

LE 12 JUIN AU GAZETTE CAFÉ

# Ad'Occ présente sa feuille de route devant 250 décideurs à Montpellier

Innovation, export, développement économique... Le 12 juin, au Gazette Café (Montpellier), devant quelque 250 décideurs - certains, venus d'Ariège, sont partis à 5h du matin ! -, les dirigeants d'Ad'Occ, nouvelle agence de développement économique de la Région Occitanie, détaillent leur feuille de route. Dans un climat sérieux mais décontracté, cet atelier opérationnel a été conclu par 30 minutes de questions/réponses avec la salle.

Photos : *André Hampartzoumian.*



De gauche à droite : Hubert Vialatte, rédacteur en chef de *La Lettre M*, et pour Ad'Occ : Nicolas Schaeffer, directeur opérationnel (DO) Développement économique et Territoires, Catherine Pommier, DO Innovation, Thomas Bascaules, directeur général et Jean-Marc Dessapt, DO Export multisectoriel et Attractivité.



250 décideurs ont afflué dès 8h au Gazette Café.



1



2



3



4

Ad'Occ compte 170 salariés et experts, pour un budget annuel de 25 M€. À ce jour, quatre filières d'excellence sont identifiées en Occitanie : véhicule autonome, hydrogène, éolien offshore et cybersécurité. À l'international, Ad'Occ est présent à Bruxelles, Casablanca, Shanghai, Londres et New York.

1. Thomas Bascaules
2. Catherine Pommier
3. Jean-Marc Dessapt
4. Nicolas Schaeffer



Marie-Thérèse Mercier, conseillère régionale de la Région Occitanie et vice-présidente d'Ad'Occ, Laurent Panayoty, directeur de la communication d'Ad'Occ, Philippe Malagola, directeur d'Enedis Hérault et Thomas Bascaules, directeur général d'Ad'Occ.



La marque des Petits Déj' : 1h30 d'échanges rythmés et concrets.



Agence de Développement Économique



Frédéric Planche, directeur Innovation de la Banque Populaire du Sud, souhaite qu'Ad'Occ et la direction de l'économie et de l'innovation de la Région forment un bloc unique.



De gauche à droite : Cédric Cadène (groupe Aesio, conseiller grands comptes), Arnaud Courqueux (Eovi MCD Mutuelle, responsable développement collectif en ex-LR), Alain Rouche (*La Lettre M*, directeur commercial), Vincent Fassio (Eovi MCD Mutuelle, délégué territorial Occitanie - Paca - Corse).



Judith Héliot, ACM Habitat (responsable du service achats-logistique).



Stéphane Aventurier, directeur de *La Lettre M* (à gauche), avec Éric André-Benoît, directeur de Hurrricane (Baillargues - 34) et fondateur du Festival International des Sports Extrêmes (Fise).



L'équipe marketing-diffusion-abonnements de *La Lettre M* en force ! De gauche à droite, Meena Bhukhuree, Lola Chandesris et Corinne Cachau.



Une présence discrète mais remarquée : Max Léviata, 1<sup>er</sup> adjoint au maire de Montpellier, vice-président de Montpellier Méditerranée Métropole délégué aux finances et président de la Serm (société d'équipement de la région montpellieraine).



Un accueil millimétré pour les abonnés (et futurs abonnés !) de *La Lettre M*.



Francis Lafon (BNP Paribas et comité régional des banques LR).