

24^e cérémonie
des **masters**
de la lettre **M**



Les finalistes
de l'édition 2019

la lettre **M**
L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

3 Le président des Masters**4 Méthodologie****6 Le jury****10 Les prix**

Innovation technologique / Création d'emplois /
 Gestion des ressources humaines / Économie sociale et solidaire /
 Culture client / International / Croissance / Transformation digitale /
 Transmission-reprise / Prospective / Success story / Régional /
 Coup de cœur de *La Lettre M*

17 Les finalistes

A+ énergies	17	ForProf	26
Achat Solutions	18	Groupe Tressol-Chabrier	27
Arterris	19	Idealys	28
Boucharenc	20	Just Happiness	29
Crealead	21	La Botte Gardiane	30
Croustisud	22	Les Vignobles Foncalieu	31
Extractive	23	Sofi Group	32
FHE	24	Traiteur Grand	33
Focus	25	Les Vignerons Catalans	34

35 La Lettre M

Louis Gallois, président des Masters 2019

Né à Montauban, Louis Gallois, 75 ans, est diplômé de l'École des hautes études commerciales (HEC) et ancien élève de l'École nationale d'administration et titulaire d'un diplôme d'études supérieures de sciences économiques.

Il débute sa carrière à la Direction du Trésor.

Il est ensuite directeur de cabinet de Jean-Pierre Chevènement au ministère de la Recherche et de la technologie puis au ministère de la Recherche et de l'industrie (1981-1982), avant d'être directeur général de l'Industrie (1982-1986), puis directeur de cabinet du ministre de la Défense (1988-1989).

Puis il préside la Société nationale d'études et de construction des moteurs d'aviation – Snecma (de 1989 à 1992).

Président-directeur général de l'Aérospatiale de 1992 à 1996, il est ensuite président de la SNCF (de 1996 à 2006), coprésident, puis président exécutif et administrateur d'EADS de 2006 à 2012, et parallèlement, PDG d'Airbus (2006-2007).

Il est Commissaire général à l'investissement de juin 2012 à avril 2014.

Il est depuis avril 2014 président du conseil de surveillance de PSA.

Parallèlement, depuis 2011, il co-préside La Fabrique de l'Industrie, un laboratoire d'idées destiné à développer la réflexion sur les enjeux et les perspectives de l'industrie.

Louis Gallois est président depuis juin 2012 de la Fédération nationale des associations d'accueil et de réinsertion sociale-FNARS, devenue au 1^{er} janvier 2017 Fédération des acteurs de la solidarité. Il préside également l'Association de gestion du Fonds d'expérimentation territoriale contre le chômage de longue durée (loi du 29 février 2016).



MÉTHODOLOGIE D'ATTRIBUTION DES PRIX

TREIZE MASTERS

Cinq étapes

L'attribution des prix est le résultat d'un processus rigoureux. Cinq conditions sont requises pour faire partie des entreprises « masterisables » : avoir son siège en Occitanie, être rentable, en croissance, employer au moins 20 salariés et ne pas avoir été lauréat lors des trois éditions précédentes. Le cru 2019 compte 18 PME finalistes. Un jury composé d'acteurs économiques régionaux décide de l'attribution, début juillet, des 13 Masters, dont le Master régional. Un prix spécial est décerné par *La Lettre M* (hors jury).

1- L'identification des entreprises performantes

L'actualisation, au premier semestre 2019, des données « chiffre d'affaires » et « effectifs » pour l'annuaire « Qui fait quoi en région ? » édité par *La Lettre M*, et notre connaissance du terrain nous permettent d'identifier des entreprises performantes.

2- La sélection des finalistes

Nous adressons aux entreprises identifiées un questionnaire détaillé en les invitant à participer à l'événement. Au retour des questionnaires, en mars-avril, nous établissons une sélection tenant compte des niveaux de croissance du chiffre d'affaires, des effectifs et de la rentabilité. Les candidats en tête de liste sont sélectionnés pour la 3^e étape.

3- L'intervention du cabinet Axiome Associés

Le réseau d'audit et de conseil mobilise ses auditeurs pour questionner *in situ* les

dirigeants des entreprises finalistes sur leurs résultats, leurs méthodes et leur actualité. Les réponses sont rassemblées dans un rapport adressé aux membres du jury quelques jours avant la réunion, qui a lieu en juillet.

4- Les choix du jury

Une trentaine d'experts du monde économique régional examine les candidatures. Après débat, chacun vote à bulletin secret, pour décerner les prix (cf. liste des prix en pages 10 à 16). En cas d'égalité entre deux candidats, un 2^e vote est organisé. Le Master régional doit recueillir la majorité absolue.

5- La remise des Masters de *La Lettre M* aux lauréats

La soirée de remise des prix se déroule cette année le 30 septembre à l'Opéra-Comédie, à Montpellier (34).





LE JURY

des Masters 2019

Dix-huit candidats, tous de qualité, treize prix : le choix n'a pas été facile pour les membres du jury des Masters 2019 de *La Lettre M*, réunis le mardi 9 juillet au Pullman Montpellier Centre. Plusieurs prix ont été attribués après un vote serré, dans une ambiance studieuse et décontractée. *La Lettre M* remercie les entreprises candidates d'avoir joué le jeu des audits et des questions, ainsi que le jury, pour son implication et sa fidélité. Les Masters 2019 mettent en avant des PME de la façade méditerranéenne de l'Occitanie.

