



RETOUR EN IMAGES

Masters

la lettre **M**

27^e cérémonie
Masters de La Lettre M
Occitanie Est



**SOUS LA PRÉSIDENCE DE
BRUNO ARCADIPANE**

PRÉSIDENT D'ACTION LOGEMENT
VICE-PRÉSIDENT DU MEDEF

LE 26 SEPTEMBRE 2023
PASINO DE LA GRANDE MOTTE

www.lalettrem.fr

AVEC LE SOUTIEN DU PASINO DE LA GRANDE MOTTE ET DE TRAITEUR GRAND



Bruno Arcadipane (Action Logement)
aux Masters Montpellier de La Lettre M :

« La pire crise du logement jamais connue »

Président de la cérémonie des Masters Montpellier de La Lettre M organisée le 26 septembre au Pasino de La Grande-Motte, Bruno Arcadipane (52 ans), président d'Action Logement et vice-président du Medef, a évoqué la crise de l'immobilier et son engagement au sein de l'organisation patronale devant près de 700 décideurs régionaux. Morceaux choisis.

« Nous gérons un parc d'un million de logements sociaux », a tout d'abord rappelé le président d'Action Logement (ex-1 % Logement), premier bailleurs sociaux français à la tête de 45 entreprises sociales pour l'habitat (ESH), en commentant l'actualité. Premier thème abordé, la crise de l'immobilier. « La situation que nous connaissons est multifactorielle, explique Bruno Arcadipane. Elle est d'abord liée au conflit en Ukraine, qui a été suivi par l'inflation, avec une augmentation des coûts du travail et de la construction. De fait, nous ne maîtrisons absolument pas cette crise, la pire jamais connue dans ce secteur. » Et selon lui, l'État ne mesure pas ses conséquences, économiques et sociales. « L'exécutif n'est pas "fan" de notre activité. Depuis 2017 et l'élection d'Emmanuel Macron,

rien n'a été fait en matière de politique de logement », déplore-t-il avant d'évoquer « l'érosion » des ressources financières des bailleurs. « En six ans, 10 milliards d'euros ont disparu des caisses des bailleurs. Et alors que nous comptons 1,7 million de demandeurs de logements sociaux en 2017, ces derniers sont aujourd'hui 2,4 millions. Cette crise est donc aussi unique que complexe. J'avais d'ailleurs alerté les banques dès 2022 sur le risque d'une pénurie de l'offre par manque de financements permettant de relancer le marché. Malheureusement, si l'exécutif ne réagit pas très vite, des dizaines de milliers de salariés du secteur de la construction vont perdre leur emploi faute d'activité. C'est une question de jours ! »

Concernant l'appel à manifestation d'intérêt lancé par le groupe en juillet dernier en vue d'acquérir 30 000 logements neufs auprès des promoteurs confrontés à la baisse des ventes, le président d'Action Logement indique avoir reçu à ce jour 80 000 propositions de vente. « Et nous devrions atteindre le cap des 150 000 d'ici à mars 2024. En Occitanie, 72 promoteurs nous ont contactés pour en proposer 9 904. Nous en avons déjà acquis 348 avec des délais



