

Le 17 mai, débat en live streaming depuis les studios PM

PAROLES DE PATRONS Les défis des entreprises de la Tech

Swile, Septeo, Sweep, ID Solutions, Ad'Occ. Cinq dirigeants et experts de la Tech ont partagé leurs expériences lors d'un débat organisé par La Lettre M, avec le cabinet de conseil Deloitte, qui s'est tenu le 17 mai aux Studios PM à Castelnau-le-Lez. Au cœur des échanges : comment innover, financer sa croissance et attirer les talents. **PAR STÉPHANIE ROY**



« Très souvent, on part avec une idée de base qui s'avère mauvaise dès qu'on la confronte au marché », a expliqué Loïc Soubeyrand, dirigeant de Swile, en revenant sur la genèse de son entreprise. Pour obtenir un produit ou une solution en adéquation avec les attentes du marché, le fondateur de la société montpelliéraine, spécialisée dans la dématérialisation des avantages salariaux, a délivré son premier conseil : « Dès le premier jour, on a été au contact des prospects : autant tester son idée le plus vite possible pour trouver le bon angle d'attaque. »

Un avis partagé par les autres intervenants, à l'instar d'Hugues Galambrun, à la tête de l'éditeur héraultais de

logiciels Septeo, qui investit 35 M€ par an en R&D. « L'innovation, c'est l'agilité », a-t-il affirmé. Chez Swile, la R&D mobilise « 30 % des 700 salariés et 40 % du budget annuel ». Pour garder une longueur d'avance, la medtech ID Solutions, qui développe des kits de diagnostic, effectue une veille constante. « Pour les variants de la Covid-19, nous avons déjà préparé, en décembre 2020, des tests PCR dédiés », a indiqué Lise Grewis, dirigeante de l'entreprise basée à Grabels qui emploie 80 salariés.

Levée de fonds

Pour financer leur innovation, bon nombre d'entreprises optent pour la levée de fonds, comme la start-up

Avec de gauche à droite : **Hugues Desgranges**, associé - responsable Région Méditerranée chez Deloitte, **Hugues Galambrun**, PDG et fondateur du groupe Septeo, **Catherine Pommier**, directrice Innovation d'Ad'Occ, **Yannick Chaze**, cofondateur & CTO de Sweep, **Loïc Soubeyrand**, fondateur et CEO de Swile, **Stéphanie Roy**, journaliste à La Lettre M et animatrice du débat, et **Lise Grewis**, PDG de ID Solutions.

Sweep, qui développe une plateforme digitale de mesure des émissions carbone des entreprises. En moins d'un an, elle a levé plus de 90 M€. « La levée de fonds est un outil efficace pour contracter le temps », a estimé Yannick Chaze, cofondateur de la société héraultaise aux 60 salariés. Au-delà de l'aspect financier, l'opération permet de renforcer son expertise et son réseau, a expliqué le directeur technique de Sweep. Un avis partagé par Hugues Galambrun : « Le fonds anglais Hg (au capital de Septeo depuis 2020, NDLR) est un spécialiste du software. »

Interrogé sur la pertinence de se lancer, ou non, dans un processus de levée de fonds, Hugues Desgranges,



Stéphanie Roy avec Hugues Desgranges.

associé responsable Méditerranée chez Deloitte, a précisé que l'opération est avant tout un partenariat. « C'est une forme de Pacs, il faut des règles et de l'envie. »

Aides à l'innovation

La levée de fonds n'est toutefois pas l'unique option pour financer sa R&D, et plus globalement sa croissance, comme l'a rappelé Catherine Pommier, directrice opérationnelle innovation au sein de l'agence régionale de développement économique Ad'Occ. « En 2021, sur les dispositifs innovation, on a monté des dossiers pour un total de 50 M€ sur l'année, représentant 115 M€ d'investissement en R&D », a-t-elle indiqué. D'autres types d'aides régionales existent, pour soutenir l'internationalisation ou encore l'industrialisation des entreprises.

Attirer et garder les talents

Autre défi que doivent relever toutes les entreprises : réussir la stratégie RH. « La culture d'entreprise est le tuteur d'une entreprise, a estimé Loïc Soubeyrand. Trop souvent, dans ce domaine, on agit en réaction et pas assez en proaction. » Hugues Desgranges a pointé de son côté la montée en puissance des sujets RSE et la nécessité de donner du sens pour les collaborateurs. Chez Sweep, le choix du 100 % distanciel est « un vrai levier pour accrocher les talents », a indiqué Yannick Chaze. En matière de télétravail, Hugues Galambrun a prôné le cas par cas. Pour veiller à la cohésion des effectifs, Loïc Soubeyrand a préconisé quant à lui « une politique par équipe : soit vous êtes une équipe 100 % télétravail, soit vous avez vocation à venir au bureau ».



De g. à d. : François Werth, directeur des Studios PM, Yannick Chaze et Stéphane Aventurier, directeur de La Lettre M.

En partenariat avec **Deloitte.**



Catherine Pommier et Loïc Soubeyrand.



De g. à d. : Yannick Chaze, Lise Grewis et Hugues Galambrun.



Régie des Studios PM : Benjamin Pigou, technicien vidéo.

Débat réalisé en live streaming depuis les **STUDIOS PM**

Photos : Cédric Royer

M en savoir +
Regardez le débat en replay :
https://youtu.be/OXf-QRD_itM

