aura également été l'occasion de plonger dans la stratégie de Jean-Bernard Lévy, PDG d'EDF. Le président de la cérémonie 2021 est notamment revenu sur la période de crise, qui a eu un impact direct sur les activités du groupe. « *2020 a été une année difficile*, reconnaît-il. *Le fonctionnement de nos centrales nucléaires a été désorganisé. Nous sommes en train de revenir à une activité normale*. » Et le dirigeant d'évoquer le besoin croissant en électricité qui devrait être enregistré dans les prochaines années. « *Cela va demander de gros efforts*, assure-t-il. *Nous devons l'anticiper dès maintenant*. »

L'électricité au cœur des débats

Le président d'EDF n'a évité aucune question sensible. Ni le sujet des six EPR nouvelle génération qui doivent être mis en service à horizon 2035 – « *Nous sommes prêts et attendons le feu vert de l'Autorité de sûreté nucléaire* » –, ni le dossier Flamanville – « *Un certain nombre d'erreurs ont été commises ; nous en avons tiré les leçons* » –, ni le sujet de la hausse du prix de l'électricité. Sur ce dernier point, Jean-Bernard Lévy insiste : « *Le prix de l'électricité est moins élevé aujourd'hui qu'il y a 25 ans. Les ménages français la payent 60 à 70 % moins cher que les Allemands et environ 30 % moins cher que nos autres voisins*. »

Les énergies renouvelables en question

Et les énergies renouvelables, dans tout ça ? « *L'éolien, tout le monde trouve ça pas mal, mais pas quand c'est implanté à proximité* », constate-t-il. Quant au solaire, « *il est très prometteur, mais ne se développe pas aussi rapidement que nous le souhaiterions* ». Alors que la question de l'acceptabilité sociale de ces infrastructures est au cœur des enjeux, c'est l'hydroélectricité qui devrait rester l'énergie renouvelable la plus importante en volume dans les prochaines années, estime-t-il. « *Il n'y a pas d'énergie renouvelable qui rencontre 100 % d'approbation* » de l'opinion publique, constate le dirigeant, qui vante la place majeure d'EDF sur son marché. « *Nous sommes un ancien monopole*, rappelle-t-il. *Donc, par définition, nous perdons et allons perdre des parts de marché. Mais nous résistons !* »

Jean-Bernard Lévy, président-directeur général d'EDF, sur scène avec **Virginie Galligani,** journaliste et brillante animatrice de la soirée.

Jean-Bernard Lévy répond aux questions de **Virginie Galligani** durant la séquence interview.

Stéphan Rossignol, maire de La Grande-Motte, président de l'Agglomération du Pays de l'Or et conseiller régional d'Occitanie, remet le **Master « Innovation »** à **Vincent Abadie,** directeur R&D d'IES Synergy.

Alain Barbe, maire des Matelles et président de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup, remet le **Master « Management des Ressources Humaines »** à **Jean Natoli,** fondateur et dirigeant du Laboratoire Natoli & associés.

André Deljarry, président de Montpellier Business School et président de la CCI Hérault, remet le **Master « Engagement social/RSE »** à **Samuel Corgne,** dirigeant d'Ergosanté.

François Rousseau, directeur de la Stratégie, des Ressources et des Risques spéciaux chez Groupama Méditerranée, remet le **Master « Économie sociale et solidaire »** à **Bastien Nguyen Duy-Bardakji,** gérant de La TeleScop.

Stanislas Aubin, directeur administratif et financier de Wall Street English, remet le **Master « Croissance »** à **Christophe Carniel,** PDG de Vogo.

Christelle Assié, directrice régionale adjointe Occitanie de la Banque des Territoires, remet le **Master « Jeune pousse »** à **Janyce Franc,** directrice générale de Sterixene.

Hind Emad, vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole déléguée au développement économique et numérique, remet le **Master « Transition écologique »** à **Aline Bsaibes,** directrice générale d'ITK.

Jean-Paul Chapuis, président du conseil territorial Aésio Mutuelle Occitanie PACA Corse, remet le **Master « Culture client »** à **Cyril Marcer,** fondateur de Cmultiserv.

Patrice Cauvet, directeur général du CIC Sud Ouest, remet le **Master « Vision stratégique »** à **Jean-Pierre Boffy,** président-fondateur de Steam France.

Sébastien Maire, directeur régional Occitanie de l'Ugap, remet le **Master « Coup de cœur »** à **Ophélie Laboury-Barthez,** présidente et cofondatrice de Myriagone Conseil.

Jalil Benabdillah, vice-président de la Région Occitanie en charge de l'économie, de l'emploi, de l'innovation et de la réindustrialisation remet le **Master « Régional »** à **Christophe Carniel**, PDG de Vogo.