Les membres du jury

- Fabrice AUBIN, Wall Street English, general manager
- Jalil BENABDILLAH, Leader Occitanie, président
- Mathieu BOURGASSER, Ugap, directeur régional territorial adjoint
- Christophe BRODARD, Béziers Méditerranée, chef du service Implantation des entreprises
- Cédric CADENE, Groupe Aésio, conseiller commercial grands comptes
- Éric CANDELIER, Irdi-Soridec Gestion, directeur de participations
- Christophe CHUECOS-FONT, Ordre des Experts-Comptables, président de la chambre locale d'experts-comptables du Grand Montpellier
- Valentina COSMA, Pays de l'Or Agglomération, directeur général adjoint
- Nadine FAEDO, Bpifrance, directrice régionale LR
- Vincent FASSIO, Eovi Mcd Mutuelle - Groupe Aésio, délégué territorial
- David GACHES, Banque Populaire du Sud, directeur du centre d'affaires de Montpellier Entreprises
- Laure-Lise GAUDIN, GRDF, chargée de communication externe
- Maguelone GILLI, Eovi Mcd Mutuelle - Groupe Aésio, conseillère entreprises
- Marie-Pierre GRAZIANI, Montpellier Méditerranée Métropole, chef du service développement économique par intérim
- Sandra HILAIRE CHAMBE, Société Générale, directrice clientèle entreprises
- Vincent MARTIN, Réseau Entreprendre, vice-président Gard
- Gérard MARTINEZ, Club Exportateurs de France, président de la délégation Languedoc-Roussillon Sud France
- Vanessa MOTAIS, Montpellier Business School, chargée de mission, direction adjointe du développement
- Nelly NIMAL-DASTUGUE, Groupama Méditerranée, responsable communication
- Virginie NORMAND, Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, membre du directoire

- Laurent PANAYOTY, Ad'Occ, directeur de la communication
- Bruno PATROUX, Groupama Méditerranée, chargé de communication
- Gilles PIMORT, Norman Taylor, directeur général
- Christine PUJOL-NOËL, Banque des Territoires groupe Caisse des Dépôts, responsable du développement économique et de la cohésion sociale
- Fabrice SALEMI, Région Occitanie, directeur adjoint développement des entreprises
- Pascal TACHON, Banque de France, directeur départemental à la Banque de France Montpellier
- Marie-Hélène TRUONG, CIC Sud Ouest, directrice agence entreprises Montpellier

Les auditeurs

- Laetitia BRINGAUD, Dideron et Associés
- David CAMPOS, Axiome DIS
- Cécilia COMBE, Axiome Palmade
- Christophe DELON, Axiome Delon
- Christine DESEIGNE, Axiome Alpha
- Nadia ESPOSITO, Axiome Provence
- Thomas GIRAULT, Axiome Narbonne
- Karen GRANGEON, Axiome Audit & Stratégie
- Ludovic HERBAUX, Axiome Secma
- Sylvain LAFONT, PVB
- Philippe MAS, Axiome Delta
- Mathieu McCONNELL, Axiome Associés
- Marine NAVARRO, Axiome Audit & Stratégie
- Alexia ORANGE, Axiome Montpellier
- Paul PALMADE, Axiome Palmade
- Camille PINTO, Axiome Audit







master

Innovation technologique

L'entreprise investit fortement en R&D pour la mise au point, la production et la commercialisation d'un produit innovant.

Partenaire : **Béziers Méditerranée**



Frédéric Lacas,
président de la communauté
d'Agglomération Béziers Méditerranée,
Maire de Sérignan



© MIDI PHOTO VALRAS-PLAGE

« Deuxième bassin industriel de l'ex-Languedoc-Roussillon, le Biterrois dispose de tous les atouts pour booster son essor économique. Avec des entreprises historiques et des start-up tournées vers l'industrie 4.0, le territoire a le potentiel pour s'imposer en Occitanie ! »

master

Création d'emplois

Le jury s'attache à la création d'emplois nette sur les deux dernières années et l'année en cours. L'analyse est menée sur la base des prévisions d'embauche déclarées et les informations recueillies des dernières liasses fiscales.

Partenaire : **Eovi Mcd Mutuelle – Groupe Aésio**



Vincent Fassio,
délégué territorial
Occitanie-Paca Corse



© A. HAMPARTZOUJIAN

« Eovi Mcd mutuelle Groupe Aésio apporte des réponses économiques et sociales aux priorités du "vivre mieux" des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité et prévoyance. »

master

Gestion des ressources humaines

L'entreprise investit dans le développement des compétences de ses salariés. Elle pratique une politique organisée de gestion des ressources humaines. Elle s'insère dans son environnement social.

Partenaire : **Groupama Méditerranée**



Groupama
MÉDITERRANÉE
la vraie vie s'assure ici



Michel Penet,
directeur général

« Attachée au dialogue social et à la qualité de vie au travail de ses collaborateurs, Groupama Méditerranée favorise la dynamique collective, l'émergence d'initiatives novatrices au service de la performance et de la satisfaction client. J'ai plaisir à remettre cette année le prix RH. »

master

Économie sociale et solidaire

Ce trophée, créé en 2009, récompense une association ou une société de l'économie sociale et solidaire. Les candidats doivent présenter un budget équilibré, être en croissance et créer des emplois.

