

PLUS DE 200 DÉCIDEURS RÉGIONAUX VISITENT NOTRE RÉDACTION

La Lettre M prend possession de ses deux nouvelles agences

L'info éco n'a pas de frontière ! Acteurs de l'immobilier, banques, SNCF, port de Sète, Air France, EDF, Bpifrance, TBS, agences de communication, élus, Pôle emploi, PME innovantes... Environ 200 décideurs ont répondu présents à la double-inauguration des deux nouveaux bureaux de *La Lettre M*, le 31/3 à Toulouse (allées Jean Jaurès, cf. p13-14) et le 6/4 à Montpellier (place de la Comédie, cf p11-12). À Montpellier, les équipes ont traversé la place de la Comédie pour occuper le 3^e étage d'un immeuble haussmannien.

À Toulouse, où *La Lettre M* s'était implantée, début 2015, de façon transitoire, dans un centre d'affaires à Compans Caffarelli, la prise de bureaux de 80 m², situés au croisement des deux lignes de métro, marque l'implantation définitive de notre titre dans la capitale régionale. *La Lettre M* est le seul média, à ce jour, à être passé en mode grande région.

Photos Paul Plaisance (Montpellier) et Alexandre Léoty (Toulouse)



Pause lecture pour Philippe Saurel, maire DVG de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole.



Marc Chevallier, président du port de Sète et Xavier Clément, DG délégué du Groupe Midi Libre.



Elsa Thiebaut (service presse), Cécric Labbe (cabinet) et Marie-Thérèse Mercier (élue, Région LRMP).



Patrick Ceccotti (CCI de Montpellier), Fabien Labbé (Société Nouvelle Zonca et Medef Hérault) et Michel Marty (secrétaire général FFB 34).



Pierre Serre (gérant de La Lettre M), Thierry Ducros (président de la FFB 34) et Jean-Pierre Grand (sénateur-maire LR de Castelnaud-le-Lez).



Karine Coine, attachée commerciale de La Lettre M à Montpellier, entourée de Bruno Boivin (à gauche) et Christian Gourdiôle (CIC Sud-Ouest, direction LR).



Les dir'com en force : Mickaël Ollier (SNCF Mobilités LR) et Véronique Quentin-Gervais (EDF LR).



Philippe Saurel accueilli par Hubert Vialatte, rédacteur en chef de La Lettre M.

Pourquoi ils M... à Montpellier

« Vous surveillez tout, de là ! », lance, le 6/4, **Philippe Saurel**, maire de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole, lors de son passage dans nos murs, en admirant la vue sur la Comédie.

Arnaud Rieutort, directeur commercial du port de Sète

« Sète se positionne comme le grand port commercial de la nouvelle région. Les informations sur les acteurs logistiques et les entreprises toulousaines qui investissent - synonyme de flux de marchandises futurs - sont un outil de veille utile. »

Nadine Faedo, Bpifrance LR

« Tous les soirs, j'épluche la newsletter et fais suivre les différentes actualités à mes collaborateurs en fonction des secteurs qui les intéressent. »

Mathieu Blanc, Arrelia, Fondeville (Perpignan)

« Le format grande région nous convient car nous souhaitons nous développer en MP. Quand allez-vous faire la même chose côté Marseille ? »

Thierry Aznar, Hélénis (promotion immobilière, GGL Groupe)

« La Lettre M est une source d'info éco fiable, que j'utilise comme outil de veille. Pour l'instant, je lis peu les infos toulousaines. Mais vous nous éduquez à ce nouveau territoire auquel il va falloir s'habituer. »

Maryse Bollini, Fusion Ingénierie (Boisseron)

« La newsletter permet, chaque soir, en quelques minutes, de faire le tour des grands sujets économiques en LRMP. On y trouve des informations de première main. Les mags offrent des dossiers de fond. Il n'y en a ni trop peu, ni pas assez. »

Laurence Ingargiola, communication, Pôle emploi LRMP

« La Lettre M est faite par de vrais professionnels. Elle permet d'avoir une vision des enjeux, des forces et faiblesses de la région, et ce avec la vision des décideurs. Ma préférence va à la newsletter électronique, par facilité : je peux la lire n'importe quand. »

Stéphane Darmon, agence Etincelle (communication)

« La formule 'grande région' permet de comprendre des enjeux spécifiques, qui m'auraient échappé si vous n'existiez pas. Par exemple, le projet de nouveau Parc Expos à Toulouse aura des incidences jusqu'à Montpellier. Je n'aurais pas la même compréhension de l'actualité de Montpellier Events sans être sensibilisé à ce projet toulousain... »



Bpifrance LR scrute l'actu des PME : Nadine Faedo, directrice régionale et Nicolas Merle, adjoint délégué à l'innovation.