de réponse aux promoteurs de 30 jours », se félicite-t-il. Plus largement, Action Logement a investi 310 M€ dans la région en 2022, « dont 180 M€ pour le financement de la construction de logements neufs et 125 M€ pour les aides aux logements attribuées aux salariés ». Sous son autre casquette de vice-président du Medef, Bruno Arcadipane rappelle sa proximité avec Patrick Martin, élu en juillet dernier à la tête du syndicat patronal. « Mes priorités sont les siennes pour être au plus près des territoires. Je partage donc sa feuille de route. Nous avons dirigé tous les deux des Medef territoriaux (Grand Est pour lui, NDLR). Nous nous connaissons parfaitement bien et partageons la même vision, à savoir que l'entrepreneuriat doit être soutenu partout, dans tous les territoires. » Dans le cadre de ce nouveau mandat, Bruno Arcadipane est revenu sur les négociations engagées début septembre par les partenaires sociaux sur les retraites et l'assurance-chômage et la lettre de cadrage que leur a adressé l'exécutif : « Avec le Gouvernement Borne, les négociations sont très encadrées et ne laissent pas beaucoup de place aux organisations syndicales et patronales. Les contraintes qui nous sont imposées sont très fortes. Et les chiffres communiqués par l'Unedic sont différents de ceux donnés par le Gouvernement, ce qui complique la donne. » Même opacité selon lui au sujet de la prochaine conférence sur les bas salaires prévue le 16 octobre : « Hormis cette date, nous ne connaissons pas la teneur de ces futures négociations ! Je rappelle cependant que les salaires ont augmenté de plus de 5 % dans le privé entre janvier 2022 et janvier 2023 et de seulement 2,3 % dans le public. »



Bruno Arcadipane aux côtés de Virginie Galligani, journaliste, et Stéphane Aventurier, directeur de La Lettre M.

Les entreprises de l'Occitanie Est à l'honneur

Réunies le 26 septembre au Pasino de La Grande-Motte devant un parterre de 700 décideurs régionaux, onze entreprises de l'est de l'Occitanie ont été primées à l'occasion de la 27^e édition des Masters Montpellier de La Lettre M. Un palmarès qui a séduit le président de la soirée, Bruno Arcadipane. Pour le président d'Action Logement et vice-président du Medef, fervent défenseur de l'entrepreneuriat, les Masters coorganisés par La Lettre M et le cabinet Axiome Associés mettent à l'honneur la diversité des secteurs d'activité dans lesquels les entreprises régionales performant.



Master Régional et Master Transition écologique

(Partenaires : Région Occitanie et Banque Populaire du Sud)

VSB énergies nouvelles est doublement primée avec le Master Régional – remis par Patrice Canayer, conseiller régional – et le Master Transition écologique, remis par Nadège Chiffre, directrice de la Banque de la transition énergétique de la Banque Populaire du Sud. Créée en 2001, VSB énergies nouvelles, dont le siège est basé à Nîmes (30), est un producteur indépendant d'électricité à partir d'énergies renouvelables. D'abord axée sur l'éolien à sa création en 2001, la PME de 140 salariés connaît un véritable essor en 2007 lorsqu'elle se diversifie dans le photovoltaïque. De la conception à l'exploitation, sa force réside dans sa capacité à couvrir toute la chaîne de valeur des projets d'énergies renouvelables. Dotée de compétences dédiées au développement, au financement, à la construction et à l'exploitation de parcs éoliens et

solaires, elle opère pour des collectivités et des particuliers. Filiale française du groupe européen VSB, la société évolue dans un secteur très concurrentiel. Sous la direction de Maël Lagarde, VSB énergies nouvelles a réalisé un chiffre d'affaires de 11,9 M€ en 2022.

Master Innovation

(Partenaires : Pays de l'Or Agglomération)

Le concepteur, fabricant et distributeur d'implants orthopédiques (chirurgie de la hanche et du sport) héraultais **Dedienne Santé** (63 salariés) reçoit le Master Innovation, remis par Stephan Rossignol, maire de La Grande-Motte et président de la communauté d'agglomération du Pays de l'Or. Créée en 1968, l'entreprise a intégré en 2008 Menix Group, holding française regroupant des marques de pointe en orthopédie, implantologie dentaire et chirurgie cranio-maxillo-faciale. Dirigée depuis 2015 par Ludovic Toledo, la PME mise sur l'innovation et assure la ...

16 | Masters Montpellier 2023 | Les lauréats

- fabrication complète de ses implants : de la conception du produit à Nîmes en passant par la production à Mauguio puis la commercialisation en France et à l'international. Avec des produits estampillés « *made in France* », elle décroche successivement les labels Pass French Tech, Business Excellence, La French Care et La French Fab. En juillet 2023, une gamme de prothèses totales de hanche a également été présentée au Palais de l'Élysée lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France.