Partenaire : **Montpellier Business School**



André Deljarry,
président de Montpellier
Business School

« L'économie sociale fait partie de l'ADN de MBS qui est un établissement à but non lucratif : l'école forme tous ses étudiants, professionnels et entrepreneurs à la démarche RSE ; propose une spécialisation ESS ; et déploie une recherche de 1^{er} plan sur le sujet. »

master

Culture client

L'entreprise écoute ses clients, leur satisfaction, s'adapte à leurs besoins, traite les réclamations, met en place une politique qualité.

Partenaire : **Pays de l'Or**



Stephan Rossignol,
président de l'Agglomération
du Pays de l'Or,
maire de La Grande-Motte (34)
et conseiller régional



©DR

« 4^e bassin d'emplois de l'Hérault avec 17 000 emplois, le Pays de l'Or compte plus de 7 000 établissements et 14 zones d'activités, dont le Parc Industrie Or Méditerranée en plein développement, et enregistre près de 800 créations d'entreprises chaque année. »

master

International

L'entreprise réalise une grande part de son développement hors des frontières nationales, voire hors des frontières européennes.

Partenaire : **Wall Street English**



Fabrice Aubin,
general manager



©DR

« Wall Street English, n° 1 de la formation à l'anglais, accompagne les entreprises en Occitanie qui se développent hors de nos frontières. Ce sera avec un grand plaisir que je remettrai le prix International . »

master

Croissance

Le jury s'attache à récompenser les entreprises qui se sont démarquées par une croissance importante. La croissance peut être liée à une évolution macroéconomique ou à une réelle performance de la société.

Partenaire : **UGAP**



© CHRISTOPHE JUMÉZ

Sébastien Maire,
directeur régional Occitanie

« L'UGAP est la seule centrale d'achat public généraliste qui accompagne les politiques publiques en mettant à disposition une offre commerciale de près d'un million de références dans les domaines des véhicules, de l'informatique, du mobilier, des services et de la santé. »

master

Transformation digitale

Mesurer la maturité digitale d'une entreprise via l'intégration de technologies digitales existantes ou émergentes. Analyser comment cette transformation a impacté l'organisation, l'humain, le modèle économique...

Partenaire : **Norman Taylor**



© DR

Gilles Pimort,
PDG

« Nouvelles technologies, évolution des métiers, digitalisation, Flex Office : l'immobilier d'entreprise évolue au gré de ces nouvelles tendances. Norman Taylor vous propose une gamme complète de solutions immobilières sur mesure. »

master

Transmission-reprise

Étape importante dans la vie d'une société, la reprise ou transmission se prépare et doit prendre en compte de nombreux facteurs : diagnostic de l'activité, financier, juridique, humain pour en faire une réussite.

Partenaire : **Caisse des dépôts - Banque des Territoires**



Thierry Ravot,
directeur régional Occitanie
de la Caisse des Dépôts



©DR

« Créée en 2018, la Banque des Territoires est l'un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Déployée dans ses 16 directions régionales et ses 35 implantations territoriales, elle s'adresse à tous les territoires, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. »

master

Prospective

Ce trophée récompense une entreprise qui, par son approche prospective, a développé un produit ou un service qui anticipe des changements de comportements ou d'usages à venir dans son domaine d'activité.

Partenaire : **Montpellier Méditerranée Métropole**



Philippe Saurel,
maire de Montpellier
et président de Montpellier
Méditerranée Métropole



©DR

« Montpellier, 1^{er} zone de croissance de l'emploi en Occitanie. Montpellier Méditerranée Métropole porte une nouvelle vision auprès des acteurs économiques – PME, TPE, grands groupes, start-up, etc –, celle de l'industrie positive, avec notamment la création d'un conseil métropolitain de l'industrie. »

master

Success story

Ce trophée récompense une entreprise indépendante, employant plus de 250 salariés. Ce prix veut mettre en valeur un poids lourd de l'économie régionale.

Partenaire : **GRDF**



Thierry Grangetas,
directeur Clients
Territoires Sud-Ouest



© DR

« *Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue le gaz naturel à plus de 11 millions de clients. Pour cela, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le réseau et le développe dans plus de 9500 communes.* »

master

Régional

Le jury récompense l'entreprise régionale jugée globalement la plus performante.

Partenaire : **Région Occitanie**



Carole Delga,
présidente de la Région
Occitanie/Pyrénées-Méditerranée



© PHILIPPE GROILLIER

« *Je tiens à remercier l'ensemble des chefs d'entreprise qui participent à ces Masters de La Lettre M, car c'est grâce à leur engagement, leur esprit d'initiative, leur goût du risque parfois, qu'ils parviennent à créer de l'emploi et à dynamiser nos territoires.* »

master

Coup de cœur de *La Lettre M*

Ce prix spécial, décerné par l'équipe de *La Lettre M*, récompense un chef d'entreprise qui a particulièrement contribué à l'image de la région et à son développement économique.