Bertin Nahum, président fondateur de Medtech, (robots chirurgicaux) et membre du conseil national du numérique.



Xavier Bringer, président de la FPI LR (promoteur immobilier) et Maurice Victoria, secrétaire général de La Lettre M.



Philippe Malagola (ERDF 34) et Frédéric Delmas (FDI Groupe)



Marie-Hélène Favant, BRL Groupe.



L'architecte-urbaniste Antoine Garcia-Diaz et Nelly Barbé, journaliste à La Lettre M.



Hervé Labelle (UD 34 de la Dreal LRMP) et Jean-Bernard Lauze (Unicem LR).



Laurent Romanelli (M&A Promotion), Laurence Ingargiola (Pôle emploi LRMP, écharpe verte) avec Hubert Valatte et Véronique Coll (La Lettre M).



Eric Giraudier (UPE 30), Jean-Paul Girardot (Cobaty) et François Migayrou (Medef Montpellier).



Maryse Bollini (Fusion Ingénierie) et Jean-Roch Mirabel associé à GGL Aménagement.



Mikael Eveno, directeur de Fidal Montpellier.



Bertrand Religieux, DG de Soridec.



Michel Penet, DG de Groupama Méditerranée et Alain Rouche, directeur commercial de La Lettre M.

Pourquoi ils **M...** à Toulouse



Véronique Michel, attachée de presse, Laurent de Calbiac (Bpifrance MP) et Régis Goudouly (direction régionale MP d'Air France).

Jean-Luc Moudenc, maire de Toulouse*

« Votre format est adéquat pour votre cible, faite de lecteurs qui ont très peu de temps. Les infos sont concises, on va à l'essentiel très vite. Bonne chance à votre média ! »

* Echange informel lors des vœux aux personnalités, en janvier au Capitole.

Henri de Ferluc, Safer Gascogne Haut-Languedoc

« Je lis La Lettre M pour disposer d'une information homogène couvrant l'ensemble du territoire. Elle me permet également de découvrir la partie LR de la nouvelle région. »

Laurent de Calbiac, Bpifrance MP

« J'apprécie La Lettre M pour la qualité, la diversité (secteurs public et privé), le côté factuel et concis des infos et sa bonne couverture géographique de la région. Même si notre territoire d'intervention est l'ex-MP, votre maillage grande région nous éclaire sur l'organisation, le positionnement respectif des deux tissus économiques et les possibilités de coopération. »

Jean-Louis Bouttier, développement économique, Muretain Agglo

« J'aime la version imprimée de La Lettre M que je reçois chaque mardi. Par rapport à la concurrence, vous avez des informations exclusives et elles sont complètes. »

Amaury Mourcou, développement économique, Sicoval

« Lire La Lettre M permet d'avoir des infos fraîches et de suivre les nominations. C'est facile à lire, concret. On a l'information essentielle, dans un format condensé. J'aime le côté économique-économique. Il y a une forte proximité avec le monde de l'entreprise. Côté produits, j'ai un faible sur le Mag, avec des sujets traités en profondeur. Pour la culture d'un directeur du développement économique, c'est indispensable. »

Cécile Bouissou, responsable communication, CCI MP

« La Lettre M permet de se projeter dans une grande région, puisque les deux CCI LR et MP ne seront plus qu'une en fin d'année. Vous êtes aujourd'hui le seul média à nous offrir cette visibilité 'grande région'. Je regarde surtout la newsletter quotidienne. Et refaites des petits-déjeuners ! C'est pour nous la possibilité de se projeter sur les attentes des deux territoires. Celui que vous aviez fait l'an dernier (4 juin 2015 à Toulouse, NDLR) avec les deux métropoles était très intéressant. »



M. Avranche, M. Ratineaud, C. Baroin, (Giesbert & Associés), Véronique Papan (Banque Populaire Occitane) et Laurence de Boerio, attachée de presse.