La Lettre M tient à remercier **Éric Laffont-Baylet,** administrateur délégué du groupe La Dépêche du Midi de nous avoir fait l'honneur de sa présence ; le Pasino de La Grande-Motte et son directeur commercial **Nicolas Benarrous** pour son accompagnement, son écoute et ses précieux conseils ; le groupe Axiome Associés, co-organisateur de l'événement, représenté par **Pierrick Belen,** président, **Isabelle Marine,** secrétaire générale, et **Stéphanie Bisman,** responsable communication et marketing ; **Virginie Galligani,** journaliste et animatrice de la cérémonie ; l'artiste **Franck Célaire** ; Happy People et son directeur **Cédric Royer** ; **Gilbert Wayenborgh** alias « Mister Streaming » ; l'hôtel Pullman Montpellier Centre et sa directrice **Marie-Anne Fouchet** ; et Imp'Act, l'imprimerie officielle de *La Lettre M* avec **David Boisson,** fondateur et dirigeant et **Éric Pintard,** directeur commercial. *La Lettre M* remercie également les autres finalistes des Masters pour leur participation et la qualité de leur candidature :

- **Aive** (développement d'une plateforme pour la publicité digitale, Montpellier - 34)
- **Barba** (importation, transformation et distribution de produits de la mer, Villeneuve-lès-Béziers - 34)
- **Le Petit Béret** (producteur de boissons sans alcool, Béziers - 34)
- **Orosys** (fabrication de matériel audionumérique, Saint-Gély-du-Fesc - 34)

EDF en force : **Virginie Monnier-Mangue,** représentante territoriale Occitanie, avec **Anne-Laure Klein,** directrice de la communication & RSE Occitanie, et **Sylvain Vidal,** délégué régional Occitanie.

Jean-François Blanchet, directeur régional du Groupe BRL.

Bruno Ducasse, directeur général de Montpellier Business School.

Marie-Hélène Truong, directrice agence Entreprises au CIC Montpellier.

Bertrand Religieux, directeur général d'IRDI SORIDEC Gestion.

Stéphane Aventurier, gérant et directeur de la publication de *La Lettre M,* avec **Hussein Bourgi,** sénateur de l'Hérault et conseiller régional d'Occitanie.

Une partie de l'équipe du cabinet d'avocats Simon Associés : **Sophie Nayrolles,** avocate associée et directrice du bureau de Montpellier, **Romain Boulet,** avocat, **Romina Giudice,** responsable du développement et de la communication, et **Clarisse Lachenal,** avocate.

Yannick Jassin, directeur général de Yoop Digital, avec **Alexis Ben-Due-Kieng,** chargé d'affaires.

Anne-Laure Klein, directrice de la communication & RSE d'EDF Occitanie, **Stéphane Aventurier,** gérant et directeur de la publication de *La Lettre M,* et **Véronique Nguyen Van Suu,** responsable du pôle Médias et Partenariats à la Région Occitanie.

François Werth, directeur des Studios PM et partenaire de *La Lettre M*, avec **Vincent Martin,** fondateur et directeur de La Courbe Verte, manager du Montpellier Méditerranée Business Club.

Une partie de l'équipe d'ABC Immobilier d'Entreprise : **Jérôme Krief,** consultant bureaux, locaux d'activités et commerces, avec **Elisa Tendero,** consultante bureaux, **Karine Galbe,** consultante bureaux, locaux d'activités et commerces, et **Pierre-Jean Bertogli,** consultant bureaux.

Alain Penchinat, directeur général du Groupe Les Villégiales.

Philippe Pasula, directeur territorial GRDF Gard.

Philippe Malagola, directeur d'Enedis Hérault.

Nicolas Benarrous, directeur commercial du Pasino de La Grande-Motte.

Vincent Fassio, responsable de l'Animation Mutualiste Territoriale Occitanie PACA Corse d'Aésio Mutuelle.

Christophe Tournier, directeur commercial France & Benelux de Social Care Consulting, avec **Corinne Cachau,** responsable des abonnements à *La Lettre M*.

Mathieu Bourgasser, directeur régional adjoint de l'UGAP Occitanie, avec *Iola Chandesris,* secrétaire générale de *La Lettre M*.

Clotilde Brochard, responsable Business Development chez Deloitte, avec **Karine Coine,** chef de publicité de *La Lettre M,* et **Jean-Michel Setbon,** chargé de communication à la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon.

Raphaëlle Lamoureux, directrice de la Cité de l'Économie et des Métiers de demain, **Stéphanie Roy,** journaliste à la rédaction de *La Lettre M*, et **Laëtitia Montanier,** coordonnatrice de la programmation et des partenariats à la Cité de l'Économie et des Métiers de demain.

Christophe André, dirigeant de SEDICOM, et **Richard Thélène,** dirigeant du Groupe Thélène Immobilier.

Alain Barbe, président du Grand Pic Saint-Loup, entouré de son équipe, dont **Didier Fournials,** directeur de cabinet, **Leïla Chentouf,** directrice de la communication, **Sabrina Louaisil,** chargée de développement économique.

La cérémonie des Masters
a été organisée avec le soutien de :

la lettreM

Bureau de Montpellier
7 place de la Comédie, 34000 Montpellier
Tél. 04 99 63 68 10

Bureau de Toulouse
15 allées Jean-Jaurès, 31000 Toulouse
Tél. 05 61 46 96 40

Axiome Associés
215, rue Samuel Morse
Le Triade 3 - CS 79016
34000 Montpellier Cedex 2
Tél. 04 67 15 89 50

www.axiomeassocies.fr