Partenaire : **CIC Sud Ouest**



Sud Ouest

Marie-Hélène Truong,
directrice CIC Montpellier
Entreprises



©DR

« Grâce à notre proximité, nos circuits courts de décision et nos pôles d'expertise, le CIC Sud Ouest contribue à la réussite des entreprises. À ce titre, notre parrainage du Prix de la réussite économique correspond pleinement à notre positionnement sur le territoire. »



A+énergies, acteur de la transition énergétique

Activité :

commercialisation et installation de matériel d'autoconsommation en énergie renouvelable

Création : 2010

Dirigeants :

Mélissa Kaestler, directrice générale, et Damien Teissier, président

CA :

13,5 M€

Effectif :

130

Siège :

Castries (34)



En 2010, deux entrepreneurs, Damien Teissier et Mélissa Kaestler, se lancent un défi : devenir acteurs de la transition énergétique. Entre eux, le « courant » est passé et le solaire les a réunis. Convaincus que l'avenir réside dans les énergies positives et l'autoconsommation pour réduire la facture énergétique, ils ont créé A+énergies. La société familiale propose des solutions aux particuliers et depuis peu aux professionnels (isolation, énergie solaire, pompe à chaleur, domotique énergétique). Avec déjà

3 000 clients installés, cette start-up connaît une croissance importante : 5 M€ de chiffre d'affaires en 2016, 10 M€ en 2017 et près de 14 M€ en 2018 et vise 19 M€ en 2019. En trois ans, les effectifs sont passés de 56 à 130 salariés. La gestion managériale s'appuie sur des ingrédients simples : le bien-être au travail et la transmission générationnelle des compétences. A+énergies compte huit agences en Occitanie, Paca et Nouvelle-Aquitaine et envisage de nouvelles ouvertures à Tarbes et Bordeaux courant 2019.



Mélissa Kaestler et Damien Teissier, cofondateurs de la société.

© DR

Achat Solutions

maîtrise la dématérialisation

Activité :
éditeur de progiciels de
gestion des achats publics

Création : 1989
Dirigeant :
Christophe Gardent

CA :
19,3 M€
Effectif :
146

Siège :
Grabels
(34)



Le groupe Achat Solutions est un éditeur de progiciels de gestion des achats publics, qui compte 146 salariés. Il a quadruplé son chiffre d'affaires en dix ans, pour le porter à 19,3 M€ l'an dernier. Le groupe dispose de plusieurs filiales : Agysoft et Sis-Marchés, qui développent des logiciels permettant de simplifier la réalisation des démarches administratives relatives aux marchés publics, Pharmatic et Europharmatic pour les marchés publics dans le milieu hospitalier, et AWS qui est une plateforme

de dématérialisation des marchés publics. L'offre du groupe en la matière connaît une progression spectaculaire, Achat Solutions ayant anticipé cette obligation de dématérialisation des procédures de passation des marchés publics à partir de 2018. Porté par de la croissance externe, Achat Solutions réinjecte également chaque année 15 % de son CA dans la recherche et développement. Le groupe revendique plus de 5 000 clients, aussi bien acheteurs que fournisseurs dans le cadre de marchés publics.



© MARIE-HELENE CARCANIGUE

Arterris, un géant de la coopération

Activité :
agriculture,
transformation,
distribution

Création : 2009
Dirigeant :
Jean-François Naudi

CA :
1 Md€
Effectif :
2 200

Siège :
Castelnaudary
(11)



Arterris est un groupe coopératif né de la fusion, il y a dix ans, de trois coopératives (la Toulousaine des céréales, Audecoop et le Groupe coopératif Occitan). Une succession de rapprochements avec d'autres coopératives agricoles est venue ensuite renforcer le groupe et diversifier son activité. Aujourd'hui, Arterris représente 25 000 agriculteurs, tous installés en Occitanie et dans la région Sud (ex-Paca). Le groupe s'appuie sur trois principaux pôles d'activité : agricole (production de grains de consommation, de légumes frais, de semences, nutrition

animale, agrofourniture...), alimentaire (transformation animale, découpe de viande...) et distribution grand public (via les enseignes Gamm Vert, Frais d'ici, Les Fermiers Occitans, Larroque). Pour Jean-François Naudi, président d'Arterris, « *le monde agricole est en souffrance mais pas en crise* ». Il appelle à un changement de modèle au vu de « *la concurrence de l'agriculture de l'Europe de l'est à l'exportation, des problèmes environnementaux et du changement de modèle de consommation avec des attentes sur le manger local, en toute sécurité* ».



Jean-François Naudi

© OLIVIER BOUCHARD

Boucharenc, l'appareillage du pied sur-mesure

Activité :

fabrication de dispositifs médicaux sur-mesure pour le pied (chaussures et semelles orthopédiques)

Création : 1950

Dirigeants :

Marie-Line et Romain Paulhac, cogérants

CA :

1,5 M€

Effectif :

25

Siège :

Saint-Chély-d'Apcher (48)



L'entreprise familiale a vu le jour en 1950. Fondée par le grand-père de l'actuelle co-gérante, Marie-Line Boucharenc, la société est alors spécialisée en cordonnerie. Au sein de celle-ci, le père de Marie-Line intègre progressivement d'autres services dans l'orthopédie. Romain Paulhac rejoint sa mère Marie-Line en 2016, avec la volonté d'élargir encore cette offre avec l'orthoprotèse. Boucharenc s'appuie actuellement sur un réseau de podo-orthésistes salariés. Elle compte, en plus de son siège, huit sites de consultations, situés dans un rayon de

200 km. La société a également ouvert une agence en Île-de-France en 2014. Pour gagner en efficacité, Boucharenc a opté pour le "lean management". Elle a aussi développé une application permettant à ses podo-orthésistes d'établir rapidement et précisément le cahier des charges des chaussures à fabriquer. Boucharenc fabrique également des produits en sous-traitance pour des professionnels libéraux. Romain Paulhac a l'ambition de développer de nouveaux produits destinés aux personnes handicapées.