Master Entreprise engagée

(Partenaire : Montpellier Business School – MBS)

L'entreprise coopérative gardoise **Agroof** décroche le Master Entreprise engagée remis par André Deljarry, président de la CCI Hérault et de MBS, et Stéphanie Andrieu, vice-présidente de MBS. Agroof est spécialisée dans l'étude et le développement des systèmes agroforestiers en France. Une pratique visant à intégrer des arbres dans les systèmes agricoles afin de bénéficier de leurs bienfaits écologiques et agronomiques. Avec cinq cogérants – Fabien Liagre, Hélène Le Gallic, Camille Béral, Daniele Ori et Sébastien Dulieu – et une équipe de onze salariés associés, l'entreprise basée à Anduze initie et coordonne des projets de recherche associant des partenaires scientifiques et techniques et participe à des projets financés par des organismes publics et privés. Son objectif principal est de mettre la recherche scientifique au service des agriculteurs. Du fait de l'évolution réglementaire et de la prise de conscience environnementale, la Scop Agroof bénéficie d'une croissance soutenue avec une hausse de 36 % de son chiffre d'affaires entre 2021 et 2022 (387 k€). Elle a également développé un programme de parrainage d'arbres, baptisé 20000PiedsurTerre, pour soutenir des projets agroforestiers. Une soixantaine d'entreprises a déjà cofinancé 12 500 plants d'arbres au profit d'agriculteurs du territoire.

Master Croissance

(Partenaire : Banque des Territoires)

Remis par Christelle Assié, directrice régionale adjointe de la Banque des Territoires, le Master Croissance est attribué à la start-up montpelliéraine **Kinvent**. En France, une séance de kinésithérapie sur cinq est annulée en moyenne. Fort de ce constat, de son expérience de sportif de haut niveau et de ses compétences en biomécanique, Athanase Kollias fonde l'entreprise en 2017. Kinvent se fait alors connaître grâce à son application K-force destinée aux kinésithérapeutes et préparateurs physiques. À l'aide de capteurs connectés, elle permet de suivre les progrès des patients en rééducation, de leur partager les résultats et de mettre en

place des programmes adaptés. Par ricochet, ce système augmente aussi la motivation du patient et réduit le nombre de séances annulées. Kinvent réalise 65 % de son activité à l'étranger avec en ligne de mire les États-Unis et le marché asiatique. Après deux levées de fonds en 2019 (1 M€) et en 2022 (6 M€) associant notamment le joueur de football Raphaël Varane, un nouveau tour de table est en cours. Kinvent fait figure de précurseur en matière de rééducation fonctionnelle et de prévention des troubles musculo-squelettiques. L'entreprise, qui compte 70 salariés, vise 40 M€ de chiffre d'affaires dans cinq ans (CA 2022 : 3,5 M€).

Master Stratégie globale de développement

(Partenaire : agence Cap Sud 66)

L'entreprise familiale roussillonnaise **Maison Vialade**, spécialisée dans le conditionnement et la distribution de champignons frais, sylvestres ou cultivés, reçoit le Master Stratégie globale de développement remis par David Danielzik, rédacteur en chef adjoint de *La Lettre M* au nom du président de l'agence d'attractivité Cap Sud 66 et de Perpignan Méditerranée Métropole. En 2004, la société s'installe au Marché international de fruits et légumes de Perpignan, recentrant son travail de sélection et de distribution sur les champignons originaires de France et d'Europe. En 2016, elle se dote de sa propre champignonnière à Olette, au pied du Canigou, devenant ainsi le premier producteur de champignons de Paris installé dans le sud de la France. En 2018, son site de production se développe, passant de 3 750 à 8 500 m². Dirigée par Nicolas Vialade, l'entreprise catalane double alors sa capacité et ses effectifs. En décembre 2022, elle met en service une nouvelle unité de production ultra-moderne de 9 500 m² à Rivesaltes, qu'elle prévoit déjà d'étendre de 6 000 m² à l'automne 2024. Au global, 20 M€ sont injectés dans la construction du site et sa future extension. Maison Vialade emploie 80 personnes à Olette et autant à Rivesaltes.