Thomas Fantini, dirigeant de La Compagnie des Pergos et Christophe Alvès, adjoint au maire de Toulouse en charge du handicap.



Cécile Bouissou, responsable communication de la CCI MP, Alain Rouche et Constance Cambiaïre (La Lettre M), Marie-Christine Marchalot, chargée de communication à la CCI MP.



Françoise Barutello, présidente du Club Réussir et Eric Laffont-Baylet, en charge des relations extérieures et de la communication du groupe La Dépêche du Midi.



Aline Gandy rédactrice en chef adjointe de La Lettre M, responsable du bureau de Toulouse.



Pierre Boutier, directeur régional MP (à g.) et Fabienne Lopez, directrice de la communication (SNCF Réseau MP), H. Vialatte (au centre, La Lettre M), et Tony Aringoli (à d.), directeur de Kaufman & Broad Toulouse.

Pourquoi ils M... à Toulouse

Alain Garès, directeur d'Europolia

« Le fait que vous soyez grande région apporte une nouvelle vision, qu'on ne voit pas ailleurs. Et ça donne une existence à la région. Sur le fond, vous apportez un contenu factuel et confidentiel, qui va au-delà des titres habituels. »

Anne Fraïsse, Europolia (Parc Expos)

« Une anecdote : depuis que vous êtes diffusés sur Toulouse, avec cette formule LRMP, je devore les actualités du monde viticole du LR : ma famille y a un domaine... Ce type d'infos, on ne les avait jamais en MP avant ! »

Pierre Boutier, SNCF Réseau MP

« Le premier mot qui me vient à l'esprit pour La Lettre M : de la fraîcheur. De l'exhaustivité aussi : plein d'informations sur des choses qu'on louperait sans vous. Et le grand plaisir des brèves : des infos courtes, faciles à lire, qu'on peut sélectionner rapidement. Vous avez été les premiers à vous lancer sur la grande région, qui est un nouveau périmètre bien réel. »

Frédéric Farkas, communication, Pôle emploi LRMP

« La rigueur vous caractérise, et c'est indispensable pour l'info éco. On a regardé pendant un an si les deux anciennes régions allaient être couvertes équitablement en termes d'info. C'est le cas. Votre rédaction est répartie à 50/50 entre Toulouse et Montpellier. Pour moi, vous avez rempli le contrat de votre implantation en MP. »

Régis Goudouly, communication, direction régionale MP d'Air France

« Les infos sont pertinentes, courtes et faciles à lire. On ne retrouve pas toujours les mêmes entreprises, comme c'est parfois le cas ailleurs. L'hebdo du mardi un outil de travail qui circule dans les services. Vous êtes le seul média éco à traiter l'ensemble de la grande région. »

Kevin Lamare, secrétaire général, Agefos PME MP

« La Lettre M permet de prendre le pouls de l'économie des territoires, en un clin d'oeil. Votre média propose une grande variété d'entreprises et démontre la vitalité de l'économie de nos territoires. »



Ci-dessus : Pascale Cieutat, directrice DTZ Toulouse et présidente de Réseau Entreprendre MP et Jean Bergougnan, (DTZ Toulouse).

À gauche : François Bonvalet, DG de Toulouse Business School.

Ci-dessous : Christelle Miremont (Groupe La Poste MP), Frédéric Farkas (Pôle emploi MP).



Agnès Rouvière (Anouk Dequé Communication), Bertrand Serp (Toulouse Métropole, adjoint au numérique) et Jean-François Renac, DG de Mihar.



Sacha Briand, adjoint aux finances (Ville et Métropole de Toulouse) et Patrick Saint-Agne (président de la FPI MP et Saint-Agne Promotion).



Yann Barthès, attaché commercial de La Lettre M à Toulouse.



Montpelliérains et Toulousains ensemble : Pierre Serre (2^e en partant de la gauche) et Alain Rouche (à droite) pour La Lettre M ; Côté ex-MP, Didier Cujives, conseiller départemental (à gauche), Emmanuel Grard, président de la fédération MP des DCF et vice-président de la fédération nationale (au centre) et Franck Biasotto, président de Habitat Toulouse et délégué au logement à la Ville et à la Métropole.



Laurent Nicolas, directeur régional d'Icade MP.