Romain Paulhac,
cogérant

© DR

Crealead

libère l'esprit d'entreprendre

Activité :
coopérative
d'entrepreneurs

Création : 1999
Dirigeant :
Frédéric Sanchez, PDG

CA :
8,68 M€
Effectif :
168

Siège :
Montpellier
(34)



Initialement couveuse d'entreprise, Crealead s'est transformée en coopérative d'entreprise en 2007, évoluant ainsi dans l'univers de l'économie sociale et solidaire. Crealead ne vend pas de produit ou de prestation particulière. Elle n'existe que par l'activité de ses 290 co-entrepreneurs regroupés par marques sectorielles : Crealead Agence (communication), Crealead Bâtiment, Crealead Design, Crealead Evolution (RH) et Crealead Formation. Tout l'art de Crealead est d'allier

le caractère indépendant de chaque co-entrepreneur avec la volonté d'échange, de participation et de dynamisme initiée et voulue par son statut. Ses 15 permanents assurent les fonctions supports (direction, comptabilité, paie...) et le management des co-entrepreneurs qui évoluent pour certains dans un cadre assez particulier de « salariés-entrepreneurs ». Historiquement engagée sur le bassin de Montpellier, un développement sur l'axe Béziers-Montpellier-Nîmes est en cours.



© DR

Les chips de légumes bio de Croustisud

Activité :
fabrication de chips
de légumes et produits
apéritifs bio

Création : 2007
Dirigeant :
Jérôme Feral

CA :
1,6 M€
Effectif :
11

Siège :
Mudaison
(34)



Croustisud est une entreprise de fabrication de chips de légumes et de produits d'apéritifs bio. Son réseau de distribution est celui des magasins spécialisés, Biocoop en tête. Le dirigeant, Jérôme Feral insiste sur la qualité de ses relations avec ses clients – il en compte une douzaine – plutôt que la quantité. Les consommateurs sont également régulièrement interrogés au cours d'animations dans les magasins ainsi que via les réseaux sociaux. Jérôme Feral a décidé de quitter Félines, en Ardèche, pour s'installer

à Mudaison, à proximité de Montpellier. Il a fait l'acquisition d'un terrain de 4 000 m² sur la Zac du Bosc pour y faire construire un bâtiment de 2 000 m². Le déménagement est prévu pour avril 2020. « Avec ce nouveau site, nous devrions passer de 150 à près de 600 tonnes de produits par an », indique-t-il. L'autre entreprise de Jérôme Feral, Femag Industries (fabrication de machines pour l'agro-industrie), va de son côté quitter Lavérune (34) pour ce futur site. L'effectif sera d'une quinzaine de personnes dans un premier temps.



© DR

Extractive, l'innovation au service du recyclage

Activité :
traitement et
revalorisation des déchets

Création : 2015
Dirigeants : Frédéric
Goettman, président,
et Christophe Dondeyne,
directeur général

CA :
5,2 M€
Effectif :
42

Siège :
Saint-Geniès-
de-Comolas
(30)



Créée par deux ingénieurs du Commissariat à l'énergie atomique, la cleantech Extractive est spécialisée dans le traitement de déchets industriels. Au cours des 24 derniers mois, le groupe, qui compte deux filiales – « Les Abrasifs du midi » à Sorgues (84) et Isochem à Pont-de-Claix (38) –, a recyclé environ 7 500 tonnes de déchets ou effluents industriels. Ses clients sont essentiellement des grands groupes industriels français. Les équipes d'Extractive ont notamment lancé le développement d'une technologie de

recyclage des fibres de carbone présentes dans les matériaux composites. Ce projet, cofinancé par Veolia et développé en partenariat avec de nombreux acteurs industriels, a remporté le premier appel à projets Readynov porté par la Région Occitanie en 2017 et a obtenu un financement de 2,5 M€. Extractive vient par ailleurs de boucler une levée d'environ 5 M€ qui doit lui permettre de développer de nouveaux projets, notamment le financement d'équipements automatisés (pilotage à distance...).



*Christophe Dondeyne,
directeur général.*

© DR

FHE

dompte l'énergie

Activité :
développement
de solutions de gestion
énergétiques et
domotiques

Création : 2010
Dirigeants :
Alain Laloum, CEO, et
Jonathan Laloum,
cofondateur et dirigeant

CA :
4,37 M€
Effectif :
35

Siège :
Perpignan
(66)



Acteur de la transition énergétique, le Groupe FHE (Full Home Energy) développe des solutions de gestion de production d'électricité verte visant notamment l'autoconsommation. Depuis trois ans, la société familiale cofondée par Alain (le père, ex-commerçant) et Jonathan (le fils, ingénieur) se diversifie dans la domotique avec des solutions d'objets connectés en wifi pour gérer la consommation d'électricité et faciliter des tâches quotidiennes (volets roulants, caméras, lumières...). L'entreprise a pris son essor en proposant son offre au distributeur d'équipe-

ment énergétique Solipac (Perpignan), puis auprès de promoteurs immobiliers comme Angelotti, Bouygues, Maisons Vertes... La société est en croissance forte, ses investissements sont essentiellement humains avec une quinzaine de recrutements prévus en 2019 et 28 embauches effectives depuis 2016. Portée par l'innovation, FHE investit dans la R&D (de 600 à 700 K€ par an) et travaille sur le stockage d'énergie (Inélio). Enfin, elle mise sur l'international avec un projet d'usine au Maroc et un déploiement commercial en Allemagne.