Master Gestion des talents

(Partenaire : Ugap)

Dirigée depuis son rachat en 2000 par Géraud Vaillat, l'entreprise de paysagisme **Sarivière** reçoit le Master Gestion des talents remis par Sébastien Maire, directeur régional de l'Ugap Occitanie. Fondée en 1930 à Maurin, Sarivière a su se réinventer. Sur un marché du paysage en plein essor, la société héraultaise a investi dans la production d'arbustes en réintroduisant l'olivier dans son offre et en développant son activité de paysagiste. Forte d'une équipe de 26 salariés, Sarivière travaille pour des



Plus de 700 décideurs réunis au Pasino pour cette 27^e Cérémonie des Masters.

Les magnifiques trophées 2023 des Masters, réalisés par l'artiste **Franck Célaire**.



© ALAIN TENDERO

collectivités locales, des promoteurs immobiliers et une clientèle de particuliers dans le secteur du grand Montpellier et le triangle Nîmes/Béziers/Aigues-Mortes. Portée par un dirigeant passionné d'art et d'architecture, l'entreprise innove dans la conception des aménagements paysagers en y intégrant notamment des œuvres d'art. Entre 2020 et 2022, elle enregistre une croissance de 28 % de son chiffre d'affaires avec un atterrissage à 4,2 M€ (95 % pour l'activité de paysagiste et 5 % pour la pépinière). Sarivière a obtenu en août 2023 la médaille d'argent du label EcoVadis pour ses engagements RSE.

Master Jeune pousse

(Remis par Montpellier Méditerranée Métropole)

Dirigée par Sophie Scantamburlo-Contreras et Frédéric Salles, l'entreprise à mission sociale et environnementale **Scop3**, spécialisée dans la vente de mobilier professionnel de seconde main reçoit le Master Jeune pousse remis par Michel Aslanian, adjoint au maire de Montpellier délégué aux finances et aux RH. Objectif de Scop3 ? Promouvoir l'économie circulaire afin d'éviter le gaspillage et de réduire les gaz à effet de serre. Mobilier de bureau, matériel informatique, électroménager... Avec sa solution digitale, l'entreprise facilite les transactions (ventes, dons) entre entreprises, collectivités et structures associatives.

En fin d'année 2022, la plateforme comptabilisait 605 organisations inscrites (parmi lesquelles le Crédit Agricole, Eiffage, la FRTP, la MGEN) et 620 transactions de réemploi, évitant ainsi 380 tonnes de déchets. Dotée d'une équipe de douze collaborateurs, l'entreprise basée à Pérols (34) envisage une rentabilité dès 2025. Elle bénéficie du soutien d'acteurs stratégiques comme le fonds d'investissement Irdi-Soridex et le groupe Nicollin Environnement. Une nouvelle levée de fonds est prévue fin 2023 avec un objectif de 5 M€ pour accélérer le déploiement digital de la marketplace.