De gauche à droite : Oren Laloum, directeur technique, Alain Laloum, CEO, et Jonathan Laloum, cofondateur et dirigeant de FHE.

Focus, la flamme du design

Activité :
création et
commercialisation
de cheminées
contemporaines

Création : 1985
Dirigeants : Dominique
Imbert, fondateur, Laurent
Gaborit et Jean-Marc
Chalier, codirecteurs

CA :
11,21 M€
Effectif :
29

Siège :
Viols-le-Fort
(34)



Depuis plus de 50 ans, le créateur des cheminées contemporaines de la marque Focus, Dominique Imbert, surfe sur la vague du design. L'artiste-designer a confié la direction de l'entreprise Atelier Imbert à un tandem de deux collaborateurs expérimentés, Laurent Gaborit, ancien directeur commercial France, et Jean-Marc Chalier, ancien directeur financier de l'entreprise. Les créations de Dominique Imbert lui valent des prix prestigieux (Prix National de la Création, Trophées du Design, Pulchra Design) ou encore une présence dans des

musées d'art contemporain à Bordeaux, Grenoble, Stockholm ou au Guggenheim à New York. La gamme des cheminées Focus a évolué au fil du temps par leur forme, le combustible (bois, gaz) et la réglementation. La croissance de l'entreprise est tirée par l'export – 58 % du CA 2018 réalisés à l'international dans 55 pays – et la renommée de la marque auprès d'architectes internationaux tels que Sir Norman Foster. Si les modèles sont pensés au sein du siège atypique héraultais, la fabrication et la R&D s'opèrent à Cavailon (84).



© DR

ForProf

forme les professeurs

Activité :
préparation aux examens
pour devenir professeur,
enseignement, formation
continue

Création : 1996
Dirigeante :
Brigitte Buisson

CA :
5,1 M€
Effectif :
29

Siège :
Les Angles
(30)



Créée en 1996 par Patrick Foglia, la société ForProf est rachetée en 2018, suite au décès de ce dernier, par trois anciens cadres salariés, Brigitte Buisson, Aurélie Lempérière et Patrick Petit, via une holding. Historiquement, ForProf s'est développée sur un service unique : la préparation au concours de recrutement des professeurs des écoles. Le Cned et les IUFM sont ses concurrents publics. Son équipe de professeurs se compose de personnes, en activité ou retraitées, toutes issues de l'Éducation nationale. À ce jour, 60 000 professeurs

des écoles ont suivi la Prépa ForProf, soit un professeur des écoles sur dix. Parallèlement à cette activité, les dirigeants ont lancé le concept « La Fabrique du Prof », destiné à guider et conseiller les professeurs des écoles lors de leur première année d'enseignement. En 2018, la holding qui englobe ForProf et La Fabrique du Prof a levé 2 M€ afin de permettre notamment aux dirigeants de développer cette filiale d'accompagnement des professeurs. Entre 2 600 et 3 000 stagiaires suivent une formation ForProf chaque année.



Brigitte Buisson (au centre),
entourée de Patrick Petit et Aurélie Lempérière.

© 2019

Groupe Tressol-Chabrier, la croissance externe pour moteur

Activité :
distribution automobile

Création : 1983
Dirigeant :
Didier Chabrier

CA :
724 M€
Effectif :
1 493

Siège :
Perpignan
(66)



Présent dans les régions Occitanie, Sud (anciennement Paca) et Limousin, le distributeur multi-marques perpignanais Tressol-Chabrier représente 28 marques auto et moto (Fiat, Alfa, Lancia, Volkswagen, Audi, Renault, Dacia, Peugeot, Chevrolet, Opel, Kia-Mitsubishi...) au travers de 56 points de vente. En quelques années, le groupe familial indépendant s'est hissé de la 30^e à la 7^e place au sein du classement des 300 groupes français de concessions automobiles en volume de véhicules vendus (31 000 véhicules neufs et 27 000 d'occa-

sion). Le développement du groupe est porté par la croissance externe, notamment en Occitanie. Tressol-Chabrier se développe depuis peu dans l'Hérault, à Montpellier, Saint-Gely-du-Fesc et Castelnaud-le-Lez, mais aussi en Haute-Garonne, à Toulouse et Muret. Ces rachats ont fait passer les effectifs de 100 salariés en 2016 à près de 1 500 salariés en 2019. Impliqué dans la formation à la vente et l'après-vente, le groupe a créé la Tressol-Chabrier Academy et s'appuie sur le CFA de Lézignan-Corbères (11).



© DR

Idealys

rend la ville intelligente

Activité :
édition de logiciels
smart city, smart building,
smart parking

Création : 2015
Dirigeants : Yves Giglio,
cofondateur-président,
Michael Lalande, cofondateur-
directeur du développement

CA :
448 k€
Effectif :
2

Siège :
Montpellier
(34)



Basé à Cap Omega, l'éditeur de logiciels métiers Idealys prend position sur le marché émergent de la ville intelligente. Les cofondateurs Yves Giglio et Michaël Lalande ont mis en commun leur savoir-faire pour développer des concepts innovants dans le bâtiment intelligent dit « smart building » avec une vision globale de l'aménagement de la ville tendant à développer le concept de smart city. Incubée au sein du Business & Innovation Centre (BIC) de Montpellier Méditerranée Métropole (3M) et lauréate du Challenge Big Data,

la start-up a décroché son premier marché auprès de la TaM, la société de transport de 3M (transport, stationnement). Aujourd'hui, elle s'adresse aux promoteurs immobiliers et aménageurs (Serm) en proposant un panel de services digitaux à intégrer aux immeubles et aux parkings. La société affiche un carnet de commandes d'environ 1 M€ et devrait équiper plus de 4 500 logements sous deux ans. Idealys vise aussi le marché du tertiaire/commerce et veut s'ouvrir à terme aux logements anciens et à l'international.



Michael Lalande

© DR

Just Happiness

maîtrise la communication

Activité :
agence de communication

Création : 2012
Dirigeant :
Julien Roset

CA :
1,3 M€
Effectif :
8

Siège :
Montpellier
(34)



L'agence **Just Happiness** a été fondée par Julien Roset, fort de 14 années d'expérience dans la communication. Elle a développé son expertise dans différents domaines : mise en place d'une stratégie, conception d'une bonne campagne de publicité, définition de l'image d'un client, édition de supports de communication, accompagnement au développement numérique de ses clients, etc. Récemment, une chef de projet digital a été recrutée. L'agence a d'ailleurs obtenu le CSS Design Awards pour le site internet de l'aquarium-planetarium Planet'Ocean

de Montpellier. « Une belle bande d'amis qui prend simplement plaisir à avancer ensemble et à accompagner leurs clients dans la bonne humeur », se résume elle-même l'équipe de Just Happiness. Régulièrement en phase de recrutement – l'effectif est de 8 ETP à ce jour – l'agence envisage de déménager pour s'agrandir. Son objectif ? « Être reconnue d'ici à cinq ans comme une agence de communication incontournable dans l'Hérault et le Gard, et que notre notoriété s'étende de Toulouse à Nice », annoncent Julien Roset et son associé Nicolas Duboc.



© OLIVIER

La Botte Gardiane, l'artisanat gardois séduit à l'export

Activité :
conception et fabrication manuelle de chaussures en cuir, dont la botte camarguaise

Création : 1995
Dirigeants :
Antoine Agulhon, DG,
Julien Agulhon, gérant
et Fanny Agulhon

CA :
1,27 M€ + 1 M€
(3 autres boutiques)
Effectif :
26

Siège :
Aigues-Vives
(30)



Reprise par Michel Agulhon en 1995, La Botte Gardiane est désormais dirigée par ses trois enfants : Antoine, Julien et Fanny. Connue pour ses fameuses bottes en cuir de style camarguais, la marque compte de nombreux autres modèles de chaussures (sandales, bottines, espadrilles en cuir...). Sa clientèle se partage entre particuliers et professionnels. La marque est vendue au sein même de l'atelier gardois, mais aussi dans plusieurs boutiques implantées à Paris (quartiers Bastille et Charonne) et à Lyon.

La Botte Gardiane est également distribuée à l'international, dans une soixantaine de pays, notamment aux États-Unis, au Japon ou encore en Corée du Sud, que ce soit en B to B ou en B to C.

Elle prévoit aussi d'investir pour produire des "sneakers" (chaussures de sport pour usage urbain), fabriquées à 100 % dans ses ateliers d'ici à la fin de l'année. Dans quelques jours, l'entreprise fêtera le 1^{er} anniversaire de son nouveau site de production à Aigues-Vives.

*De gauche à droite :
Julien, gérant, Antoine,
directeur général,
et Fanny Agulhon,
directrice artistique.*



© VALENTINE VERMELURCA

Les Vignobles Foncalieu tournés vers l'international

Activité :
union de coopératives
viticoles

Création : 1967
Dirigeant :
Michel Servage

CA :
52 M€
Effectif :
110

Siège :
Arzens
(11)



Les Vignobles Foncalieu sont le fruit d'une union de coopératives viticoles ancrées au cœur du Languedoc, avec près de 4000 hectares de vignes cultivées par 650 viticulteurs. L'export représente près de 70 % du CA total de l'activité conditionnée (bouteilles) du groupe. Les Vignobles Foncalieu sont présents dans 49 pays. Ils s'appuient sur un bureau en Chine depuis 10 ans et trois personnes dédiées au marché américain. « Bien que notre région en produise deux fois plus que la Provence, le rosé du Languedoc reste à découvrir », lance

Alexandra Ladeuil, directrice export et marketing du groupe coopératif viticole audois. Foncalieu voit dans le rosé un nouveau relais de croissance. Près de 7 M de cols ont été vendus par le groupe en 2018, « et nous visons les 10 M de cols d'ici à 2025, annonce-t-elle. Nos croissances, tant en France qu'à l'export, viennent principalement du rosé. Cette couleur représente 30 % de la consommation française mais encore seulement 10 % dans le monde où les taux de croissance sont beaucoup plus importants que dans l'Hexagone. »



Sofi Groupe surfe sur l'attrait pour le reconditionné

Activité :

achat, remise en état et revente de téléphones conditionnés

Création : 1986

Dirigeant :

Jean-Christophe Estouder

CA :

8,8 M€

Effectif :

47

Siège :

Saint-Mathieu-de-Trévières (34)