Master Culture client

(Partenaire : Axiome Associés)

Président d'Axiome Associés, Christophe Delon remet le Master Culture client à l'entreprise montpelliéraine **Traiteur Grand**. Le Biterrois Ghyslain Morvan sort tout juste de ses études lorsqu'il rachète cette société en 2005. Sous son impulsion, Traiteur Grand, l'entreprise créée en 1984, connaît une véritable mutation. Avec la crise sanitaire, le chef d'entreprise réorganise l'activité de traiteur autour de trois métiers : production culinaire, logistique et réception. Une stratégie gagnante : en trois ans, la société multiplie presque par quatre son chiffre d'affaires, passant de

3,3 M€ de CA en 2020 à 11,6 M€ en 2022. Au cours de la même période, son effectif passe de 41 à 145 salariés répartis entre trois agences à Montpellier, Nîmes et Béziers. Pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle, Traiteur Grand développe des offres haut de gamme et diversifie ses prestations, notamment pour des événements jusqu'à 3 000 personnes. Parmi ses autres leviers de croissance : la mise en place d'une politique active en matière de performance sociale.

Master Coup de cœur

(Partenaires : communauté de communes Grand Pic Saint-Loup)

Le producteur et négociant viti-vinicole installée au Domaine de la Jasse à Combaillaux (Hérault), **Maison Le Breton** (anciennement BLB Vignobles) reçoit le Master Coup de cœur remis par Alain Barbe, président de la communauté de communes héraultaise Grand Pic Saint-Loup. Fondé en 1995 par un importateur de vin néerlandais, le domaine est racheté en 2008 par son régisseur, œnologue de formation, Bruno Le Breton. Épaulé par son épouse et leur fille, il est aujourd'hui à la tête d'une PME de 14 salariés. Son ambition : créer le « Grand Cru de tous les jours ». L'entreprise produit les vins commercialisés sous les marques de La Jasse, Montlobre et Vignes Des Deux Soleils. Son modèle économique repose principalement sur la vente par correspondance, destinée à 95 % à l'export. Maison Le Breton intègre également une démarche RSE à toutes les étapes de son activité. En 2021, elle devient société à mission puis décroche en 2023 la certification B Corp, qui atteste de son respect de normes sociales et environnementales élevées.

Master Leader de l'année

(Partenaire : agence d'attractivité Blue Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée)

Nouveauté de cette 27^e édition des Masters Montpellier de La Lettre M, le Master Leader de l'année est remis par François Commeinhes, maire de Sète, président de Sète Agglopolie Méditerranée et coprésident de l'agence Blue, et Pascal Pintre, son directeur général, à deux dirigeants emblématiques du territoire : **Christophe Carniel**, fondateur de l'entreprise montpelliéraine Vogo (68 salariés, CA 2022 : 12 M€), spécialisée dans les solutions audio et vidéo pour le sport et l'industrie, et **Hugues Galambrun**, à la tête de l'éditeur héraultais de logiciels pour les professionnels du droit, de l'immobilier et des métiers de l'entreprise Septe (2 400 salariés, CA 2022 : 310 M€).



Virginie Galligani,
journaliste et
animatrice
de la cérémonie.

© ALAIN TENDERO

La Lettre M remercie pour leur participation et félicite également les autres finalistes de ces Masters 2023 : BuroStation, Martinazzo BTP, Sharvy et SNR Cévennes.



Stéphane Rossignol, président de l'agglomération du Pays de l'Or remet le **Master Innovation** à Ludovic Toledo, directeur de Dediene Santé.

Stéphanie Andrieu et André Deljarry, vice-présidente et président de Montpellier Business School, remettent le **Master Entreprise Engagée** à Numa Faucherre et Virginie Sanfelieu, associés d'Agroof.



Christelle Assié, directrice régionale adjointe de la Banque des Territoires remet le **Master Croissance** à Athanase Kollias, fondateur et directeur général de Kinvent.



David Danielzik, rédacteur en chef adjoint de *La Lettre M*, remet pour Cap Sud 66 le **Master Stratégie globale de développement** à Nicolas Vialade, président de Maison Vialade.



PHOTOS © GUILLAUME BONNEFONT



Nadège Chiffre, directrice de la Banque de la Transition Énergétique de la Banque Populaire du Sud, remet le **Master Transition énergétique** à **Maël Lagarde**, directeur général de VSB énergies nouvelles.