Sofi Groupe est une entreprise héraultaise spécialisée dans la maintenance et le service après-vente d'appareils de téléphonie ainsi que dans la vente de produits reconditionnés. « *Nous avons réalisé près de 9 M€ de CA, soit une croissance de 50 %, et embauché 25 personnes. Nous devrions compter près de 300 salariés d'ici à quatre ans, avec un chiffre d'affaires multiplié par cinq* », annonce Marlène Taurines, directrice générale. Il y a deux ans, Sofi Groupe lançait sa propre marque de téléphones et tablettes reconditionnés, Smaart. « *Nous avons pris la décision de*

lancer cette marque au moment où les citoyens veulent désormais être des consommateurs responsables. C'est un marché extrêmement porteur », poursuit la DG. Une levée « *de plusieurs millions d'euros* » est actuellement en cours. Sofi Groupe concentre à ce jour son activité sur la France mais n'exclut pas, dans les années à venir, d'étendre son activité à l'étranger. L'équipe dirigeante est composée de six anciens salariés qui ont racheté l'entreprise fin 2011 alors que le groupe à qui elle appartenait s'appretait à fermer le site héraultais.



© DR

Traiteur Grand poursuit son déploiement

Activité :

traiteur, plats à emporter,
organisation de réception

Création : 1984

Dirigeant :

Ghyslain Morvan

CA :

3,6 M€

Effectif :

43

Siège :

Montpellier (34)

sites

à Nîmes (30)

et Béziers (34)



Fondée en 1984, la société Traiteur Grand est rachetée en 2006 par Ghyslain Morvan. Elle fait partie du groupe Valore. Ses clients sont des particuliers, des professionnels et des associations. Les événements couverts peuvent compter entre 20 et 3 000 invités. Après l'ouverture d'un site nîmois début 2018, le groupe a inauguré, en mai dernier, une nouvelle implantation à Béziers. L'entreprise prévoit de faire construire deux laboratoires pour ses sites gardois et montpelliérain. Un laboratoire de 1 000 m² à

Bouillargues (30) doit permettre à Traiteur Grand Nîmes (6 salariés, CA : 530 k€) de gérer une activité mariage depuis la capitale gardoise. Sa livraison est espérée fin 2020 et l'investissement est évalué à 1,2 M€. Quatre à cinq embauches sont programmées en 2020 à Nîmes. Pour Traiteur Grand Montpellier (30 salariés, CA : 3,1 M€), un nouveau laboratoire de quelque 3 000 m² est attendu à Garosud, à horizon 2021. L'enveloppe budgétaire est estimée à près de 4 M€.



Ghyslain Morvan

© DR

Les Vignerons Catalans misent sur l'export

Activité :
négociant et producteur
de vin

Création : 1964
Dirigeante :
Fabienne Bonet,
présidente

CA :
30,7 M€
Effectif :
54

Siège :
Perpignan
(66)



Créés en 1964 par des viticulteurs pionniers fédérés autour du président René-Jean Camo, les Vignerons Catalans (Vica) ambitionnaient de vendre et promouvoir les vins du Roussillon. Ce groupement s'est spécialisé dans l'élaboration, la mise en bouteille et la commercialisation de vins tranquilles et de vins doux naturels à destination de la grande distribution et de l'export dès 1969. Aujourd'hui, c'est une femme, Fabienne Bonet, qui préside cette structure coopérative. Face à l'évolution du marché et des attentes des

consommateurs, le groupe est passé d'une logique de volume à une démarche de qualité et d'appellation. Un positionnement produit sur-mesure et de nouveaux marchés à l'export constituent désormais ses relais de croissance. Le groupe réalise deux tiers de son activité en France et un tiers à l'étranger (plus de 40 pays dont la Belgique, l'Allemagne, la Russie, la Chine et les États-Unis), soit 12 millions de bouteilles commercialisées par an. En 2019, Vica espère écouler 100 000 bouteilles sur Cdiscount, Amazon, vente-privée.

*Fabienne Bonet, présidente
de la société.*



© CECILE CELLERIER

la lettre **M**

L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

La Lettre M est un média d'information économique, diffusé par abonnement dans la grande région Occitanie. Créée en 1984 à Montpellier, l'entreprise s'est déployée en ex-Midi-Pyrénées début 2015 avec le rachat de son homologue toulousain MPS et la création d'une agence au cœur de Toulouse. Désormais, La Lettre M, animée par une double rédaction de sept journalistes, est devenue un outil de travail incontournable pour les décideurs d'Occitanie. Et au-delà de ses différents produits rédactionnels (newsletter quotidienne, hebdomadaire papier, magazines thématiques et annuaire des entreprises : le "Qui fait quoi?"), elle s'adresse aux chefs d'entreprise et aux grands élus du territoire au travers d'événements à forte valeur éditoriale, les Masters (désormais organisés chaque année côté mer comme côté terre), mais aussi des Petits Déj' thématiques et des tables rondes, animés un peu partout dans la région.



la lettre **M**

L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

Un outil de veille rigoureux et utile à vos stratégies



Pour ne rien manquer
de l'info éco
en Occitanie



04 99 63 68 14
abonnements@lalettreM.net
www.lalettreM.fr/abonnement/information

Abonnez-vous
pour 1 € par jour !



Les Masters de La Lettre M
sont organisés avec le soutien de :



la lettre M

Bureau de Montpellier
7 place de la Comédie, 34000 Montpellier
Tél. 04 99 63 68 10
Courriel : redaction.montpellier@lalettre.net

Bureau de Toulouse
15 allées Jean-Jaurès, 31000 Toulouse
Tél. 05 61 46 96 40
Courriel : redaction.toulouse@lalettre.net