Sébastien Maire, directeur régional Occitanie UGAP, remet le **Master Gestion des talents** à **Géraud Vaillat**, directeur général de Sarivière.



Michel Aslanian, conseiller de Montpellier Méditerranée Métropole représentant Michaël Delafosse, remet le **Master Jeune Pousse** à **Sophie Scantamburlo-Contreras** et **Frédéric Salles**, cofondateurs de Scop3.

Christophe Delon, président d'Axiome Associés, remet le **Master Culture Client** à **Ghyslain Morvan**, président de Traiteur Grand.



20 | Masters Montpellier 2023 | Les lauréats



Patrice Canayer, conseiller régional, remet le **Master Régional Occitanie Est** à **Maël Lagarde** de VSB énergies nouvelles, déjà récompensé par le Master Transition énergétique.

Alain Barbe, président de la Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup, remet le **Master Coup de Cœur** à **Bruno Le Breton**, propriétaire-cœnologue de Maison Le Breton.



Pour l'agence Blue Invest In Sète Cap d'Agde Méditerranée, **François Commeinhes**, président de Sète Agglopôle Méditerranée, remet le **Master Leader(s) de l'année** à **Hugues Galambrun**, fondateur de Septeo, et **Pascal Pintre**, DG de l'agence, à **Christophe Carniel**, fondateur de Vogo.



IDEC Grand Sud bien représenté aux Masters avec **Chloé Deguil**, assistante marketing, et **Denis Ribet**, responsable développement, accompagnés ici de **Quentin Monin**, de l'agence Colibri



Bruno Arbouet, co-président de la coordination nationale des conseils de développement et président du conseil de développement de Sète Agglopôle, **Jean-François Carencu**, ancien ministre des Outre-Mer et président de Coallia, et **Bruno Arcadipane**, président d'Action Logement, vice-président du Medef et président de la 27^e Cérémonie des Masters.



Frédéric Escullier, directeur de l'agence Entreprises du Crédit Mutuel, avec **Stéphane Darmon**, dirigeant-fondateur de l'agence de communication Étincelle, et **Laurent Romanelli**, directeur général de M&A Promotion.



Jean-François Carencu, ancien ministre des Outre-Mer et président de Coallia, avec **Jacques Gravegeal**, président du syndicat des vins de Pays d'Oc, vice-président de la Communauté de communes du Pays de Lunel et maire de Campagne.



Bertrand Religieux, membre du directoire d'Irdi Capital Investissement.



Stéphane Aventurier, directeur de La Lettre M, avec **Patrice Canayer**, conseiller régional délégué à l'attractivité et au rayonnement de l'Occitanie.



Christelle Assié, directrice régionale adjointe de la Banque des Territoires, avec **Jean-François Carencu**, ancien ministre des Outre-Mer et président de Coallia, et **André Deljarry**, président de la CCI de l'Hérault, 1^{er} vice-président de la CCI Occitanie et président de Montpellier Business School.

22 | Masters Montpellier 2023 | La soirée



Mickaël Deneux, journaliste à la rédaction de *La Lettre M* (bureau de Montpellier), avec **Ludovic Toledo**, directeur général de Dedienné Santé.



Christophe Carniel, président de Vogo et co-président du conseil de développement de Montpellier Méditerranée Métropole, avec **Sophie Nayrolles**, avocate associée, responsable du bureau montpellierain du cabinet Simon Associés et présidente de la commission économique de l'Ordre des Avocats du barreau de Montpellier, et **Stéphane Aventurier**, directeur de La Lettre M.



François Magne, directeur régional d'Action Logement Occitanie.



Les Masters rendent heureux ! La preuve en image avec **Thierry Marc**, directeur général du Medef Hérault Montpellier, et **Fabrice Aubin**, vice-président du Medef Hérault Montpellier et directeur de Wall Street English (à Montpellier, Béziers, Perpignan, Toulouse et Saint-Etienne).



Jean-Marc Oluski, président du Medef Hérault Montpellier, avec **Hugues Galambrun**, président de Septeo.



Patrice Canayer, conseiller régional délégué à l'attractivité et au rayonnement de l'Occitanie, avec **Stéphanie Andrieu**, vice-présidente de Montpellier Business School, et **Stéphane Cerdan**, président du Groupe Cerdan Automobiles, président de la commission Finance - Sud Formation de la CCI Hérault et membre du Comex de MBS.



Le monumental ballon de rugby conçu par **Franck Célaire** a impressionné tout le monde : 5 mètres de haut !



Bruno Arcadipane, président d'Action logement et vice-président du Medef, interviewé par **Virginie Galligani**, journaliste-animatrice de la cérémonie, apporte de nombreux éclairages sur la crise inédite que connaît le secteur du logement en France.



Mathieu Bourgasser, directeur régional adjoint Occitanie de l'UGAP, avec **Stéphane Aventurier**, directeur de La Lettre M, et **Sébastien Maire**, directeur régional Occitanie de l'UGAP.



Olivier Pérez, directeur de Darty cuisine-literie (Le Crès -34), échange avec **Corinne Cachau**, responsable des abonnements de La Lettre M.



Aram Karapetian, chargé d'affaires entreprises à la Banque Populaire du Sud.



Une grande partie de l'équipe d'Axiome Associés autour de **Christophe Delon**, président (6^e en partant de la gauche) et d'**Isabelle Marine**, secrétaire générale (4^e en partant de la gauche), partenaire historique des Masters de la Lettre M.



Didier Fournials, directeur de cabinet à la CC du Grand Pic Saint-Loup, avec **Philippe Leclant**, attaché parlementaire, adjoint au maire de Saint-Gély-du-Fesc et directeur du festival de musique ancienne de Maguelone, et **Simine Namdar**, attachée de presse et conseillère en communication.



L'équipe de La Lettre M presque au complet (absents : **Mickaël Deneux**, journaliste, **Nathalie Baccan**, responsable agenda éco, et **Florence Philippiart**, infographiste).



Le géantissime écran du Pasino... aux couleurs de La Lettre M.

CONTOURNEMENT OUEST DE MONTPELLIER



UN PROJET NÉCESSAIRE *pour réaménager l'Ouest montpelliérain*

Déclaré d'Utilité Publique en septembre 2021, le projet de Contournement Ouest de Montpellier (COM) avance.

L'opération consiste à **réaménager en 2x2 voies les axes existants** entre Juvignac et Saint-Jean-de-Védas, en intégrant des connexions avec les transports en commun du territoire. Le COM permettra également de **relier les autoroutes A709 et A750**.

Les objectifs : assurer une meilleure desserte de la zone urbaine ouest de la métropole, concentrer les circulations d'échanges périurbains et de transit sur un itinéraire adapté, et **réduire le trafic routier vers le centre urbain de Montpellier**.

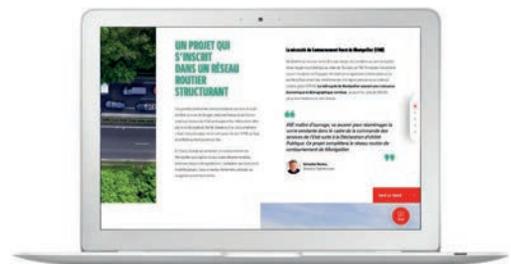
L'axe ainsi réaménagé, dont les travaux seront financés intégralement par le réseau ASF de VINCI Autoroutes, **restera gratuit** à l'issue de l'opération.



3 communes concernées:
Juvignac, Montpellier et Saint-Jean-de-Védas



6 km réaménagés en 2x2 voies, avec chaussées séparées et bandes d'arrêt d'urgence



RETROUVEZ LE DÉTAIL DU PROJET SUR
CONTOURNEMENT-OUESTMONTPELLIER.FR

